


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
Экономический университет»


_____ В.Н. Шимов
« 12 » _____ 2012 г.
Регистрационный № УД SPY-12 /баз.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Учебная программа для магистрантов
по специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

Составитель:

Синица Л.М., доцент кафедры Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» организации и управления, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Сенько А.Н., профессор кафедры Банковской финансовой экономики Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;

Самара Н.А., доцент кафедры экономики и социологии труда Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой организации и управления Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 06.03.2012 г.);

Научно – методическим советом Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 12.04. 2012 г.);

Ответственный за редакцию: Синица Л.М.

Ответственный за выпуск: Синица Л.М.

Пояснительная записка

В рыночных условиях фирмы широко используют преимущества планирования в конкурентной борьбе. Научно - обоснованные планы позволяют им активно развивать бизнес, привлекать инвесторов, партнеров, кредитные ресурсы. Поэтому планирование осуществляется не только крупными и средними, но и малыми фирмами. Под фирмой понимается любая коммерческая организация – предприятие, компания, корпорация и т.д.

Каждая фирма как организационно - хозяйственная единица имеет в своем составе одно или несколько предприятий , специализирующихся на конкретных видах бизнеса, и функциональные подразделения, осуществляющие управленческую деятельность.

Эффективность бизнеса фирмы во многом зависит от состояния внутрифирменного планирования, направленного на оптимальное осуществление возможностей фирмы, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий, которые могут привести к снижению эффективности фирмы. Это достаточно сложный процесс, требующий ресурсов и соответствующих навыков и умений от специалистов , которым приходится решать ряд сложных методологических и организационно- технических проблем, связанных с внутрифирменным планированием.

Уровень и качество внутрифирменного планирования бизнеса определяется прежде всего компетентностью и квалификацией руководства и специалистов фирмы на всех уровнях управления, на которые и направлена вторая ступень высшего образования.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов необходимых профессиональных знаний, умений и навыков в области разработки стратегических и тактических планов развития бизнеса, а также при выборе оптимальных вариантов бизнес-планов фирмы.

Структура магистерской программы построена с учетом необходимой логической последовательности изложения материала по внутрифирменному планированию бизнеса с учетом знаний обучающихся основам экономики и планирования на предприятии.

Весь материал рассмотрен с точки зрения комплексного, системного подхода, взаимосвязи и взаимозависимости процессов планирования.

Должное внимание уделено программному обеспечению процесса планирования, а также разработке планов в условиях АСУП и использованию экономико-математических и экспертных методов при внутрифирменном планировании бизнеса.

Всего часов по дисциплине 68, из них всего часов аудиторных – 36, в том числе 20 часов – лекции, 16 часов – практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

Примерный тематический план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		Лекции	Практические занятия
1	2	3	4
1	Система внутрифирменного планирования бизнеса	2	-
2	Стратегическое планирование бизнеса	2	-
3	Тактическое (текущее) внутрифирменное планирование	2	2
4	Планирование труда, заработной платы и социального развития коллектива	3	4
5	Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического стимулирования	3	4
6	Планирование инновационного развития и природоохранной деятельности фирмы	2	-
7	Бизнес-план инвестиционного проекта	2	4
8	Математико-статистические методы экспертных оценок во внутрифирменном планировании бизнеса	2	2
9	Стратегическое планирование (моделирование) роста производительности труда	2	Индивидуальное задание
	Итого	20	16

Содержание учебного материала

Тема 1. Система внутрифирменного планирования бизнеса

Бизнес и предпринимательская деятельность фирмы. Философия бизнеса. Сущность, роль и задачи внутрифирменного планирования. Принципы, формы и системы внутрифирменного планирования. Виды планов. Методы планирования. Организация внутрифирменного планирования бизнеса. Система сбалансированных показателей. Законодательная, нормативная, информационная и расчетно-аналитическая база планирования.

Тема 2. Стратегическое планирование бизнеса

Сущность, значение и функции стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Выбор стратегии. Структура и содержание стратегического плана. Прогнозирование объема продаж. Формирование продуктовых предложений, их оценка, отбор продуктов(услуг). Учет фактора риска в планировании бизнеса. GALS-технология создания изделия с соответствующей системой планирования.

Тема 3. Тактическое (текущее) внутрифирменное планирование

Сущность, задачи и характерные черты тактического планирования. Структура, содержание и показатели тактического плана. План производства и реализации продукции. Планирование оптимальной производственной программы методом линейного программирования. Планирование материально-технического обеспечения производства. Разработка плана материально-технического обеспечения в условиях АСУП. Автоматизированные системы планирования класса MRP.

Тема 4. Планирование труда, заработной платы и социального развития коллектива

Содержание и задачи плана по труду и заработной платы. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению производственной программы. Планирование роста производительности труда по технико-экономическим факторам и аналитическим методом. Планирование численности персонала. Планирование фонда заработной платы (укрупненный метод, метод прямого счета, нормативный метод, поэлементный метод). Планирование численности и фонда заработной платы в условиях АСУП. Планирование средней заработной платы. Планирование соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Состав, содержание и показатели плана социального развития коллектива.

Тема 5. Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического стимулирования

Планирование снижения себестоимости продукции (сравнимой и по технико-экономическим факторам). Составление смет комплексных расходов. Разработка плановых калькуляций. Составление сметы затрат на производство (сметным, калькуляционным, укрупненным методом и на основе цеховых смет затрат). Планирование себестоимости продукции в условиях АСУП. Планирование прибыли (прямой и аналитический методы). Расчет рентабельности: производства, продукции, объема продаж, инвестиций. Содержание финансового плана. Баланс доходов и расходов. План образования фондов экономического стимулирования и их использования (фонда накопления и фонда потребления).

Тема 6. Планирование инновационного развития и природоохранной деятельности фирмы

Задачи и принципы планирования инновационного развития фирмы. Содержание стратегического и тактического планов инновационного развития фирмы. Порядок разработки плана технического и организационного развития. Система показателей и оценка организационно-технического уровня производства. Источники возникновения и расчет экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий. Сущности и задачи природоохранной деятельности фирмы. Структура, содержание и показатели плана по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Финансирование мероприятий инновационного развития и охраны природы.

Тема 7. Бизнес-план инвестиционного проекта

Сущность, роль и значение бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура, содержание и порядок разработки. Показатели и критерии оценки бизнес-плана: инвестиционная стоимость проекта, текущие постоянные и переменные издержки, финансовые издержки, прибыль и рентабельность проекта, чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, финансовый профиль проекта, точка безубыточности. Принятие управленческого решения по проекту.

Тема 8. Математико-статистические методы экспертных оценок во внутрифирменном планировании бизнеса

Сущность и область применения экспертных оценок во внутрифирменном планировании. Комплектование группы экспертов. Метод априорного ранжирования. Оценочный ряд. Матрица рангов и расчетная матрицы. Коэффициент конкордации. Построение диаграммы рангов.

Возможные виды диаграмм рангов и принятие по ним управленческих решений. Метод «Дельфи».

Тема 9. Стратегическое планирование (моделирование) роста производительности труда

Постановка проблемы. Этапы разработки стратегического (перспективного) плана роста производительности труда. Классификация, количественная оценка и отбор факторов роста производительности труда. Выбор формы связи. Разработка стратегических и динамических многофакторных регрессионных моделей роста производительности труда. Экстраполяция факторов. Количественная оценка прогнозируемого роста производительности труда в сопоставлении с желательностью будущего. Разработка вариантов путей достижения цели.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>