

## КОНСУЛЬТАЦИИ

Л.А. ЛОБАН

---

### КАК ПРОВЕСТИ АКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ?

---

*Этот вопрос стоит сегодня перед руководителями и трудовыми коллективами многих предприятий. Ответ на него могут дать в Центре консультирования по проблемам приватизации при БГЭУ.*

Преобразование государственного или арендного предприятия в акционерное общество — сложный многоплановый процесс, в котором можно выделить следующие этапы:

- принятие решения о приватизации конкретного предприятия;
- работа комиссии по приватизации;
- учреждение акционерного общества;
- регистрация и продажа акций.

Решение о приватизации конкретного предприятия принимается соответствующим органом приватизации в результате рассмотрения предложения трудовых коллективов государственных или арендных предприятий о преобразовании в акционерные общества.

Подача предложения на приватизацию требует большой подготовительной работы, которая предполагает разработку чека-формата (коммерческого паспорта) предприятия, а также проекта предпринимательских намерений (бизнес-плана).

Коммерческий паспорт призван дать всестороннюю характеристику приватизируемого объекта как товара. Изучив его, покупатель должен получить четкое представление о потенциальных возможностях приобретаемого предприятия, что позволит ему оценить перспективы развития и принять решение о приватизации. Коммерческий паспорт состоит из нескольких разделов.

В первом разделе приводятся общие сведения о приватизируемом предприятии с указанием вида деятельности и номенклатуры производимой продукции.

Во втором разделе дается оценка активов и пассивов предприятия. При этом приводится развернутая характеристика основных фондов: их состав, балансовая и остаточная стоимость, степень износа, срок службы.

Третий раздел содержит характеристику территории и расположенных на ней строений, что позволит будущему покупателю оценить перспективы территориального развития предприятия.

Особое место в коммерческом паспорте занимает характеристика рынков сырья, используемого данным предприятием, и рынков сбыта продукции. В этом разделе необходимо указать объемы поставок сырья и материалов предприятиям Республики Беларусь, по импорту и из стран СНГ. Подробно характеризуется и рынок готовой продукции.

В коммерческом паспорте приводятся важнейшие экономические показатели: выручка от реализации, балансовая и чистая прибыль, себестоимость продукции, рентабельность продукции и производства, численность и структура работающих и другие показатели. Эти показатели позволяют будущему покупателю оценить доходность приватизируемого объекта, а следовательно, и целесообразность его приобретения.

В состав разделов коммерческого паспорта включаются организационная структура предприятия и баланс на момент подачи предложения на приватизацию.

Если коммерческий паспорт призван дать развернутую характеристику предприятия на момент приватизации, то бизнес-план должен определить перспективы развития предприятия после его приватизации.

Исходя из спроса на производимую продукцию, в бизнес-плане прогнозируются объемы производства и продаж продукции, а также объемы дохода и прибыли предприятия. При этом тщательно обосновывается необходимость и объемы инвестиций, реализация которых обеспечивает достижение финансовых показателей бизнес-плана.

После рассмотрения предложений о преобразовании предприятия в акционерное общество и принятия положительного решения соответствующий орган приватизации создает комиссию, которая проводит оценку стоимости имущества и определяет величину уставного фонда акционерного общества.

На основании заключения комиссии орган приватизации учреждает акционерное общество, утверждает его устав, персональный состав органа управления и контроля этого общества.

Устав акционерного общества является важнейшим документом, регулирующим деятельность акционерного общества. Он должен регламентировать различные аспекты функционирования хозяйствующего субъекта. Однако вряд ли возможна да и необходима в уставе детальная проработка частных, но имеющих подчас немаловажное значение вопросов. В связи с этим возникает необходимость разработки наряду с уставом пакета документов, включающего, как правило, ряд положений: о ценных бумагах, об органах управления, о ревизионной комиссии, о выплате дивидендов и др. Разработка таких положений повысит эффективность управления акционерным обществом, позволит избежать многих спорных и конфликтных ситуаций.

После регистрации акционерное общество становится правопреемником преобразованного государственного или арендного предприятия и вносит документы в государственную инспекцию Республики Беларусь по ценным бумагам для регистрации акций.

С момента регистрации акций орган приватизации, учредивший акционерное общество, имеет право на их продажу в установленном порядке, и в том числе по льготной подписке.

Право на льготную подписку имеют члены трудового коллектива и приравненные к ним лица, а именно: работники, ушедшие на пенсию с этого предприятия, лица, проработавшие на данном предприятии не менее 7 лет (женщины) и 10 лет (мужчины), а также лица, имеющие право на

восстановление либо на возвращение на прежнее место работы. Пакет акций, выделяемых для льготной подписки, определяется органами приватизации и не может превышать 50 % уставного фонда акционерного общества, так как оставшиеся 50 % резервируются под именные приватизационные чеки.

Продажа акций по льготной подписке осуществляется по заявкам ее участников. Если пакет акций для льготной продажи достаточен, то каждый участник льготной подписки может приобрести любое количество акций. Задача усложняется в том случае, если количество акций, указанное в заявках, превышает пакет, выделенный для льготной подписки. В этом случае в специально разработанном положении трудовому коллективу необходимо регламентировать количество акций, которое может приобрести участник льготной подписки.

Очевидно, что количество акций, приобретаемых каждым работником, зависит от его трудового участия в деятельности предприятия. Для оценки трудового участия могут использоваться стаж работы на данном предприятии, заработная плата за год, предшествующий приватизации, а также различные сочетания этих критериев.

Определение количества акций, которое может приобрести каждый участник льготной подписки с учетом трудового участия, позволит обеспечить социальную справедливость при акционерном предприятии.

Как видно, преобразование государственных или арендных предприятий в акционерное общество требует серьезной подготовительной работы на предприятии. Только в этом случае процесс приватизации пройдет с наименьшими издержками.

В Центре консультирования по проблемам приватизации при БГЭУ накоплен опыт подготовки необходимых учредительных документов и оказания консультативной помощи при преобразовании государственных и арендных предприятий в акционерные общества.

### **Наш адрес:**

г. Минск,  
Партизанский пр-т, 26,  
БГЭУ, корпус 4, к.502.

**Центр консультирования по проблемам приватизации,**

тел. 49-70-78.

---