

вание алгоритма оптимизации закупок с учетом временной стоимости денег в условиях нестабильности цен приобретает особую актуальность.

Таким образом, пусть существует некоторая ставка наращивания  $r\%$ , которая показывает, сколько стоят для нас денежные средства. Пусть ставка наращивания равна  $24\%$  (за ориентир взята ставка рефинансирования НБ РБ). Тогда, ежемесячная плата за денежные ресурсы будет составлять  $0,24/12=0,02$  от вложенных средств. Следовательно, затраты на хранение одной единицы ресурса, например, за февраль равны  $0,27+0,02*75=1,77$  у.е., поскольку каждая единица ресурса по состоянию на начало февраля обошлась нам в  $79$  у.е.

Суммарные затраты в случае ежемесячных закупок в размере текущей потребности составят  $3164685,64$  у.е., а при закупке без учета временной стоимости денег -  $2855174,58$  у.е. В модифицированном варианте затраты составят  $2674767,58$  у.е., т.е. экономия составит  $15,48\%$  и  $6,32\%$  соответственно по сравнению с ежемесячной закупкой и закупкой без учета временной стоимости денег.

Полагаясь на эти данные, очевидно, что внедрение алгоритма оптимизации закупок в условиях нестабильных цен с учетом временной стоимости денег на предприятии целесообразно, так как приведет к сокращению расходов на логистический сервис.

В результате сокращения расходов на логистический сервис высвобождаются вещественные элементы оборотных средств, сокращаются запасы товаров, а, следовательно, высвобождаются и денежные ресурсы, ранее вложенные в эти товары, что способствует улучшению финансового состояния компании и укрепляет ее платежеспособность.

#### **Список использованных источников**

1. Коляда К.В. Модификации алгоритма оптимизации закупок в условиях нестабильных цен/ К.В. Коляда // Логистика и управление цепями поставок. – 2011. - №3 (44)
2. Ставки по рублевым депозитам продолжают расти. [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://finance.tut.by/news375723.html> - Дата доступа: 15.11.2013
3. Ставка рефинансирования. [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/sref.asp> - Дата доступа: 15.11.2013

*Станкевич А.В., Давыденко М.В., к.и.н, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВЛИ ПО ОБРАЗЦАМ**

Торговля по образцам является не только удобным дополнением к классической торговле, но и её выгодной альтернативой. Торговля по образцам стремительно развивается, осваивая новые формы и порождая инновационные подходы. Это обусловлено неоспоримыми преимуществамырыжанкови как для продавца, так и для потребителя. Помимо экономии времени и снижения расходов на реализацию товаров, торговля по образцам обеспечивает мобильность совершения сделок, даёт возможность совмещений торговых операций и рекламы, позволяет оптимизировать логистические схемы доставки и т.д. Однако для эффективной работы продавец должен хорошо владеть правовыми аспектами этого метода розничной торговли.

В первую очередь необходимо чётко понимать какая коммерческая деятельность может считаться торговлей по образцам. Так, согласно статье 11 Закона Республики

Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-3 «О торговле» (с изменениями и дополнениями; далее – Закон о торговле) торговля по образцам представляет собой оптовую и розничную торговлю с выбором товаров покупателем по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленным в фотографиях и иных информационных источниках.

Перечень товаров, реализуемых по образцам, и оказываемых услуг определяется продавцом, если иное не установлено законодательством. При этом в соответствии с пунктом 5 Правил розничной торговли ассортиментный перечень товаров для торгового объекта разрабатывается и утверждается продавцом исходя из ассортимента предлагаемых к продаже товаров и включает часть ассортимента этих товаров, которые должны быть в продаже постоянно или в течение периода, предназначенного для их реализации. Ассортиментный перечень согласовывается с местным исполнительным и распорядительным органом для торгового объекта по месту его нахождения. Ассортиментный перечень не требуется при осуществлении торговли по образцам вне торгового объекта (п. 5 Правил розничной торговли). Как правило, продажа товаров по образцам организована для продажи технически сложных бытовых приборов – холодильников, стиральных и посудомоечных машин, газовых плит, отопительных приборов, мебели, облицовочной плитки, обоев, а также метражных товаров, реализация которых связана с отмериванием и нарезкой для отпуска покупателю (ткани из волокон всех видов, трикотажное и гардинное полотно, мех искусственный, ковровые изделия, линолеум, нетканые материалы, ленты, кружево, тесьма, провода, шнуры, кабели, багет, пленка, клеенка и др.). Однако существуют и обоснованные ограничения по товарам, которые могут реализовываться по образцам. В частности, запрещена розничная торговля по образцам вне торгового объекта:

- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- пиротехнических изделий;
- лекарственных средств;
- биологически активных добавок к пище, подлежащих реализации только через аптеки;
- ветеринарных средств;
- оружия и патронов к нему.

Розничная торговля по образцам вне торгового объекта скоропортящимися продовольственными товарами и кулинарной продукцией допускается при наличии у продавца торгового объекта, в котором осуществляется реализация таких товаров.

Основные требования к торговле по образцам и отношениям между покупателем и продавцом товаров определены в Правилах торговли по образцам. При торговле по образцам в части не урегулированной указанными Правилами к отношениям применяются Правила розничной торговли.

При торговле по образцам в торговом объекте продавец обязан довести до сведения покупателя на вывеске и (или) информационной табличке, расположенной на входных дверях или фасаде здания (сооружения, помещения) торгового объекта, свое наименование (фирменное наименование), наименование торгового объекта, если такое наименование не совпадает с наименованием (фирменным наименованием) продавца, а если продавцом является индивидуальный предприниматель, - фамилию, собственное имя, отчество, наименование торгового объекта индивидуального предпринимателя (при наличии такого наименования), а также режим работы.

Продавец также обязан довести до сведения покупателя иным доступным способом, принятым в торговом обслуживании потребителей, информацию о номере специ-

ального разрешения (лицензии), сроке его действия, государственном органе или государственной организации, выдавших это специальное разрешение (лицензию), если:

- вид деятельности, осуществляемой продавцом, подлежит лицензированию, а также по требованию покупателя предоставить возможность ознакомления с подлинником или копией специального разрешения (лицензии), оформленной в установленном порядке;

- продавцом является организация, ее филиал, представительство, иное обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения организации, - также информацию о его месте нахождения;

- продавцом является индивидуальный предприниматель, - также информацию о его государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, месте жительства.

При торговле по образцам покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с демонстрируемыми образцами или предложенными описаниями товаров, выбрать и оплатить необходимые товары, которые передаются покупателю после их доставки в указанное им место, если иное не предусмотрено договором розничной купли-продажи.

Необходимо учитывать, что при продаже некоторых видов товаров по образцам к субъектам хозяйствования предъявляются дополнительные требования к демонстрации товара.

Продавец обязан продемонстрировать работоспособность товара и передать потребителю товар, качество которого соответствует предоставленной информации о товаре и требованиям законодательства. Вместе с тем необходимо учитывать, что потребитель может воспользоваться правом на проверку качества товара, на проведение в его присутствии демонстрации работоспособности, правильного и безопасного использования товара, если это не исключено ввиду характера товара.

Если же образец товара можно продемонстрировать, показать в работе, это делает продавец-консультант в присутствии покупателя (например, по просьбе покупателя покажут работу часов, фотоаппаратуры, аудио- и видеотехники, продемонстрируют звучание музыкальных инструментов).

Если потребитель лишен возможности использовать товар по обстоятельствам, зависящим от продавца (когда товар нуждается в специальной установке (подключении) или сборке, которые обязаны осуществить продавец или уполномоченная им в соответствии с договором организация (индивидуальный предприниматель), либо в нем имеются недостатки, либо он не может использоваться потребителем по иным причинам), гарантийный срок не исчисляется до устранения продавцом таких обстоятельств.

Если день доставки, установки (подключения) или сборки товара, устранения зависящих от продавца обстоятельств, вследствие которых потребитель не может использовать товар по назначению, определить невозможно, этот срок исчисляется со дня заключения договора.

Выполненные сборка и (или) установка товара, произведенные с нарушением установленных норм и правил, не могут служить основанием для освобождения продавца, изготовителя, поставщика от гарантийных обязательств. Продавец, равно как и иной обязанный в силу норм законодательства о защите прав потребителей субъект хозяйствования, может быть освобожден от ответственности только за конкретные недостатки, возникшие после передачи товара потребителю, и только если докажет, что причиной возникновения недостатков стали:

• самостоятельная сборка и (или) установка товара в случае, если совершение указанных действий самостоятельно потребителем не допускается и последний об этом был проинформирован;

• нарушение потребителем установленных изготовителем правил сборки и (или) установки товара.

Условия договора, ограничивающие права потребителя по сравнению с правами, установленными Законом о защите прав потребителей и иным законодательством в области защиты прав потребителей, считаются ничтожными.

Демонстрация образцов товаров при осуществлении торговли по образцам в торговом объекте признается публичной офертой, за исключением случаев, когда продавец явно определил, что товары не предназначены для продажи. Предложение товара при торговле по образцам вне торгового объекта признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

Предложение покупателя о пересылке товара почтовым отправлением в адрес «До востребования» может быть принято только с согласия продавца.

Оплата товаров и услуг при торговле по образцам осуществляется в форме наличного или безналичного расчета в установленном порядке (п. 15 Правил торговли по образцам). По общему правилу наличные денежные средства (в том числе авансовые платежи, задаток и денежные средства, принимаемые в качестве залога), банковские платежные карточки в качестве средства осуществления расчетов на территории республики Беларусь при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг принимаются к оплате с использованием кассовых суммирующих аппаратов или специальных компьютерных систем, платежных терминалов (постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16 «Об использовании кассового оборудования, платежных терминалов, автоматических электронных аппаратов, торговых автоматов и о приеме наличных денежных средств, банковских платежных карточек в качестве средства осуществления расчетов на территории Республики Беларусь при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, проведении электронных интерактивных игр и выпуске в обращение кассового оборудования»).

*Субботенко А.И., ассистент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

*Минск (Беларусь)*

## **ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ КАК СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА**

Одна из главных особенностей белорусской экономики – ориентация на экспорт, объем которого составляет более 50% ВВП Республики Беларусь. Основным из факторов обеспечения экспансии белорусской продукции на зарубежные рынки является создание товаропроводящей сети (ТПС).

Субъекты ТПС классифицируются по следующим видам:

• Субъект ТПС с белорусским уставным капиталом или его долей. В эту категорию входят иностранные юридические лица (унитарные предприятия либо хозяйственные общества), учрежденные одним или несколькими белорусскими юридичес-