

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Г.А. Шмарловская

_____ 2012

Регистрационный № УД-___/р.

Организация деятельности международных корпораций

Учебная программа для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
(шифр и название специальности)

Факультет международных экономических отношений
Кафедра мировой экономики

| | | |
|---|---|---|
| Курс | 5 | |
| Семестр | 9 | |
| Лекции - <u>28 часов</u> | | Экзамен <u>9 семестр</u> |
| Практические (семинарские) занятия - <u>26 часов</u> | | Зачет <u>нет</u> |
| Лабораторные занятия - <u>нет</u> | | Курсовая работа <u>нет</u> |
| Всего аудиторных часов по дисциплине – <u>54</u> | | Форма получения высшего образования – <u>дневная</u> |
| Всего часов по дисциплине — <u>132</u> | | |

Составил Янчук Александр Леонидович, к.э.н.
(Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание)

2012

Учебная программа составлена на основе базовой программы курса «Организация деятельности международных корпораций», утвержденной научно-методическим Советом университета (протокол № от . . г.), регистрационный №

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры Мировой экономики, протокол №

«__» _____ 2012 года

Заведующий кафедрой _____

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета международных экономических отношений

«__» _____

Председатель _____

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Организация деятельности международных корпораций» является одной из основных учебных дисциплин для специализации «Международные инвестиции». Цель курса — овладение современными методами управления деятельностью международной корпорации, в том числе управления издержками, денежными потоками корпорации, зарубежными инвестициями, управления валютными рисками, ознакомление с различными видами деятельности международной корпорации.

Основными задачами курса являются: исследование современной методологии организации деятельности международной корпорации; формирование у студентов навыков принятия решений при управлении деятельностью международной корпорации, навыков управления зарубежными инвестиционными проектами.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- теоретические аспекты ведения международных операций;
- общие принципы формирования органов управления МНК;
- общие принципы организации системы зарубежных филиалов МНК;
- основные источники финансирования деятельности международных корпораций;
- основные виды денежных потоков в деятельности международных корпораций;
- основные формы зарубежных инвестиций МНК;
- виды валютных рисков в деятельности международных корпораций.

УМЕТЬ:

- управлять источниками заемного и собственного капитала международной корпорации;
- управлять денежными потоками при организации операционной, инвестиционной и финансовой деятельности международной корпорации;
- управлять валютными рисками, возникающими в процессе деятельности международной корпорации.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- управления затратами МНК;
- оценки и управления прибылью МНК;
- оценки стоимости компаний при проведении сделок по слияниям и поглощениям;
- оценки риска при осуществлении международных сделок;
- оценки макроэкономической среды страны инвестирования;
- определения международной средневзвешенной стоимости капитала.

Всего часов по дисциплине для специализации «Международные инвестиции» 132, из них всего часов аудиторных – 54, в том числе лекции – 28 часов, семинарские занятия – 26 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Номер раздела | Наименование раздела | Содержание тем, входящих в раздел | Количество часов | | | |
|---------------|---|---|------------------|----------|----------|----------|
| | | | Стационар | | Заочники | |
| | | | Лекц. | Семин. | Лекц. | Семин. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Введение в курс «Организация деятельности международных корпораций» | 1. Основные понятия курса. 2. История развития международных корпораций. 3. Обзор деятельности МНК в мировой экономике. 4. Проблемы регулирования деятельности МНК. | 2 | 2 | | |
| 2. | Теоретические аспекты международного бизнеса корпораций | 1. Теоретические основы перемещения факторов производств и зарубежных инвестиций. 2. Конкурентные преимущества стран. Выбор страны осуществления деловых операций. 3. Структура отрасли, конкуренция, поддерживающие отрасли. | 2 | 2 | | |
| 3. | Анализ среды деятельности международной корпорации | 1. Анализ глобального бизнеса. 2. Анализ отраслей и рынков зарубежных стран. 3. Анализ макросреды осуществления глобального бизнеса. | 2 | 2 | | |
| 4. | Управление издержками международной корпорации | 1. Организация структуры зарубежных филиалов. 2. Издержки производства МНК. 3. Масштабы производства МНК: преимущества и недостатки. 4. Управление затратами. | 4 | 4 | | |
| 5. | Ценообразование в деятельности международной корпорации | 1. Ценовая политика и ценообразующие факторы. 2. Модели ценообразования. 3. Трансфертное ценообразование. | 2 | 2 | | |
| 6. | Управление прибылью международной корпорации | 1. Модели поведения и многоцелевая оптимизация деятельности МНК. 2. Планирование прибыли. 3. Оценка деятельности центров прибыли МНК. 4. Репатриация прибыли. | 2 | 2 | | |
| 7. | Управление финансовыми потоками международной корпорации | 1. Долгосрочные доходы и расходы МНК. 2. Оценка стоимости капитала МНК. 3. Формирование портфеля ценных бумаг МНК. 4. Инвестиции в международные активы. 5. Риски международных инвестиционных проектов и управление ими. | 4 | 4 | | |
| 8. | Валютная среда в деятельности международной корпорации | 1. Валютный курс и конкурентоспособность МНК. 2. Основные виды валютных операций МНК. 3. Управление валютными рисками. | 2 | 2 | | |
| 9. | Корпоративное управление МНК | 1. Понятие корпоративного управления. Системы управления. 2. Принципы корпоративного управления. 3. Аудит и контроль деятельности структур МНК. | 2 | 2 | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|-----------|-----------|--|--|
| 10. | Социальная ответственность МНК | <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы социальной ответственности. 2. Этика и корпоративное поведение. 3. Глобализация и социальная ответственность. 4. Социальная ответственность и стратегии МНК. | 4 | 2 | | |
| 11. | Организация отдельных видов деятельности международной корпорации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственные стратегии и логистика. 2. Стратегии осуществления операций на рынках зарубежных стран. 3. Управление технологиями. 4. Управление слияниями и поглощениями. | 2 | 2 | | |
| | ИТОГО: | | 28 | 26 | | |

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ»

Тема 1. Введение в курс «Организация деятельности международных корпораций»

Основные понятия курса. История развития международных корпораций. Обзор деятельности МНК в мировой экономике. Проблемы регулирования деятельности МНК.

Тема 2. Теоретические аспекты международного бизнеса корпораций

Теоретические основы перемещения факторов производств и зарубежных инвестиций. Конкурентные преимущества стран. Выбор страны осуществления деловых операций. Структура отрасли, конкуренция, поддерживающие отрасли.

Тема 3. Анализ среды деятельности международной корпорации

Анализ глобального бизнеса. Анализ отраслей и рынков зарубежных стран. Анализ макросреды осуществления глобального бизнеса.

Тема 4. Управление издержками международной корпорации

Организация структуры зарубежных филиалов. Издержки производства МНК. Масштабы производства МНК: преимущества и недостатки. Управление затратами.

Тема 5. Ценообразование в деятельности международной корпорации

Ценовая политика и ценообразующие факторы. Модели ценообразования. Трансфертное ценообразование.

Тема 6. Управление прибылью международной корпорации

Модели поведения и многоцелевая оптимизация деятельности МНК. Планирование прибыли. Оценка деятельности центров прибыли МНК. Репатриация прибыли.

Тема 7. Управление финансовыми потоками международной корпорации

Долгосрочные доходы и расходы МНК. Оценка стоимости капитала МНК. Формирование портфеля ценных бумаг МНК. Инвестиции в международные активы. Риски международных инвестиционных проектов и управление ими.

Тема 8. Валютная среда в деятельности международной корпорации

Валютный курс и конкурентоспособность МНК. Основные виды валютных операций МНК. Управление валютными рисками.

Тема 9. Корпоративное управление МНК

Понятие корпоративного управления. Системы управления. Принципы корпоративного управления. Аудит и контроль деятельности структур МНК.

Тема 10. Социальная ответственность МНК

Принципы социальной ответственности. Этика и корпоративное поведение. Глобализация и социальная ответственность. Социальная ответственность и стратегии МНК.

Тема 11. Организация отдельных видов деятельности международной корпорации

Производственные стратегии и логистика. Стратегии осуществления операций на рынках зарубежных стран. Управление технологиями. Управление слияниями и поглощениями.

4. ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Боди Э., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций: Учебное пособие / Э. Боди, А. Кейн, А.М. Маркус – М.: Вильямс, 2008. — 984 с.
2. Мовсеян А.Г. Транснационализация в мировой экономике: Учеб. пособ. — М.: Фин. акад., 2001. — 314 с.
3. Шагурин С.В., Шимко П.Д. Экономика транснационального предприятия / С.В. Шагурин, П.Д. Шимко – СПб.: СПбГПУ, 2008. - 335 с.
4. Global and transnational business: strategy and management / George Stonehouse [et al.]. — N.Y.: John Wiley, 2004. — 475 p.
5. Dunning J.H. Multinational enterprises and the global economy / John H. Dunning, Sarianna M. Lundan. - Edward Elgar Publishing, 2008. – 920 p.
6. The global market: Developing a strategy to manage across borders // Ed. by J. Quelch, R. Deshpande. — N.Y.: Jossey Bass, 2004. 387 p.
7. World Investment Report 2007: Transition Corporations, Extractive Industries and Development. - United Nations Conference on Trade and Development, United Nations Publications, 2007. – 294 p.

Дополнительная:

8. Анущенко К.А., Анущенко В.Ю. Финансово-экономический анализ / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 415 с.
9. Градобитова Л.Д. Транснациональные корпорации в современном мире / Л.Д. Градобитова: Учеб. пособ. - М.: Анкил, 2002. - 178 с.
10. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес / Р. Гриффин, М. Пастей – СПб.: Питер, 2006. 1088 с.
11. Евдокимова Т.Г., Маховикова Г. Теория и практика управления ценами / Т. Г. Евдокимова, Г. Маховикова. – М.: Olma Media Group, 2004. – 206 с.
12. Зубченко Л.А. Иностраные инвестиции. Учебное пособие для ВУЗов / Л.А. Зубченко. – М.: Книгодел, 2010. – 240 с.
13. Иванова Е.А., Шишикина Л.В. Корпоративное управление / Е.А. Иванова, Л.В. Шишикина: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Феникс, 2007. – 255 с.
14. Колбачев Е.Б., Сычев В.А., Сычева Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Е.Б. Колбачев, В.А. Сычев, Г.И. Сычева. – М.: Феникс, 2003. – 384 с.
15. Лекс В. Организация международного управления денежными средствами / Лекс ван дер Вилен, Виллем ван Альфен, Юст Берген, Линдоу Филлип, Чекулаев Василий. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 448 с.
16. Мазоль С.И. Общие принципы регулирования трансфертного ценообразования в развитых странах // Таможня и ВЭД. - 2004. - № 9.
17. Мазоль С.И. Особенности функционирования внутрифирменного рынка международных корпораций // Актуальные проблемы рыночной экономики: Материалы научн.-практ. конф.: В 2 ч. Ч.2 / Под ред. Н.С. Недашковской. - Мн.: БГЭУ, 2004.
18. Непесов К.А. Налоговые аспекты трансфертного ценообразования: сравнительный анализ опыта России и зарубежных стран / Непесов К.А. - Wolters Kluwer Russia, 2007. – 288 с.

19. Орехов С.А., Селезнев В.А. Основы корпоративного управления / С. А. Орехов, В. А. Селезнев: Учебник, 2-е изд.- М.: Маркет ДС, 2010. – 318 с.
20. Пашин С.Т. Функционирование ТНК: организационно-экономическое обеспечение / С.Т. Пашин. - М.: Экономика, 2002. - 348 с.
21. Салимжанов Иньятулла. Ценообразование / Салимжанов Иньятулла, 2-е изд. – М.: Кнорус, 2010. – 299 с.
22. Струченкова Т.В. Валютные риски: анализ и управление / Т.В. Струченкова. – М.: КноРус, 2010. – 318 с.
23. Суэтин А.А. Международные валютно-финансовые отношения / А.А. Суэтин. – М.: КноРус, 2005. – 288 с.
24. Тепман Л.Н. Корпоративное управление / Л. Н. Тепман. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 284 с.
25. Черников Г. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир / Г. Черников. – М.: Экономика, 2008. – 218 с.
26. Щербаков С.Г., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / С.Г. Щербаков, Н.А. Щербакова – М.: Омега-Л, 2007. – 288 с.
27. David Crowther Corporate governance and international business / David Crowther, Shahla Seifi. – Ventus Publishing ApS, 2011. 109 p.
28. David Crowther Corporate social responsibility / David Crowther, Guler Aras. Ventus Publishing ApS, 2010. 152 p.
29. Grazia Ietto-Gillies Transnational corporations and international production: concepts, theories, and effects / Grazia Ietto-Gillies. - Cornwall: MPG Books Ltd, 2008. – 252 p.
30. Hill, Charles W. L. Global business today / Charles W. L. Hill. – 5th ed. –McGraw-Hill/Irwin, 2008. – 592 p.
31. Mamic I. Implementing codes of conduct: How business manage social performance in global supply chains. — Geneva: UN.ILO, 2004. — 429 p.
32. Michael W. Hansen, Henrik Schaumburg-Müller Transnational corporations and local firms in developing countries: linkages and upgrading / Michael W. Hansen, Henrik Schaumburg-Müller. - Copenhagen Business School Press DK, 2006. – 398 p.
33. The Blackwell Handbook of Global Management / edited by Henry W. Lane, Martha L. Maznevski, Mark E. Mendenhall, Jeanne McNett. – Blackwell Publishing Ltd., 2004. – 476 p.

5. Учебно-методическая карта дисциплины

| № раздела, темы занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | | | | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.) | Литература | Формы контроля знаний |
|-------------------------|---|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|--|--|-------------------------|--|
| | | лекции | практические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Введение в курс «Организация деятельности международных корпораций» 1. Основные понятия курса. 2. История развития международных корпораций. 3. Обзор деятельности МНК в мировой экономике. 4. Проблемы регулирования деятельности МНК. | 2 | 2 | – | Изучение деятельности ведущих мировых корпораций | Презентационный материал | 1–7 | Контрольный опрос, выступления с докладами |
| 2 | Теоретические аспекты международного бизнеса корпораций 1. Теоретические основы перемещения факторов производств и зарубежных инвестиций. 2. Конкурентные преимущества стран. Выбор страны осуществления деловых операций. 3. Структура отрасли, конкуренция, поддерживающие отрасли. | 2 | 2 | – | Анализ стран по степени привлекательности для корпораций | Презентационный материал, раздаточный материал | 1–7, 9, 10, 25 | Контрольный опрос, мини-тест, выступления с презентациями, проверка домашних эссе на заданную тему |
| 3 | Анализ среды деятельности международной корпорации 1. Анализ глобального бизнеса. 2. Анализ отраслей и рынков зарубежных стран. 3. Анализ макросреды осуществления глобального бизнеса. | 2 | 2 | – | Изучение рынков зарубежных стран | Презентационный материал, раздаточный материал | 1–7, 10, 20, 25, 32, 33 | Контрольный опрос, написание кейса, работы в малых группах, промежуточный мониторинг знаний по темам 1-3 |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|----------------------------|--|
| 4 | Управление издержками международной корпорации 1. Организация структуры зарубежных филиалов. 2. Издержки производства МНК. 3. Масштабы производства МНК: преимущества и недостатки. 4. Управление затратами. | 4 | 4 | – | Анализ издержек мировых корпораций | Презентационный материал, раздаточный материал | 1–9, 20, 31-33 | Контрольный опрос, работа с кейсами в малых группах, мини-тест |
| 5 | Ценообразование в деятельности международной корпорации 1. Ценовая политика и ценообразующие факторы. 2. Модели ценообразования. 3. Трансфертное ценообразование. | 2 | 2 | – | Изучение регулирования трансфертного ценообразования | Презентационный материал, таблицы | 1–8, 11, 16-18, 20, 21 | Контрольный опрос, презентации, анализ ситуаций |
| 6 | Управление прибылью международной корпорации 1. Модели поведения и многоцелевая оптимизация деятельности МНК. 2. Планирование прибыли. 3. Оценка деятельности центров прибыли МНК. 4. Репатриация прибыли. | 2 | 2 | – | Анализ динамики прибыли корпораций | Презентационный материал, раздаточный материал | 1–8, 14, 15, 20, 26 | Контрольный опрос, анализ ситуаций |
| 7 | Управление финансовыми потоками международной корпорации 1. Долгосрочные доходы и расходы МНК. 2. Оценка стоимости капитала МНК. 3. Формирование портфеля ценных бумаг МНК. 4. Инвестиции в международные активы. 5. Риски международных инвестиционных проектов и управление ими. | 4 | 4 | – | Анализ направлений инвестирования мировыми корпорациями | Презентационный материал, раздаточный материал, таблицы | 1–8, 12, 14, 15, 26 | Контрольный опрос, мини-тест, работа с кейсами в малых группах, промежуточный мониторинг знаний по темам 4-7 |
| 8 | Валютная среда в деятельности международной корпорации 1. Валютный курс и конкурентоспособность МНК. 2. Основные виды валютных операций МНК. 3. Управление валютными рисками. | 2 | 2 | – | Изучение способов минимизации валютных рисков | Презентационный материал, раздаточный материал | 1–7, 12, 15, 22, 23, 30-33 | Контрольный опрос, мини-тест, выступления с докладами. |
| 9 | Корпоративное управление МНК 1. Понятие корпоративного управления. Системы управления. 2. Принципы корпоративного управления. 3. Аудит и контроль деятельности структур МНК. | 2 | 2 | – | Анализ корпоративного управления мировых корпораций | Презентационный материал, раздаточный материал | 1–7, 10, 13, 19, 24, 27 | Контрольный опрос, выступления с докладами. |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|--|------------------------|---|
| 10 | Социальная ответственность МНК 1. Принципы социальной ответственности. 2. Этика и корпоративное поведение. 3. Глобализация и социальная ответственность. 4. Социальная ответственность и стратегии МНК. | 4 | 2 | – | Изучение социальной деятельности корпораций | Презентационный материал, раздаточный материал | 1–7, 10, 24, 28, 30-32 | Контрольный опрос, выступления с презентациями, проверка домашних эссе на заданную тему |
| 11 | Организация отдельных видов деятельности международной корпорации 1. Производственные стратегии и логистика. 2. Стратегии осуществления операций на рынках зарубежных стран. 3. Управление технологиями. 4. Управление слияниями и поглощениями. | 2 | 2 | – | Изучение технологических аспектов корпораций | Презентационный материал | 1-7, 20, 29-33 | Контрольный опрос, выступления с презентациями, промежуточный мониторинг знаний по темам 8-11 |

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |
| | | | |

**Дополнения и изменения к учебной программе
по изучаемой дисциплине
на _____ учебный год**

В учебную программу вносятся изменения:

1. Обновлен список литературы.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета _____
(подпись) _____ (инициалы, фамилия)