

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА КАЧЕСТВО В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

На современном этапе развития рыночных отношений предприятия и организации Республики Беларусь осуществляют свою деятельность в довольно жестких конкурентных условиях. Повышение уровня конкурентоспособности отечественных предприятий и организаций за счет правильно осознанного выбора стратегического ориентира действий и определения долгосрочных направлений развития возможно только при использовании комплексного подхода к проблеме обеспечения качества. Обеспечение качества — одна из самых сложных задач, с которыми приходится сталкиваться при производстве и реализации продукции, товаров и оказании услуг. При этом качественные товары и услуги должны иметь не только отличительные характеристики и полезные свойства, позволяющие максимально удовлетворить требования потребителей, но и приемлемую цену для потребителей. Таким образом, для предприятий и организаций любое решение в области качества должно быть экономически обоснованным. Динамично развивающиеся рыночные и социальные преобразования в нашей стране позволили отечественным предприятиям и организациям выйти на более высокий уровень при решении проблем обеспечения качества продукции и услуг: повсеместно внедряются международные стандарты ИСО семейства 9000, которые в свою очередь подчеркивают актуальность проблемы управления затратами на качество.

Таким образом, важнейшая роль в работе предприятий и организаций по обеспечению качества отводится разработке и совершенствованию экономических рычагов, которые предполагают планомерное и систематическое исследование информации о затратах на качество. Поэтому внедрение и совершенствование системы управления затратами на качество, которая является дополняющим звеном системы менеджмента качества организации и является фактором, определяющим ее эффективность.

Одновременно, несмотря на очевидную необходимость внедрения систем управления затратами на качество в отечественных предприятиях и организациях, существует ряд проблем, связанных с этим процессом. Данные проблемы можно разделить на следующие группы: технические, психологические, организационные. К проблемам технического характера прежде всего следует отнести отсутствие единого и целостного подхода к управлению затратами на качество, наличие разных точек зрения на содержание и классификацию затрат на качество, а также на методы измерения затрат на качество. Поэтому необходимо классифицировать затраты на качество с учетом процессного подхода, а при

учете затрат на качество сочетать действующую систему учета с новыми формами и способами учета данных расходов, при сохранении благоприятного рабочего климата и высокого уровня удовлетворенности потребителя. К числу психологических проблем можно отнести причины субъективного характера, связанные с высшим руководством и персоналом предприятий и организаций, которые проявляются в личной незаинтересованности в функционировании данной системы, сопротивлении нововведениям и новшествам. Проблемы организационного характера связаны с недостаточно тесным взаимодействием и сотрудничеством между структурными подразделениями организации в вопросах учета, оценки и анализа затрат на качество.

Для эффективного менеджмента качества перспективным и своевременным является внедрение системы управления затратами, связанными с качеством, необходимой для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций.

*Л.С. Пацай, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Стратегический анализ потребительского рынка является логическим продолжением конъюнктурного, но отличается от него более широким кругом охватываемых проблем и более глубоким изучением взаимосвязей и закономерностей товарно-денежного обращения. Стратегический прогноз в отличие от конъюнктурного, преимущественно предупреждающего, носит характер перспективного, долгосрочного.

Сформулируем базовые методологические подходы при разработке стратегий развития потребительского рынка:

- системный подход предписывает рассматривать рынок как множество взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих определенную целостность. Аналитическая деятельность по выработке стратегии должна начинаться с четкого формулирования целей, при этом глобальная стратегическая установка рассматривается как единая система, включающая набор частных стратегий. Отсюда вытекает необходимость прогнозирования последствий реализации и взаимосвязей частных (локальных) стратегий, а также анализа возможных альтернативных стратегий. При этом локальные стратегии не должны противоречить друг другу и глобальной стратегии;

- применение комплексного подхода предполагает учет экономических, социальных, политических, демографических, психологических и других последствий реализации выбранной стратегии. Напри-