

Секция 3

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Н.А. Абрамчук, зав. сектором

Н.А. Бурак, науч. сотрудник

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

МЕРЫ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКСПОРТА ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ И ТОВАРНЫХ ГРУПП РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Снижению негативного воздействия кризисных тенденций на развитие внешней торговли Республики Беларусь будут способствовать следующие меры по стимулированию экспорта важнейших товаров и товарных групп:

- усиление позиционирования на основных товарных рынках (нефтепродукты, калийные удобрения, черные металлы, тракторы, грузовые автомобили, молоко и молочные продукты);

- активизация дальнейшей диверсификации белорусского экспорта как по номенклатуре товаров в сторону перспективных высокопродуктивных товаров (молочная, химическая и фармацевтическая продукция, промышленное оборудование общего назначения, фотоаппаратура и др.), так и по его географической структуре (в регионы Латинской Америки, Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки), оптимизация экспортных направлений за счет разгрузки менее эффективных направлений;

- интенсификация отношений со странами, ранее не казавшимися перспективными с точки зрения увеличения экспорта отечественных товаров на их внутренние рынки, но в настоящее время получившими преимущество даже перед развитыми странами в силу того, что их экономики были в меньшей степени затронуты мировым финансово-экономическим кризисом;

- активизация разработки и внедрения эффективных бренд-стратегий в кризисный период, создание дилерской сети, продвигающей на внешний рынок продукцию РУП «МТЗ», ОАО «Лидсельмаш», ОАО «Бобруйскагромаш», РУП «Гомсельмаш», ОАО «Белшина», ОАО «Амкордор», ОАО «МАЗ»;

- увеличение доли наукоемкой продукции в структуре экспорта путем модернизации и технологического обновления экспортоориентированных предприятий, в том числе за счет привлечения иностранного капитала, одновременное проведение постоянного контроля выпускаемой продукции на соответствие международным стандартам (СЕ, ИСО 9000, ИСО 14000 и др.) и критериям отнесения к высокотехнологичной;

- частичная компенсация (до 60 % в течение трех лет) затрат предприятий, направляемых на разработку и внедрение в производство новых экспортных товаров и информационных продуктов, повышение качества и снижение себестоимости продукции, совершенствование технологий;
- совершенствование деятельности маркетинговых (сбытовых) служб экспортоориентированных предприятий: путем установления прямой зависимости оплаты работников маркетинговых служб и руководителей предприятий от объема реализуемой на экспорт продукции; постоянно-го осуществления поиска и привлечения новых потребителей продукции за рубежом, активизации участия в выставках, ярмарках, презентациях, дегустациях, рекламных акциях; расширения использования резервов интернет-торговли и рекламной деятельности на зарубежных рынках;
- восстановление статуса Республики Беларусь как страны — пользователя Обобщенной системы преференций ЕС;
- вынос сборочных производств экспортной продукции в страны-потребители; расширение товаропроводящих сетей и консигнационных складов отечественных предприятий на внешних рынках;
- развитие системы внешнеэкономического финансирования (формирование эффективной системы кредитования и страхования экспортных операций, работа по лизинговым схемам; осуществление поддержки валобразующих предприятий-экспортеров, в том числе кредитной; создание благоприятных условий для доступа субъектов малого и среднего бизнеса к кредитно-финансовым ресурсам, включая дальнейшее совершенствование механизмов предоставления денежных средств).

*Ю.Б. Вашкевич, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ

Вопросы кластеризации взаимосвязанных отраслей и секторов в сфере услуг являются предметом активного обсуждения в международной практике. Инициативы применения кластерного подхода в сфере услуг периодически озвучиваются на разных уровнях.

Одной из таких инициатив является предложение стран — участниц ЕС в адрес Совета по торговле услугами ВТО об использовании кластерного подхода в целях повышения эффективности и согласованности позиций участников переговоров по либерализации сферы услуг за счет выявления экономических взаимосвязей между подсекторами, связанными с данной сферой. Выявление подобных связей, по мнению инициаторов, должно способствовать формированию логически пра-