

Секция 12

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

*А.В. Безбородова, магистр экон. наук
ЦСАиСИ НАН Беларуси (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

На протяжении всего 2010 г. в условиях высоких темпов роста доходов населения стремительно увеличивались продажи на внутреннем рынке.

Так, в 2010 г. главным фактором высоких темпов экономического роста Республики Беларусь стал опережающий рост внутреннего потребления (см. таблицу).

Вклад компонентов совокупного спроса в прирост ВВП
в среднегодовых ценах 2005 г., п.п.

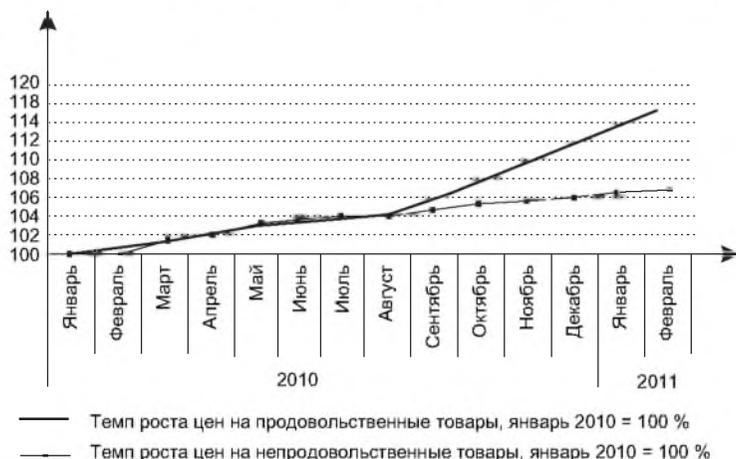
Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г. (I—III кв.)
ВВП	10,0	8,6	10,2	0,2	6,7
Конечное потребление	6,5	7,0	9,1	0,0	5,4
В том числе домашних хозяйств	6,6	7,1	9,1	0,1	4,9
Валовое накопление	9,2	5,6	10,3	-1,2	3,9
Чистый экспорт	-7,8	-1,5	-9,4	2,1	-3,8
Статистические расхождения	2,1	-2,5	0,2	-0,7	1,2

За январь—февраль 2011 г. розничный товарооборот увеличился на 122 % к соответствующему периоду предыдущего года, аналогичный показатель предыдущего года составил 111,4 %.

При этом опережающими темпами рос розничный товарооборот непродовольственных товаров — темп роста составил 125,1 % к уровню января—февраля 2010 г., рост товарооборота пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 119,1 %.

Следует отметить, что, несмотря на отмеченную тенденцию, удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в январе—феврале 2011 г. по сравнению с январем—февралем 2010 г. увеличился и составил 52,2 %, непродовольственных товаров — 47,8 %, для

сравнения в январе—феврале 2010 г. — соответственно 51,4 и 48,6 %. Объяснением данного факта является опережающий рост цен на пищевые продукты, напитки и табачные изделия (см. рисунок) (индекс цен январь—февраль 2011 г. к январю—февралю 2010 г. — 115,5 %) по сравнению с ценами на непродовольственные товары (106,3 %).



Динамика индексов цен на продовольственные и непродовольственные товары

Причиной же опережающего роста розничного товарооборота непродовольственных товаров является опережающий рост импорта. По мере роста благосостояния населения и увеличения доли расходов на непродовольственные товары, где доля импортной продукции выше по сравнению с продовольствием, будет увеличиваться и общая доля импорта в целом по потребительскому рынку.

Доля продажи товаров импортного производства магазинами в объеме их розничного товарооборота увеличилась с 23,1 % в январе—феврале 2010 г. до 26,3 % в январе—феврале 2011 г., по продовольственным товарам — с 15 до 16,4 %, по непродовольственным — с 35,1 до 41,6 % .

Таким образом, рост заработных плат в Беларуси в 2010 г. способствовал росту благосостояния белорусских граждан и розничного товарооборота. Опережающими темпами развивался рынок непродовольственных потребительских товаров, значительную часть которых составляет импортная продукция. Увеличивается доля импортной продукции в продажах, растет импорт и отрицательное сальдо внешней торговли непродовольственными потребительскими товарами.