

жилищных строительных сбережений в республике. Однако принятие данной системы сдерживают некоторые разногласия разработчиков нормативного документа и правительства, а также проблемы экономики Республики Беларусь. Так, не выбрана форма системы жилищных строительных сбережений: закрытая система, предполагающая создание специальной структуры и зарекомендовавшая себя в мировом опыте, требует первоначальных бюджетных вложений. По этой причине правительство настаивает на создании открытой системы жилищных строительных сбережений на базе ОАО «АСБ Беларусбанк», хотя такая форма уже показала свою несостоятельность.

Вторым важным вопросом, по которому не удается прийти к общему мнению, является необходимость выплаты премий государства участникам системы жилищных строительных сбережений, как это принято за рубежом.

Кроме того, высокий уровень инфляции при накопительном периоде свыше трех лет сводит накопления граждан к концу такого периода к величине, явно недостаточной для первоначального взноса на строительство нового жилья, а также делает неподъемными выплаты по последующему кредиту.

Таким образом, для внедрения системы жилищных строительных сбережений в Республике Беларусь в настоящее время отсутствуют соответствующие экономические условия, поскольку наблюдается высокий уровень инфляции, а также не определена концепция развития данной системы: не выбрана ее форма (открытая или закрытая); не обоснована необходимость выплаты государственной премии участникам системы, нет программы постепенного перехода государственной поддержки граждан, желающих улучшить свои жилищные условия, от системы льготного кредитования к системе жилищных строительных сбережений.

М.В. Камына

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Гродно)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ввиду сложности и многогранности региона как системы возникает исследовательская проблема поэлементного выделения составляющих подсистем. Один из подходов к их рассмотрению в рамках региональной экономики основывается на изучении структур региона — отраслевой, функциональной и территориальной.

Отраслевая структура экономики региона отражает внутрирегиональное разделение труда между отраслями и производствами. Изучение

отраслевой структуры региона предполагает выявление отрасли (отраслей) специализации, соотношение между вспомогательными и обслуживающими отраслями. Для некоторых регионов необходимо найти стадию экономического развития с определением представленности первичных, вторичных, третичных и четвертичных видов деятельности, а также соотношение функций экономического процесса — управления, исследований, производства.

При сравнительном анализе отраслевой структуры регионов нередко прибегают к определению уровня диверсификации, характеризующего представленность (разветвленность) в регионе отраслей экономической деятельности. Величина отраслевой диверсификации обратна величине отраслевой концентрации, коэффициент которой рассчитывается следующим образом:

$$K_{\text{отр.к}} = \sum_{j=1}^N \left(\frac{P_j}{P} - \frac{C_j}{C} \right), \quad (1)$$

для всех j , для которых $\left(\frac{P_j}{P} - \frac{C_j}{C} \right) \geq 0$,

где j — индекс отрасли, P_j , C_j — численность занятых в j -ой отрасли, соответственно, в регионе и стране в целом; P , C — общая численность занятых в экономике, соответственно, в регионе и стране в целом.

Коэффициент отраслевой диверсификации рассчитывается по формуле

$$K_{\text{отр.к}} = \frac{1}{k_{\text{отр.див}}}. \quad (2)$$

Оба коэффициента изменяются в пределах от 0 до 1. Шкала градаций при определении уровня диверсификации может выглядеть так: диверсифицированная отраслевая структура, слабо диверсифицированная структура, моноструктура.

С изучением отраслевой структуры тесно связан анализ комплексности хозяйства региона, соотношения между отраслями специализации, комплексирующими и обслуживающими. Соотношения между занятостью в этих трех группах отраслей дает количественную характеристику регионального мультипликатора. Отсутствие какого-либо мультипликативного процесса может быть при стагнации экономики. В регионе возможно состояние, когда все отрасли деятельности пришли в относительное равновесие в результате действия либо мультипликатора роста, либо мультипликатора спада.

Функциональная структура экономики региона отражает разделение отраслей по их функциям в междурегиональном и внутрирегиональном разделении труда. В условиях рыночно-ориентированной экономики

особое значение приобретают вопросы связи функциональной структуры экономики региона с местным, общенациональным и мировым рынками.

Территориальная структура экономики региона отражает внутрорегиональные территориальные пропорции, а также особенности внутрирайонной территориальной организации производства, которая может быть представлена различными формами и сочетаниями производств.

*Л.К. Климович, канд. экон. наук, доцент
А.М. Климович, аспирант
БТЭУ ПК (Гомель)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Устойчивое развитие экономического потенциала региона обеспечивает использование инноваций, высоких технологий и является важным катализатором адаптации национальной экономики и регионов в условиях глобализации рынков.

Отношения государства с частным сектором подразумевают усиление конкурентоспособности страны, сохранение доверия инвесторов и предпринимателей, поддержку малого бизнеса и ключевых отраслей, обеспечение честной конкуренции и создание новых рабочих мест. Организации, ведущие онлайн-операции при высокоскоростном подключении к Сети, могут использовать информационные технологии для перехода к электронной коммерции, нахождения новых возможностей для бизнеса, увеличения гибкости работы и укрепления своих связей в условиях глобализации.

Запланированный рост доходов населения республики, а также его социальное расслоение окажут влияние на формирование дифференцированных требований потребителей к уровню предоставления услуг. Для людей с высоким уровнем доходов большое значение имеют факторы комфортности и престижа, актуальным является создание современной системы обслуживания, основанной на реализации принципов технологичности, оперативности предоставления услуг, ориентированности на конкретного клиента. В конце прошлого века отмечено развитие организаций обслуживания VIP-клиентов с использованием интернет-технологий, интернет-банкинга на основе института персональных менеджеров, разработки индивидуальных программ обслуживания и др.

В современных условиях развиваются следующие услуги: прокат дорогих иностранных автомобилей; комплексный тюнинг (экстерьер и интерьер) автомобилей; организация ремонта автомобилей с предоставле-