

16. Эти же принципы в последующем легли в основу договоров об образовании Союзного государства. В статье 17 Договора о создании Союзного государства определено, что вопросы создания единого экономического пространства и правовых основ общего рынка, обеспечивающего свободное перемещение товаров и услуг, относятся исключительно к компетенции ведения Союзного государства. Этапы формирования единого товарного рынка реализуются от зоны свободной торговли через Таможенный союз, Платежный союз, Валютный союз к общему рынку товаров, рабочей силы, капиталов как основы Экономического союза.

17. Важными условиями интеграции Беларуси и России являются экономические, социальные, геополитические, экологические, производственные факторы с учетом территориального разделения труда при сложившейся в течение многих десятилетий специализации производства и системе производственно-экономических и транспортных связей. Сформировавшееся на этой основе взаимное дополнение народнохозяйственных комплексов требует регулирования сбалансированной социально-экономической системы.

18. Для дальнейшего ускоренного создания единого товарного рынка необходима выработка стратегии, опирающейся на комплексный анализ и системный подход возникающих проблем в строительстве Союзного государства, позволяющие политическому руководству стран избрать методы и оптимальный вариант согласованного продвижения по пути углубленной интеграции в сфере торговли. С этой целью следует определить и преодолеть основные торгово-экономические и социально-экономические проблемы интегрирующихся стран, включая проблемы экономической безопасности.

А.Г. Шкирич

БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКИХ ИНСТИТУТОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ КАК ОТВЕТ ВЫЗОВАМ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Тенденция к усилению глобальности мирового хозяйства, понимаемой как решительный выход воспроизводственных процессов, исходя из мотивации повышения их эффективности, за пределы национальных экономик как на количественном, так и на качественном уровнях, является одной из основных характеристик, определяющих экономическое развитие Беларуси и России на современном этапе.

Глобализация — противоречивый и многогранный процесс, объективный в той степени, в которой его возникновение и развитие продиктованы объективными политическими, социальными и экономическими условиями, сложившимися в современном мире под влиянием рас-

пада социалистического лагеря, формирования новых технологических возможностей для скоростного и низкозатратного перемещения значительных объемов управленческой, технологической и культурной информации, материальных и человеческих ресурсов и капиталов; а также вызвано необходимостью повышения эффективности мирового общественного воспроизводства на фоне истощения природных и экологических ресурсов, сопровождаемого значительным ростом совокупного населения Земли.

Вместе с тем глобализация субъективна, поскольку осуществляется конкретными людьми, группами и народами, стремящимися добиться в процессе глобальной конкурентной борьбы реализации собственных экономических интересов, часто — вопреки интересам других людей, групп и народов. Характер последствий (с учетом степени, темпов и форм включенности национальных экономик Беларуси и России в систему глобальных мирохозяйственных связей и мировой конкуренции) будет, таким образом, в значительной степени определяться возможностями адаптации их экономических институтов к требованиям глобализации, что в свою очередь предполагает необходимость соответствующей активной трансформации управленческих стратегий.

Вектор приложения усилий в создании механизмов адаптации банковских систем Беларуси и России к процессу глобализации формируется на трех уровнях: национальной системы управления и регулирования экономической деятельностью, центральных банков и коммерческих банков.

Трансформация национальных систем управления и регулирования экономической деятельности должна осуществляться на основе принципов экономической целесообразности и эффективности, последовательности, постепенности и комплексного подхода. Стратегия адаптации к процессу глобализации на данном уровне предполагает:

- создание на начальном этапе условий, стимулирующих развитие национальных субъектов хозяйствования и банковских структур, способных противостоять глобальной конкуренции;
- создание буферных механизмов противодействия попыткам спекулятивных воздействий на национальную валюту, антидемпинговый контроль за деятельностью иностранных банков;
- формирование антикоррупционных систем контроля за принятием экономических решений государственными органами, в том числе в области регулирования экономической деятельности;
- поддержка конструктивной части антиглобалистского движения как формы общественного контроля за ходом процесса глобализации на местах;
- последовательная и постепенная либерализация действующего законодательства и валютного регулирования с целью повышения инвестиционной привлекательности национальных экономик Беларуси и России.

На уровне центральных банков Беларуси и России, регулирующих деятельность коммерческих банков и одновременно совершающих самостоятельные банковские операции по управлению активами и пассивами от своего имени, стратегия адаптации к процессу глобализации включает в себя среди прочего:

- формирование механизмов управления рисками по собственным операциям центральных банков, их постоянный мониторинг и корректировку в соответствии с характером и интенсивностью возникающих угроз;
- корректировку политики управления рисками в коммерческих банках, там, где в этом есть необходимость с точки зрения глобальных угроз их финансовой стабильности;
- выработку, мониторинг и постоянную корректировку систем защиты национальной валюты от попыток деструктивного воздействия.

На уровне коммерческих банков стратегия адаптации к процессу глобализации включает в себя среди прочего:

- управление рисками и активами с учетом глобальных преимуществ и угроз;
- формирование качества и стоимости банковских продуктов, исходя из требований глобальной конкуренции;
- активный брэндинг;
- максимальное включение банковского персонала в создание конкурентных преимуществ путем использования современных и эффективных систем его мотивации и развития;
- системный и последовательный клиентинг как средство конкурентной борьбы с глобальными банками.

Требование быстрого анализа большого количества противоречивой информации и оперативного принятия решений делает стратегическую необходимость проведения целенаправленных и системных мероприятий по формированию управленческих команд на всех трех уровнях.

О.Л. Шулейко

ИЭ НАН Беларуси (Минск)

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рост объемов промышленного производства в последние годы обеспечивается преимущественно посредством факторов кратковременного действия, а не за счет повышения уровня техники и технологии, обеспечивающих качественные характеристики и конкурентоспособность продукции. Промышленный сектор республики функционирует в условиях высокой налоговой нагрузки и мягких бюджетных ограничений. Го-