

мер, коммерциализация всех сфер деятельности потребительского рынка чревата негативными социальными последствиями, которые в свою очередь могут негативно отразиться и на общем экономическом положении рынка;

- динамический подход позволяет рассмотреть изменения ситуации во времени, и на основе ретроспективного анализа спрогнозировать будущую ситуацию на потребительском рынке;

- ситуационный подход предписывает обязательный и всесторонний анализ сложившейся ситуации на потребительском рынке и учет этой ситуации в процессе выработки управленческих решений;

- модельный подход позволяет проанализировать варианты и последствия управленческого решения не на реальном объекте управления, а на специально созданной модели объекта;

- нормативный подход состоит в обязательном учете нормативов, регламентирующих деятельность потребительского рынка со стороны внешней среды, установлении нормативов по важнейшим параметрам функционирования потребительского рынка.

Тщательно продуманное стратегическое видение дает возможность определить долгосрочные направления развития потребительского рынка. Исходя из принципа минимизации усилий и с целью недопущения непроизводительных затрат ресурсов в процессе выработки стратегий целесообразно использовать опыт развитых стран, значительное время существующих в условиях рынка и наработавших за это время богатый инструментарий рыночного анализа в приложении к промышленной сфере.

*И.Н. Пекарская, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Кондитерская промышленность — одна из наиболее доходных и динамично развивающихся пищевых отраслей любого европейского государства. В Республике Беларусь она получила значительное развитие. В настоящее время в отрасли функционируют 74 предприятия с численностью работающих 8,4 тыс. чел.

Объем рынка мучных кондитерских изделий Беларуси составляет 128 тыс. т в год в натуральном выражении или около 950 млрд бел. р. в год, в стоимостном выражении. Потребности рынка мучных кондитерских изделий покрываются на 74 % отечественными производителями (95 тыс. т). Свободная ниша — 33 тыс. т — заполняется импортируемой кондитерской продукцией, большинство из которой российского производства. Всего же в Беларуси на одного человека потребляется чуть

более 13 кг в год всех видов кондитерских изделий из которых 6 кг приходится на мучные кондитерские изделия.

Основными производителями кондитерских изделий в Республике Беларусь являются семь специализированных кондитерских фабрик, входящих в состав концерна «Белгоспищепром» (СП ОАО «Спартак», ОАО «Коммунарка», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Слодыч», ОАО «Красный мозырянин», СП ОАО «Ивкон», ОАО «Конфа»). На их долю приходится более 91 % отечественного производства кондитерских изделий, что составляет 68 % потребности рынка. Остальную часть производят предприятия Департамента по хлебопродуктам, облпищепромов (5 %) и частные пекарни (1 %).

Производственные мощности предприятий обеспечивают производство до 90 тыс. т кондитерских изделий в год, что позволяет удовлетворять спрос внутреннего рынка и значительную часть продукции поставлять на экспорт.

Кондитерскими предприятиями Беларуси в 2010 г. было произведено 89,9 тыс. т кондитерских изделий, что на 1 % больше, чем в 2009 г. В январе—феврале текущего года было произведено 19,3 тыс. т кондитерских изделий, что на 4,5 % больше, чем в аналогичном периоде 2010 г.

На протяжении ряда лет кондитерская промышленность в целом работает рентабельно. Рентабельность реализованной продукции находится на уровне 9—11 %, что достигается в основном за счет эффективной работы крупнейших предприятий (ОАО «Коммунарка», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Красный пищевик» и др.)

В последние годы для белорусского кондитерского рынка характерен рост конкуренции, в первую очередь со стороны России, Украины, Дании и Германии. В 2010 г. по поставке в Республику Беларусь шоколада и конфет лидировала Россия (88,3 и 57,9 % соответственно). В импорте карамели лидером стала Украина (75,9 %).

Основными направлениями развития кондитерской промышленности Республики Беларусь в перспективе должны стать: увеличение доли рынка отечественных производителей; увеличение поставок продукции на экспорт с целью получения валюты как для технического перевооружения производства, так и для закупки недостающих видов сырья. В связи с этим важнейшей задачей развития кондитерской отрасли являются обеспечение устойчивого роста производства продукции и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности. Уровень этого развития в ближайшей перспективе во многом будет определен спросом на продукцию на внутреннем и внешних рынках, покупательной способностью населения, использованием инноваций в производстве, обеспеченностью предприятий сырьевыми и финансовыми ресурсами и их рациональным использованием.