

- улучшение кадрового обеспечения; помощь при маркетинговых исследованиях;

- консультирование, оказание методической помощи в оформлении документов для открытия объектов.

3. Основные направления совершенствования рынка услуг придорожного сервиса:

- реализация социальной эффективности (безопасность для потребителей, максимизация удовлетворения потребностей; обеспечение занятости населения, повышение качества предоставляемых услуг и др.);

- реализация экономической эффективности (экономия времени, снижение себестоимости услуг и транспортных перевозок, сокращение потерь от неудовлетворительной работы транспорта и др.);

- внедрение автоматизированных систем управления придорожным сервисом (транспортного моделирования и геоинформационных);

- развитие комплексных объектов и объектов в национальном стиле на основе методических рекомендаций по размещению и обслуживанию.

Автором предложено развивать придорожный сервис комплексно, в соответствии с интересами пользователей для максимального удовлетворения их потребностей, так как именно в услугах раскрывается его социально-экономическая сущность. В новых условиях хозяйствования необходимо выработать такие подходы к размещению объектов с позиций их экономической целесообразности, которые в условиях низкой интенсивности движения смогут обеспечивать их рентабельную работу, а также улучшить качество придорожных услуг, что приведет к увеличению транзитного потока. Это будет способствовать повышению эффективности деятельности хозяйственного комплекса Республики Беларусь.

*А.А. Праневич, д-р экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ

В процессе интеграции Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество все большее значение получает необходимость повышения конкурентоспособности национальных предприятий и их способность устоять перед натиском конкурентов из других государств и мирового рынка в целом. В этой связи внедрение научных достижений, новых технологий и развитие инновационного потенциала имеют реша-

ющее значение для укрепления отечественного производства, повышения занятости и достижения экономического роста.

Проведение SWOT-анализа позволило выявить сильные и слабые стороны, возможности и препятствия для развития инноваций в нашей республике, которые могут быть систематизированы следующим образом:

Сильные стороны:

- наличие государственной политики в области инноваций
- большое число специалистов с высшим образованием
- сохранение научных звеньев
- определенные торговые связи с ведущими мировыми компаниями, что увеличивает возможность трансферта технологий

Слабые стороны:

- нарушенная связь между наукой и бизнесом
- ухудшение качества образования в последние годы
- отсутствие хорошо развитых научных центров в вузах
- низкие расходы на НИОКР со стороны бизнеса
- низкая инновационная культура и активность предприятий и соответственно малое число инновационных предприятий
- отсутствие исследовательских звеньев, которые разрабатывают новые продукты и технологии для малых и средних предприятий, не имеющих мощностей для создания собственных исследовательских подразделений
- отсутствие многолетней практики сбора и анализа информации, характеризующей инновационную активность предприятий

Возможности для развития:

- расширение частного партнерства при формировании государственной политики в области инноваций
- стимулирование увеличения производства и экспорта наукоемких товаров/услуг
- улучшение бизнес-среды
- участие в международных проектах и программах
- стимулирование развития сетей связанных производств/кластеров

Препятствия:

- технологическая отсталость и замедленная реструктуризация промышленности
- отсутствие современной материальной базы для практического обучения высококвалифицированных специалистов
- низкие бюджетные расходы на НИОКР
- замедление введения финансовых механизмов стимулирования частных инвестиций в НИОКР
- отсутствие фондов для рискованного капитала и лизинга

Цель создание инновационной экономики коррелирует с другой целью: необходимостью повышения конкурентоспособности национальной экономики. Это означает строительство промышленности, основанной на знании, т.е. внедрение новых изделий, материалов и производственных технологий, управления и услуг на основе современных научных разработок. Процесс достижения этой цели весьма затратный. Поэтому решение данной проблемы требует разработки механизмов поддержки высокотехнологического предпринимательства, а также наличия координации между различными участниками инновационного процесса.

*Е.А. Праневич, магистрант
БГЭУ (Минск)*

РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Под алкогольной продукцией понимается коньячный, плодовый и этиловый спирт, получаемый из пищевого сырья, а также алкогольные напитки: водка, ликеро-водочные изделия, вино, коньяк, шампанское и иные напитки, с объемной долей этилового спирта более 0,5 %. В Республике Беларусь развитие рынка алкогольной продукции контролируется государством. В соответствии с Законом «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта» государственное регулирование осуществляется путем: лицензирования деятельности, связанной с производством и оборотом алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта; установления квот на производство этой продукции, требований к ее качеству и безопасности, проведения государственной гигиенической регистрации продукции и основного технологического оборудования, регулирования цен, установления акцизов, маркировки алкогольной продукции акцизными и другими марками, маркировки сопроводительных документов на ввоз и вывоз продукции, декларирования объемов произведенных, использованных, неиспользованных, реализованных и нереализованных, экспортированных и импортированных видов продукции, приведения государственного контроля за производством и оборотом продукции, закрепления за государством исключительного права на осуществление импорта алкогольной продукции. Алкогольная продукция является налогообложной, размер налоговой нагрузки по ней составляет около 55 %. Производство алкогольной продукции в Республике Беларусь осуществляется в основном государственными предприятиями (см. таблицу).