

Особенностью рынка ФПП является его высокая доходность. Производители традиционных продуктов питания, в первую очередь в аграрном секторе, постоянно сталкиваются с волатильностью цен на мировом рынке, а следовательно, с непредсказуемостью уровня прибыли, в то время как производители ФПП, невзирая на высокие затраты на исследования продуктов, добиваются рентабельности на уровне 30% и выше, в зависимости от конкретного продукта.

Рынок ФПП в Республике Беларусь находится на начальной стадии своего развития. Наибольших успехов удалось добиться в направлении обогащения продуктов питания витаминами, минералами и иными нутриентами. НПЦ продовольствия НАН Беларуси имеет достаточное количество разработок в области новых ФПП в самых разных областях. Наиболее важный на сегодня вопрос организации производства перспективных, включая узкофункциональные виды ФПП и выхода их на белорусский рынок с последующим продвижением на рынки стран СНГ, ориентируясь в первую очередь на внутренний рынок Российской Федерации.

Наиболее благоприятными факторами являются традиционно высокая конкурентоспособность мясомолочной продукции Республики Беларусь, создание Единого таможенного союза с Россией и Казахстаном, предстоящий переход к единому экономическому пространству.

Для решения проблемы освоения производства и организации экспорта ФПП необходимо придерживаться программы Союзного государства «Функциональные продукты питания», использовать имеющийся мировой опыт, создавать субъекты хозяйствования, построенные по принципу вертикально-интегрированных групп с собственной аграрно-сырьевой базой, производящих биологически чистые продукты.

*Г.С. Храбан, канд. техн. наук, доцент
Л.В. Целикова, канд. экон. наук, доцент
Н.А. Андруконис, ассистент
БТЭУ ПК (Гомель)*

О НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В условиях бурного развития рынка и формирования конкурентной среды особенно актуальными становятся вопросы качества предоставляемых потребителям товаров и услуг. Изобилие товарной массы на рынке далеко не всегда сопровождается их должным качеством, доказательством чего являются случаи реализации потребителям недоброкачественных и фальсифицированных товаров и их обращение в общества по защите прав потребителей. Качество товаров формируется на этапе их производства, поэтому в условиях международной интеграции

очень важной является гармонизация кодексов технической практики, унификация требований к производимой продукции, что способствует завоеванию доверия со стороны покупателей. Мониторинг ситуации на потребительском рынке показывает, что далеко не все участники рыночных отношений соблюдают принципы честной конкуренции, что подчеркивает важность регулирующей и надзорной функции государства, контроля качества со стороны торговли и развития независимой экспертизы. Из этих трех составляющих в наибольшем развитии нуждается экспертиза потребительских товаров. Общественные объединения (общества за защите прав потребителей и региональные представительства Белорусской торгово-промышленной палаты) зачастую недоступны многим потребителям из-за их отдаленности от населенных пунктов. К тому же обращение потребителей в эти организации — следствие нарушения прав потребителей на получение качественного товара или услуги, а требуется активизация работы по устранению самой причины — усиление контроля качества при поступлении товаров в торговлю. Статистика показывает, что только в 2009 г., например, одним из областных центров гигиены, экспертизы и общественного здоровья Гомельского областного ЦГЭиОЗ было отказано в государственной гигиенической регистрации 124 видов продукции (1 % общего числа зарегистрированной). Из этого числа 76 % занимает продукция, импортируемая в Республику Беларусь, из которой 86 % (107 партий) было ввезено индивидуальными предпринимателями для реализации на вещевых рынках и торговых объектах. Среди изделий, не прошедших гигиеническую экспертизу, преобладают игрушки, одежда и обувь для детей, бельевые изделия. Основными причинами отклонений названных изделий является их несоответствие гигиеническим нормативам по показателям гигроскопичности, воздухопроницаемости, миграции красителей, уровню напряженности электростатического поля на поверхности изделий. Образование Таможенного союза и вступление в силу с 06.07.2010 г. Соглашения по санитарным мерам является весьма прогрессивным моментом и способствует дальнейшей либерализации национальной экономики. Однако, как показывает анализ первых месяцев работы, в рамках единого таможенного пространства надзорная функция государства должна сохраняться. По данным ГУ «Гомельский областной ЦГЭиОЗ, в последнее время произошло значительное увеличение поступления импортных товаров в нашу страну, что способствовало увеличению числа лабораторных исследований. В 2010 г. таких испытаний за счет внебюджетных средств было проведено в количестве 169 165 (на бюджетной основе — 41 835). В результате лабораторных исследований за 2010 г. было установлено 8771 случаев несоответствия проверяемых объектов требованиям санитарно-гигиенических норм, что указывает на эффективность и дальнейшую целесообразность проводимой работы в интересах защиты безопасности потребителей.