

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ, КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Объективную оценку финансового состояния организации можно дать, уточнив понятия «платежеспособность», «кредитоспособность» и «финансовое состояние».

Платежеспособность — это способность организации вовремя выполнять взятые на себя обязательства. Различают текущую и перспективную платежеспособность. Текущая платежеспособность характеризуется наличием свободного остатка денежных средств на счетах организации в день проведения анализа. Перспективная платежеспособность рассчитывается на перспективу от нескольких дней до конца месяца и ее характеризует коэффициент платежеспособности.

Кредитоспособность — это возможность организации вовремя вернуть кредиты. Кредитоспособность организации анализируется банками до выдачи кредитов. При определении кредитоспособности организации банки используют коэффициенты ликвидности, которые рассчитываются с учетом возможности продать соответствующие активы при отсутствии на расчетных счетах свободных денежных средств. Активы подразделяют на ликвидные, быстро и медленно реализуемые.

Платежеспособность и кредитоспособность организации зависят от ее финансового состояния. Финансовое состояние организации определяется соотношением ее пассивов и активов. В случае превышения активов над пассивами возникает просроченная задолженность по заработной плате работникам организации, поставщикам за сырье и материалы, банку по кредитам и иным партнерам по расчетам. В случае превышения пассивов над активами на расчетных счетах накапливаются свободные денежные средства.

Основными факторами, влияющими на финансовое состояние, являются выручка от реализации продукции и ее себестоимость, величина собственных оборотных и заемных средств, размеры кредиторской и дебиторской задолженности и др.

Наиболее точно оценить финансовое состояние организации, определить факторы, оказавшие влияние на финансовое состояние, можно только по бухгалтерскому балансу. По бухгалтерскому балансу определяются направления улучшения финансового состояния. К ним относятся уменьшения отвлечения оборотных средств (капитала) в дебиторскую задолженность, снижение вложений в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, на другие цели. Поэтому многие экономисты отождествляют понятия «анализ финансового состояния» и «анализ бухгалтерского баланса». Для количественно-

го определения факторов второго и следующего порядков дополнительно привлекается информация из других источников.

После перехода в 2004 г. на новый Типовой план счетов бухгалтерского учета и новую форму бухгалтерского баланса изменилась и методика расчета факторов первого порядка, влияющих на финансовое состояние организации.

*Г.В. Толкач, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЗИНГОВОГО ПРОЕКТА

Экономическая ситуация в Республике Беларусь такова, что для большинства субъектов предпринимательской деятельности обновление основных средств является серьезной проблемой. На сегодняшний день лизинг является, пожалуй, наиболее привлекательной и экономически выгодной, а иногда и единственно приемлемой формой обновления основных средств.

Определение эффективности лизинговых операций необходимо, во-первых, для обозначения выгоды лизинга в сравнении с другими формами финансово-хозяйственных операций, во-вторых, для глубокого экономического анализа отношения доходов от проведения лизинговой сделки к единовременным текущим затратам на их получение. Эффективность лизинговых операций подвержена влиянию большого числа факторов, которые целесообразно объединить в две группы. К первой группе относится совокупность факторов, складывающихся на макроэкономическом уровне и имеющих объективный характер. Наиболее весомыми при этом являются следующие факторы:

- благоприятная налоговая политика государства в отношении лизинговых операций;
- наличие совершенной правовой базы, регламентирующей проведение лизинговых операций;
- наличие квалифицированных специалистов в области лизинга, обладающих необходимым опытом и практическими навыками проведения лизинговых сделок;
- наличие заинтересованности банковских учреждений в финансировании лизинговых операций;
- существование лизинговых структур и организационных форм осуществления лизинга;
- наличие сложившейся конъюнктуры рынка новых и поддержанных машин оборудования.

Во вторую группу факторов включаются субъективные факторы, существующие непосредственно на уровне субъектов лизинговой деятельности и зависящие от степени их профессионализма в сфере лизин-