

ИЗМЕНЕНИЯ В ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С АГРАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ

Структурную аграрную политику предполагается рассматривать как воздействие государства:

- на воспроизводственную структуру сельского хозяйства (соотношение потребления и накопления, объемы и темпы инвестиций);
- отраслевую структуру сельского хозяйства (здесь структурная политика выступает как отраслевая политика);
- технологическую структуру сельского хозяйства (инновационная, научно-техническая политика как важнейшие методы воздействия);
- региональную структуру сельского хозяйства (политика в сфере зональной специализации, кластерная и региональная политика);
- институциональную структуру агропромышленного комплекса и систему его государственного регулирования (институциональная политика в сфере собственности, размеров и взаимоотношений предприятий).

В качестве генеральной цели структурной аграрной политики целесообразно рассматривать повышение экономической эффективности аграрного сектора, агропромышленного комплекса и экономики страны в целом. Развитие отдельных предприятий является фактором структурных сдвигов и повышения эффективности всего сектора, структурная политика — фактором ускорения структурных сдвигов.

Воздействие государства на структуру сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь можно рассматривать в двух аспектах.

Во-первых, государство, используя существующий механизм установления закупочных цен, может изменять относительный уровень цен на разные виды продукции. Ответной реакцией товаропроизводителей будет относительное увеличение объема выпуска продуктов, цены на которые возросли по сравнению с другими видами продукции, т.е. изменится отраслевая структура сельскохозяйственного производства. Результаты расчетов показывают, что за период 1994—2008 гг. ценовая политика государства оказывала отрицательное влияние на прибыльность аграрного сектора, но частично (порядка 1/4) это было компенсировано улучшением отраслевой структуры сельскохозяйственного производства. Таким образом, фактор ценовой политики составлял порядка 3/4 в формировании прибыльности аграрного сектора (без учета различных госсубсидий).

Во-вторых, государство, являясь одним из главных субъектов принятия стратегических производственных решений в аграрном секторе Беларуси, может непосредственно влиять на структуру сельскохозяйственного производства. Если целью такой структурной политики яв-

ляется рост структурных частей (отраслей или регионов) с наилучшими показателями эффективности, то результатом явится увеличение эффективности сельскохозяйственного производства страны в целом. Результаты расчетов показывают, что за период 1994—2008 гг. изменение структуры сельскохозяйственного производства оказывало отрицательное влияние на прибыльность сектора (порядка 8 % формирования результата), так же как и ухудшение паритета цен и затрат (92 % формирования результата). Однако данная тенденция была частично компенсирована ростом объема производства.

*И.Л. Акулч, д-р экон. наук, профессор
Н.Ю. Черник, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ЗНАЧЕНИЕ БРЕНД-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Экономика Республики Беларусь является открытой и ориентированной на экспорт — около 60 % валового внутреннего продукта (ВВП) органично связано с внешними рынками, что определяет высокую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития. Трансформационные процессы в мире обусловлены, прежде всего, глобализацией, отражением которой является динамичный рост международной торговли и числа транснациональных компаний. За 1991—2000 гг. мировое производство продукции и услуг увеличилось на 37 %, при этом объем мирового экспорта возрос на 72 %, т.е. на 1 % прироста валового внутреннего продукта приходилось почти 2 % прироста экспорта. Число ТНК за 1984—2004 гг. увеличилось более чем в 6 раз и достигло 63 тыс. По данным, опубликованным ЮНКТАД в ежегодном Докладе о мировых инвестициях за 2007 г., по состоянию на конец 2006 г. в мире насчитывалось около 78 тыс. ТНК, 780 тыс. зарубежных филиалов которых обеспечивали занятость 73 млн чел. и продали товаров и услуг на сумму около 4 трлн дол. Они контролируют 2/3 всей мировой торговли и 80 % иностранных инвестиций, на их долю приходится более 80 % патентов и лицензий на новейшую технику и современные технологии.

Внешние условия и сформировавшиеся тенденции развития мировой экономики определяют основные направления развития Республики Беларусь. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года определены внешние угрозы национальным социально-экономическим интересам устойчивого развития. Среди них вытеснение отечественных производителей товаров и услуг (особенно потребительских товаров) с внутреннего рынка зарубежными агентами. На современном этапе в условиях обострившейся международной конкуренции единственной возможностью успешного экономического развития видится достижение