

## **СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

Содержание Программы стратегического развития торговли Республики Беларусь на 2011—2015 годы должно быть тесно увязано с уровнем достижения целей ее развития. В условиях рыночной экономики основными целеполагающими установками являются: увеличение прибыли, ускорение товарооборачиваемости и высвобождение оборотных средств, создание и поддержание положительного имиджа торговых субъектов на рынке потребительских товаров и услуг, выживание на рынке, сохранение положения на рынке, прочие цели. По нашему мнению, с учетом реалий развития экономики Республики Беларусь, в предстоящие годы такими целями должно стать инновационное обновление торговой деятельности.

Оценив достижения торговой отрасли Республики Беларусь в истекшей пятилетке, можно утверждать, что в отрасли отсутствует целенаправленная работа по созданию условий достижения указанных целей. Это прежде всего связано с ориентацией на достижение установленных количественных параметров развития товарооборота. Не умаляя значимость данного показателя и для страны в целом, и для торговой отрасли, и для торговых организаций считаем, что этот показатель должен работать на достижение перечисленных целей. Обеспечение их реализации и является основой для экономического развития торговли. Прежде всего, следует указать на недостаточность финансовых ресурсов для текущей и инновационной деятельности. Уровень рентабельности продаж в 2010 г. по предварительной оценке составил 2,8 % и снизился по сравнению с 2009 г. на 0,1 п.п.; объем чистой прибыли достиг 973,1 млрд р., а в расчете на 1 торговый объект — 22,4 млн р. Для сравнения стоимость одного кассового аппарата нового поколения составляет около 3 млн руб. Становится ясным, что всей этой прибыли достаточно лишь для приобретения 7 аппаратов. При этом размер просроченной кредиторской задолженности, хотя и снизился в 2010 г. по сравнению с 2009 г., но по-прежнему составляет внушительную сумму 641,5 млрд р., почти равную сумму чистой прибыли. Что касается второй цели, то и она пока не достигнута. Товарооборачиваемость в целом по торговой отрасли не исчисляется, но в определенной степени о тенденциях ее развития можно судить по показателю обеспеченности торговли товарными запасами. За исследуемый период она снизилась на 3 дня и составила на начало 2011 г. — 40 дней. Если сравнить эти достижения с требованиями развития торгового бизнеса, становится ясным, что при такой товарооборачиваемости невозможен рост обеспеченности собственными оборотными средствами, хотя норматив обеспеченности собственными оборотными средствами установлен на минимальном

уровне 0,1 единицы. В целях создания и поддержания положительного имиджа организаций на рынке, торговля стала практиковать применение различных методов стимулирования продажи товаров отечественного производства (продажа товаров в кредит, кредитование населения по льготным потребительским кредитам, применение скидок, использование кобрендовой банковской карты, рекламные акции, организация детского досуга во время шопинга родителей и др.). Однако удельный вес этих мероприятий очень низок — чуть более 1 % общего объема выручки.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что большинство торговых объектов сосредоточили свое внимание на достижении целей выживания и сохранения положения на рынке. Такая ориентация опасна, так как на потребительском рынке все активнее и активнее проявляют себя новые игроки — торговые сети с иностранным капиталом, которые широко используют инновационные технологии организации и управления.

*Л.А. Вашкевич, канд. техн. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ**

Продукты переработки мяса занимают значительное место в рационе питания человека. По научно обоснованным нормам наиболее рациональной структурой потребления мяса является: говядина — 43—45 %, свинина — 36—37 %, мясо птицы — 17—18 %, мясо других животных — 1—3 %.

Мясная индустрия формирует рынок продовольствия государства. На нее приходится до 29 % продукции, реализуемой в Беларуси.

В структуре мясопродуктов важное место занимают мясные консервы.

Мясные консервы обладают высокой пищевой ценностью, более стойки при хранении и транспортировании по сравнению с исходным сырьем.

Изготовление продукции, соответствующей требованиям стандартов мирового рынка, возможно путем внедрения в производство мясных продуктов, в том числе и консервов, современных научных разработок, а также передового отечественного и зарубежного опыта.

В последнее время стремительно совершенствуется технология, увеличивается выпуск биологически ценных продуктов, что способствует изменению ассортимента, росту производства мясных консервов с новыми свойствами, с заданным химическим составом.

Учитывая достаточно быстрое обновление информации в современных условиях, изучение и обобщение накопленных в научной литерату-