

ного привлечения и развития сопутствующих сфер ведет к неполноценности предлагаемого вида услуги и, как следствие, низкому уровню экспорта в сфере туризма.

*Е.Н. Воронкова, канд. экон. наук, доцент
НУГНСУ (Ирпень, Украина)*

МИРОВАЯ ПРАКТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Даже в период финансового кризиса государство имеет в своем распоряжении ряд инструментов для решения проблем, которые возникают в обществе в связи с экономической нестабильностью. Невзирая на то, что существенный акцент в антикризисной политике сегодня делается на стабилизации валютного, банковского и фондового рынков, ведущее место среди таких инструментов занимают управленческие решения государства именно в сфере налогообложения. Использование налогового механизма для нивелирования кризисных явлений является актуальным вопросом, но происходит достаточно медленно из-за значительной заполитизированности налоговых решений и недостаточности научных исследований по данной проблематике.

В условиях финансового кризиса правительства многих стран оказались перед выбором — оставить налоговую нагрузку на предыдущем уровне, увеличить или уменьшить ее. Большинство стран мира рассматривают снижение налогового пресса как метод высвобождения средств для инвестиций и роста спроса на потребительские товары. Например, в Великобритании с 1 декабря 2008 г. снижена стандартная ставка НДС с 17,5 до 15 %, что, по оценкам правительства, даст возможность оставить в распоряжении домохозяйств около 12,5 млрд фунтов стерлингов, которые они смогут потратить на потребление. Это мероприятие является частью трехлетней широкомасштабной фискальной программы, которая также предусматривает отсрочку налоговых обязательств для малых предприятий и налоговые льготы для населения с низким уровнем доходов. Правительство Великобритании в рамках данной программы предусматривает потратить около 20 млрд фунтов стерлингов на стимулирование развития экономики и выведение ее из кризиса [2, с. 23—24].

В феврале 2009 г. Сенат США одобрил план по стимулированию национальной экономики, который предусматривал уменьшение налогов на сумму до 300 млрд дол. Однако в 2010 г. в США исчезнет налоговое послабление для самых богатых американцев, которые зарабатывают больше 250 тыс. дол. в год, вырастут налоги на доходы с капитала и дивидендов с 15 до 20 % [1, с. 13].

Правительство Германии запланировало уменьшить налоги приблизительно на 18 млрд евро, в частности, налог на прибыль и обязательные платежи на медицинское страхование [1, с. 13].

Интересной для анализа является антикризисная политика балтийских стран в сфере налогообложения. Налоговые инициативы Литвы отличаются особенным подходом — с 1 января 2009 г. ставки НДС и налога на прибыль предприятий повышены до 20 % с 18 и 15 % соответственно, а подоходный налог с граждан снижен на 4 % (с 24 до 20 %) [3]. Латвия также отозвалась на кризис увеличением НДС с 18 до 21 %, а Эстония, напротив, категорически отказалась от усиления налоговой нагрузки [1, с. 15].

Общий обзор налоговых антикризисных мероприятий свидетельствует о том, что европейские страны с социалистическим прошлым преимущественно решили усилить налоговую нагрузку или не изменять ее. Страны Евросоюза в основном пошли по пути снижения налогового давления. В Украине с наступлением финансового кризиса в области налогообложения принимались решения, которые свидетельствовали о желании проводить более жесткую фискальную политику. Но опыт ее реализации оказался неэффективным, а принятые налоговые решения правительства в скором времени были отменены. Хотя в связи с переменной властью есть надежда на улучшение ситуации в сфере налогообложения.

Литература

1. Барановський, О. Антикризові заходи урядів і центральних банків зарубіжних країн / О. Барановський // Вісн. НБУ. — 2009. — № 4. — С. 8—19.
2. Шляхи мінімізації впливу фінансової кризи на бюджет України / І.О. Луніна [та інш.] // Фінанси України. — 2008. — № 12. — С. 22—32.
3. www.doingbusiness.org.

*В. Гонда, канд. экон. наук
Братиславский экономический университет
(Братислава, Словакия)*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ CONTRA ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС*

На заседании ЕС в Лиссабоне в марте 2000 г. представители стран-членов поставили на новое десятилетие амбициозную цель — превратить Европейский союз к 2010 г. в «самую конкурентоспособную и динамичную экономику знаний в мире, способную к устойчивому росту с большей занятостью и большей социальной сплоченностью».

Несмотря на частичные успехи, основные цели Лиссабонской стратегии к 2010 г. не будут выполнены. Их выполнение осложнил также

* Подготовлен при поддержке проекта VEGA № 1/0440/10 *Makroekonomické aspekty globálnej finančnej krízy a svetovej hospodárskej recesie (s dôrazom na Slovensko a eurozónu)*.