

По нашему мнению, в экономической политике необходимо перейти от поддержки и целевого кредитования государственных организаций к стимулированию ускоренного развития малых и средних предприятий негосударственной формы собственности в сфере производства и услуг. Предприятия всех форм собственности должны иметь равные возможности получения финансовых ресурсов, в том числе и по программам льготного кредитования. Развитие малого и среднего предпринимательства будет способствовать созданию новых рабочих мест, что позволит сократить избыточную численность работников государственных предприятий в процессе их реструктуризации.

*Е.А. Костюченко, аспирантка
ПГУ (Новополоцк)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ КЛАСТЕРОВ

Изучение международного опыта по выявлению кластеров позволяет сделать вывод об отсутствии на данный момент стандартных методов кластерного анализа. В целях систематизации и обобщения подходов к идентификации кластеров проведен сравнительный анализ наиболее распространенных методик выявления кластеров. В ходе исследования были рассмотрены различные методы идентификации кластеров, используемые в качестве основы разработки и реализации кластерной политики: 1) количественные (метод расчета коэффициента локализации; комплексная методология с использованием коэффициента локализации (М. Портер); анализ таблиц «затраты—выпуск»; методики идентификации кластеров на основании показателей переливов знаний, рабочей силы; географический метод оценки пространственной концентрации предприятий (Рипли *K*-метод; *M*-функция Е. Маркона, *Q*-функция Г. Линквиста); метод структурных сдвигов (метод Shift-Share); 2) качественные (метод опроса экспертов; метод снежного кома; составление генеалогического древа кластера; кейсовое исследование).

Сравнение производилось по ряду существенных критериев, в частности для каждой методики выявлены: основное содержание, особенности, преимущества и недостатки, способность адекватно оценивать наличие всех элементов кластера и уровень их взаимодействия, а также перспективы использования в специфических условиях экономики Республики Беларусь.

Анализ показал, что для идентификации кластеров можно применять количественные и качественные методы, которые имеют и преиму-

щества, и недостатки. Так, количественные методы позволяют объективно выделить кластеры, однако можно отметить ряд их общих недостатков: не отражается роль институциональных структур, существующих в кластере, а также университетов и НИИ; не учитываются инфраструктурные элементы кластера (банки, торговые организации); невозможно определить потенциальные, еще только зарождающиеся в регионе кластеры. В свою очередь качественные методы позволяют устранить указанные недостатки количественных методов, но применение исключительно их не позволяет сделать объективные выводы.

Следует подчеркнуть, что для получения более точной картины необходимо как сочетание количественных и качественных, так и применение нескольких количественных методов одновременно, причем с использованием разных статистических данных — и по занятости, и по объемам производства и реализации продукции.

Кроме того, проведенный анализ позволил выявить методы, оптимальные для идентификации кластера нефтехимии и нефтепереработки Витебского региона. Основными критериями отбора послужили применимость метода в условиях Республики Беларусь (доступность необходимой аналитической базы), а также способность метода в полной мере и адекватно оценивать наличие всех элементов кластера и уровень их взаимодействия. В результате предложена последовательность этапов идентификации кластера, применимая в условиях Республики Беларусь и позволяющая идентифицировать кластер нефтехимии и нефтепереработки Витебского региона:

- выявление предпосылок кластеризации;
- оценка потенциала кластеризации;
- расчет коэффициентов локализации (по показателям занятости и объема произведенной продукции);
- оценка уровня конкурентоспособности потенциального кластера на основании расчета показателя «региональный вклад в экономический рост» (по показателям занятости и объема произведенной продукции);
- выявление элементов структуры кластера (на основе анкетирования);
- анализ уровня конкуренции;
- рассмотрение сотрудничества и сетевых связей.