

## **ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

В период перехода Республики Беларусь к рыночной экономике, требующей более полного удовлетворения общественных и многообразных личных потребностей населения, возрастает экономическое, социальное и политическое значение торговли. На сегодняшний день она является своеобразным индикатором состояния экономики в целом, поскольку сопоставление объемов реализации и структуры продаж различных видов товаров населению за ряд лет позволяет судить об изменении реальных доходов и, следовательно, об изменении уровня жизни граждан страны.

На сегодняшний день торговля Республики Беларусь испытывает на себе все трудности переходного периода. Это выражается в неустойчивом финансовом положении ряда торговых организаций, их низко-рентабельной (и даже убыточной) работе. В большей степени это касается торговых организаций, расположенных в сельской местности, численность которых с каждым годом сокращается. Этот процесс приводит к ухудшению снабжения сельского населения необходимыми товарами.

Вместе с тем одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. является развитие агропромышленного комплекса и сопряженных с ним отраслей. В частности, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001—2005 годы особое внимание уделяется “обеспечению жителей села социально значимыми, а также простейшими товарами хозяйственного назначения”. Для выполнения данной задачи торговые организации должны обеспечить стабильность финансового положения и безубыточность своей работы, что в свою очередь позволит поднять торговое обслуживание жителей села на более высокий уровень. Данная цель может быть достигнута посредством реализации комплекса мер. Причем основной из них, на наш взгляд, является организация эффективной структуры финансового механизма торговых организаций на селе.

Современный финансовый механизм торговых организаций на селе должен не только обусловить создание необходимой базы финансовых ресурсов, влияющей на стабильность работы торговли, но и обеспечить эффективное экономическое регулирование данной базы в условиях становления рыночных отношений.

На сегодняшний день в сельской торговле отсутствует эффективный финансовый механизм. Это объясняется тем, что централизованная система, на базе которой функционировал прежний финансовый механизм, уже полностью разрушена, а новая система управления фи-

нансовыми ресурсами, которая бы базировалась на использовании рыночных рычагов и стимулов, еще не создана.

Учитывая сложившуюся кризисную ситуацию в сельской торговле, а также особенности ее функционирования (низкую покупательную способность сельского населения; ценовую политику, не учитывающую издержкоемкость реализации товаров и пр.), на современном этапе развития экономики не обойтись без серьезного государственного вмешательства в структуру финансового механизма торговых организаций на селе.

Следует отметить, что в настоящее время государство пытается с помощью использования различных методов финансового регулирования вывести сельскую торговлю из кризиса. В частности, сельским торговым организациям потребительской кооперации, которая в большинстве случаев на сегодняшний день является единственной структурой по снабжению сельского населения, предоставляются некоторые налоговые льготы. Например, в соответствии со статьей 47 “Закона о бюджете на 2005 год”, местные Советы имеют право освободить от уплаты налога на недвижимость и земельного налога организации потребительской кооперации по объектам торговли, расположенные в сельской местности. Кроме того, предусмотрено освобождение данных организаций от уплаты сбора на формирование местных целевых бюджетных жилищно-инвестиционных фондов, сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды и сбора на финансирование расходов, связанных с содержанием и ремонтом жилищного фонда, производимых единым платежом в размере 3,9 %.

Помимо указанных налоговых льгот, государство планирует осуществлять прямую финансовую поддержку торговых организаций на селе. Так, в соответствии с Программой реформирования и совершенствования деятельности потребительской кооперации, ежегодно предполагается направлять около 21,6 млрд р. государственных средств на покрытие убытков торговых организаций в сельской местности. Вместе с тем проведения только данных мероприятий явно недостаточно. Помимо использования налогового механизма, необходимо рассмотреть и другие финансовые рычаги, позволяющие повысить обеспеченность сельских торговых организаций финансовыми ресурсами, например, льготное кредитование.

Таким образом, мы видим, что на сегодняшний день не обойтись без активного вмешательства государства в деятельность торговых организаций в сельской местности. Причем следует отметить, что в настоящее время повышение регулирующей роли государства не является нонсенсом, так как общеизвестно, что рыночные механизмы не всегда настолько эффективны, чтобы инициировать необходимые с точки зрения социальных и экономических интересов общества структурные изменения. Поэтому государство путем создания благоприятных условий должно оказывать содействие решению проблем социально значимых субъектов хозяйствования.