

тельности труда, повышении инновационной динамики, строительстве отраслей с высокой добавленной стоимостью, основанных на знаниях и открытиях.

*И.В. Жабенок, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОЦЕСС ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ СЛОВАКИЯ

Приватизационный процесс в Республике Словакия отличают как общие, так и особенные черты в сравнении со странами региона. Следует отметить, что первые попытки преобразовать государственную собственность в частную были предприняты еще в рамках общего Чехословацкого государства. В то же время с обретением независимости в 1992 г. в каждой из стран трансформация отношений собственности была реализована в собственной уникальной форме, хотя и имеющей некоторые общие черты. И если в Чехии изначально реформы проводились в либеральном русле, то в Словакии рыночные преобразования интенсифицировались только с начала 2000-х гг.

Формальный старт большой приватизации в Словакии начался с закона от 17 февраля 1994 г., который, по сути, являлся новеллизацией закона, принятого еще в Чехословакии в 1991 г. и регламентирующего условия передачи государственного имущества частным лицам. Данный закон (с рядом поправок) регулирует приватизационные процессы до сих пор. Его дополняют и другие нормативные акты, в основном устанавливающие порядок приватизации некоммерческих, бюджетных организаций, организаций медицинского страхования и т.д.

Ряд естественных монополий был исключен из общих правил приватизации, так как решения об их приватизации должны были приниматься на уровне парламента или дополнительными нормативными актами.

Как и в большинстве постсоциалистических стран, в Словакии в 1992 г. была реализована программа массовой приватизации, которая приобрела форму купоновой приватизации. Данная программа дала возможность гражданам страны получить специальные купонные книжки, владельцы которых могли приобрести акции государственных предприятий в обмен на приватизационные купоны. В целом в массовой приватизации приняли участие около 8 млн граждан Словакии. В ее рамках было приватизировано 678 государственных предприятий.

В Республике Словакия массовая (купоновая) приватизация проводилась, скорее, исходя из социально-политических, а не экономических соображений. Данное обстоятельство негативно отразилось на качестве приватизации и общественной оценке ее последствий. В результате купоновой приватизации пакеты акций были чрезмерно раздроблены и дифференцированы, что снизило эффективность управления привати-

зированными предприятиями. В итоге это нашло негативное отражение и на социальной базе предприятий (в частности, рост числа безработных на приватизированных предприятиях). Таким образом, массовая приватизация скорее дала обратный эффект, не оправдав завышенных общественных ожиданий.

В рамках первого этапа приватизации большая часть государственных предприятий (330) была продана, причем в основном использовался метод прямых продаж, и только незначительная доля была реализована путем открытого конкурса или аукциона. Безвозмездно было передано 116 государственных предприятий, 7 — возвращено бывшим владельцам в рамках программы реституции. На базе 557 предприятий были созданы акционерные общества.

С 1999 г. изменения в законодательстве позволили допустить частный капитал в процесс приватизации естественных монополий. Это удалось реализовать на 11 предприятиях.

Одним из главных минусов словацкой приватизации явилась недостаточная прозрачность и открытость данного процесса. Это вызвало негативное отношение общественности не столько к самому процессу разгосударствления, сколько к его результатам, и снизило общественную легитимизацию приватизированной собственности.

Ситуация стала меняться в лучшую сторону только с начала 2000-х гг., новое правительство активизировало процесс разгосударствления, допустило к участию в приватизации стратегических и иностранных собственников. Также приватизационные сделки приобрели большую транспарентность.

*Н.П. Карасева, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Как отмечается в работе известных белорусских ученых В.Ф. Медведова и К.Л. Куриленка, ряд отраслей мировой экономики характеризуется тем, что в них утрачивает смысл понятие «национальный производитель». Несомненно, к таким отраслям относятся высокотехнологичные: фармацевтическая промышленность, производство электрических и электротехнических изделий, телекоммуникационная отрасль. Здесь конкурируют между собой крупные транснациональные гиганты, ядро собственности которых базируется в основном на капитале постиндустриальных стран.

Различные формы международного бизнеса, практикуемые глобальными ТНК, позволяют и развивающимся странам занять определенные места в цепи приращения стоимости высокотехнологичной про-