

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“_____” _____ 2012 г.

Регистрационный № УД _____/баз.

Организация деятельности международных корпораций

Учебная программа для специальности:

1-25 01 03 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ: Янчук А.Л., доцент кафедры мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Турбан Г.В. – заведующий кафедрой международного бизнеса УО «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Семак Е.А. – доцент кафедры международных экономических отношений УО «Белорусский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №__ от _____);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №__ от _____).

Ответственный за редакцию: Янчук А.Л.

Ответственный за выпуск: Янчук А.Л.

Пояснительная записка

Дисциплина «Организация деятельности международных корпораций» является одной из основных учебных дисциплин для специализации «Международные инвестиции». Цель курса — овладение современными методами управления деятельностью международной корпорации, в том числе управления издержками, денежными потоками корпорации, зарубежными инвестициями, управления валютными рисками, ознакомление с различными видами деятельности международной корпорации.

Основными задачами курса являются: исследование современной методологии организации деятельности международной корпорации; формирование у студентов навыков принятия решений при управлении деятельностью международной корпорации, навыков управления зарубежными инвестиционными проектами.

Студент в результате изучения предмета должен:

ЗНАТЬ:

- теоретические аспекты ведения международных операций;
- общие принципы формирования органов управления МНК;
- общие принципы организации системы зарубежных филиалов МНК;
- основные источники финансирования деятельности международных корпораций;
- основные виды денежных потоков в деятельности международных корпораций;
- основные формы зарубежных инвестиций МНК;
- виды валютных рисков в деятельности международных корпораций.

УМЕТЬ:

- управлять источниками заемного и собственного капитала международной корпорации;
- управлять денежными потоками при организации операционной, инвестиционной и финансовой деятельности международной корпорации;
- управлять валютными рисками, возникающими в процессе деятельности международной корпорации.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- управления затратами МНК;
- оценки и управления прибылью МНК;
- оценки стоимости компаний при проведении сделок по слияниям и поглощениям;
- оценки риска при осуществлении международных сделок;

- оценки макроэкономической среды страны инвестирования;
- определения международной средневзвешенной стоимости капитала.

Всего часов по дисциплине для специализации «Международные инвестиции» 132 ч., из них всего часов аудиторных 54 ч., в том числе 28 ч. лекций, 26 ч. практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ»**

№	Название темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Введение в курс «Организация деятельности международных корпораций»	4	2	2
2.	Теоретические аспекты международного бизнеса корпораций	4	2	2
3.	Анализ среды деятельности международной корпорации	4	2	2
4.	Управление издержками международной корпорации	8	4	4
5.	Ценообразование в деятельности международной корпорации	4	2	2
6.	Управление прибылью международной корпорации	4	2	2
7.	Управление финансовыми потоками международной корпорации	8	4	4
8.	Валютная среда в деятельности международной корпорации	4	2	2
9.	Корпоративное управление МНК	4	2	2
10.	Социальная ответственность МНК	6	4	2
11.	Организация отдельных видов деятельности международной корпорации	4	2	2
ИТОГО		54	28	26

Содержание учебного материала

Тема 1. Введение в курс «Организация деятельности международных корпораций»

Основные понятия курса. История развития международных корпораций. Обзор деятельности МНК в мировой экономике. Проблемы регулирования деятельности МНК.

Тема 2. Теоретические аспекты международного бизнеса корпораций

Теоретические основы перемещения факторов производств и зарубежных инвестиций. Конкурентные преимущества стран. Выбор страны осуществления деловых операций. Структура отрасли, конкуренция, поддерживающие отрасли.

Тема 3. Анализ среды деятельности международной корпорации

Анализ глобального бизнеса. Анализ отраслей и рынков зарубежных стран. Анализ макросреды осуществления глобального бизнеса.

Тема 4. Управление издержками международной корпорации

Организация структуры зарубежных филиалов. Издержки производства МНК. Масштабы производства МНК: преимущества и недостатки. Управление затратами.

Тема 5. Ценообразование в деятельности международной корпорации

Ценовая политика и ценообразующие факторы. Модели ценообразования. Трансфертное ценообразование.

Тема 6. Управление прибылью международной корпорации

Модели поведения и многоцелевая оптимизация деятельности МНК. Планирование прибыли. Оценка деятельности центров прибыли МНК. Репатриация прибыли.

Тема 7. Управление финансовыми потоками международной корпорации

Долгосрочные доходы и расходы МНК. Оценка стоимости капитала МНК. Формирование портфеля ценных бумаг МНК. Инвестиции в международные активы. Риски международных инвестиционных проектов и управление ими.

Тема 8. Валютная среда в деятельности международной корпорации

Валютный курс и конкурентоспособность МНК. Основные виды валютных операций МНК. Управление валютными рисками.

Тема 9. Корпоративное управление МНК

Понятие корпоративного управления. Системы управления. Принципы корпоративного управления. Аудит и контроль деятельности структур МНК.

Тема 10. Социальная ответственность МНК

Принципы социальной ответственности. Этика и корпоративное поведение. Глобализация и социальная ответственность. Социальная ответственность и стратегии МНК.

Тема 11. Организация отдельных видов деятельности международной корпорации

Производственные стратегии и логистика. Стратегии осуществления операций на рынках зарубежных стран. Управление технологиями. Управление слияниями и поглощениями.

Литература

Основная

1. Боди, Э. Принципы инвестиций: Учебное пособие / Э. Боди, А. Кейн, А. Маркус. – М.: Вильямс, 2008. – 984 с.
2. Шагурин, С.В. Экономика транснационального предприятия / С.В. Шагурин, П.Д. Шимко – СПб.: СПбГПУ, 2008. – 335 с.
3. Dunning, J.H. Multinational enterprises and the global economy / J.H. Dunning, S.M. Lundan. – Edward Elgar Publishing, 2008. – 920 p.
4. Global and transnational business: strategy and management / G. Stonehouse [et al.]. – John Wiley, 2004. – 475 p.
5. The global market: Developing a strategy to manage across borders / J. Quelch, R. Deshpande. – Jossey Bass, 2004. 387 p.

Дополнительная

6. Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 415 с.
7. Гриффин, Р. Международный бизнес / Р. Гриффин, М. Пастей – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с.
8. Зубченко, Л.А. Иностраные инвестиции: Учебное пособие для ВУЗов / Л.А. Зубченко. – М.: Книгодел, 2010. – 240 с.
9. Иванова, Е.А. Корпоративное управление: Учебное пособие для ВУЗов / Е.А. Иванова, Л.В. Шишкина. – М.: Феникс, 2007. – 255 с.
10. Лекс, В. Организация международного управления денежными средствами / В. Лекс [и др.] – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 448 с.
11. Орехов, С.А. Основы корпоративного управления / С.А. Орехов, В.А. Селезнев. – М.: Маркет ДС, 2010. – 318 с.
12. Струченкова, Т.В. Валютные риски: анализ и управление / Т.В. Струченкова. – М.: КноРус, 2010. – 318 с.
13. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление / Л. Н. Тепман. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 284 с.
14. Crowther, D. Corporate governance and international business / D. Crowther, S. Seifi. – Ventus Publishing ApS, 2011. – 109 p.
15. Crowther, D. Corporate social responsibility / D. Crowther, G. Aras. – Ventus Publishing ApS, 2010. – 152 p.
16. Hill, C. Global business today / C.W.L. Hill. – McGraw-Hill/Irwin, 2008. – 592 p.
17. The Blackwell Handbook of Global Management / H.W. Lane [et al.] – Blackwell Publishing Ltd., 2004. – 476 p.