

4. Якунин, В.А. Педагогическая психология: Учебное пособие/ В.А. Якунин. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А.: Изд-во «Полиус», 2000.

5. Пальчевский, Б.Н. Самостоятельная познавательная деятельность обучающихся / Вестник МГИРО. – 2013. -№ 3.- с.47-52.

*Свиричко Н.Е., канд. экон. наук, Смольская А.О., ассистент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Печенье – наиболее распространенный вид мучных кондитерских изделий с большим содержанием сахара-песка и жира, низким содержанием влаги, разнообразной формы. Этот продукт входит в ежедневный рацион многих потребителей. По товароведной классификации печенье делится на группы: сахарное, затяжное, сдобное и сухое (крекер).

Спрос на печенье подвержен сезонным колебаниям – с наступлением холодов наблюдается заметное увеличение объемов продаж. Наибольшим спросом у белорусских потребителей пользуется продукция эконом-класса, а в праздничные дни увеличивается спрос на печенье премиум-класса (преимущественно сахарное и сдобное).

Белорусский рынок кондитерских изделий в последние годы динамично развивается. На мучные кондитерские изделия приходится около 52 % производства всех кондитерских изделий. Ситуация на рассматриваемом рынке в настоящее время характеризуется следующими особенностями: расширением ассортимента и увеличением потребления товаров данной группы; ростом цен на них; наличием конкуренции между отечественными и иностранными производителями. Однако темпы роста потребления кондитерских изделий превышают темпы роста объемов производства, наблюдается увеличение доли импорта.

По официальным данным, в 2012 году потребление кондитерских изделий в Республике Беларусь возросло на 12,1 % по сравнению с 2011 годом и составило около 19,7 кг на душу населения, из них почти 6 кг (более 30 %) – импортная продукция. Производство отечественных кондитерских изделий сократилось на 0,9 %. В 2013 году наблюдалась похожая ситуация: объем продаж кондитерских изделий увеличился по сравнению с предыдущим годом, а производство – сократилось.

Несмотря на активную работу предприятий кондитерской отрасли Беларуси по расширению ассортимента производимой продукции, удельный вес импортных мучных изделий в торговой сети по-прежнему велик (около 40 %). В сегменте печенья серьезную конкуренцию составляют российские производители, импорт ежегодно увеличивается, сохраняется отрицательное сальдо внешней торговли. Для отечественных производителей основной проблемой является более высокий уровень цен на сырье по сравнению с конкурентами из России и Украины.

В современных условиях первостепенное значение имеет не только снабжение населения качественными продуктами питания, но и независимость от импорта и защита интересов отечественных производителей. Особую актуальность приобретают программы импортозамещения, предусматривающие вытеснение импорта за счет производства отечественных товаров. По прогнозам, к 2015 году производство кондитерс-

ких изделий должно увеличиться более чем в 1,8 раза по сравнению с 2010 годом. В связи с этим требуются дополнительные исследования ассортимента печенья, представленного на белорусском рынке. Цель работы – провести анализ ассортимента печенья и выделить направления его совершенствования.

Анализ ассортимента печенья проводился в розничной торговой сети г. Минска: магазинах «Евроопт», ОАО «Азарэнне», ЗАО ТД «Палессе», ООО «Зорина» и др.

Основными отечественными производителями печенья являются: СП ОАО «Спартак», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Конфа» (сдобное и овсяное печенье), КУП «Витьба» (сахарное печенье), ООО «Нарта» (сдобное печенье), ЗАО «Кейк» (сахарное и сдобное печенье). В состав концерна «Белгоспищепром», на долю которого приходится до 70 % выпуска мучных кондитерских изделий, входят четыре предприятия, выпускающих печенье: СП ОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Конфа». Также выпуском печенья занимаются некоторые хлебозаводы КУП «Минскхлебпром», РУПП «Брестхлебпром» и др. Белорусские торговые марки печенья: Спартак, Слодыч, Брестский пекарь, Витьба, Нарта. Продукция фабрики «Слодыч» занимает около 35 % белорусского рынка (в натуральном выражении).

Иностранные производители печенья, представленные на белорусском рынке: ЧАО «Кондитерская фабрика «Лагода» (Украина), ОАО «Юнайтед Бейкерс» (Россия), ЗАО «Любятово» (Россия), ОАО «Сладонеж», «Chupa Chups Trading» (Испания), ЗАО «Русский бисквит», ООО «Семь Хлебов», ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» (Россия), ПАО «Киевская кондитерская фабрика «Рошен» (Украина), компания «Оркла Брэндс» (Россия), «Брянконфи» (Россия), ЧПТФ «Криолит-Днепр» (Украина), ООО «Березняки» (Мордовия), ООО «Лекрас» (Россия), ЗАО «Тестори» (Татарстан), Gyogi Keksz Kft (Венгрия) и др. Наиболее известные торговые марки: Загора, Любятово, Бежицкий, ТУС, Бум.

По данным проведенного мониторинга, в 2012 году сахарное печенье было представлено в розничной торговой сети г. Минска 63 наименованиями, сдобное – 50 наименованиями, затяжное – 40 наименованиями, сухое (крекер) – 42 наименованиями. В ассортименте сахарного, затяжного и сдобного печенья преобладала продукция отечественного производства, в ассортименте крекера – импортная продукция. Так как импорт составлял значительный удельный вес в объеме продаж затяжного и сухого печенья, эти виды печенья были рассмотрены более детально при анализе ассортимента.

Затяжное печенье имеет на поверхности проколы вместо рисунка, содержит мало сахара и жира, имеет в изломе слоистую структуру, малую пористость.

В 2012 году затяжное печенье было представлено в торговой сети г. Минска продукцией шести производителей: трех – белорусских, двух – российских и одним – украинским.

Анализ структуры ассортимента (в натуральном выражении) показал, что третью часть ассортимента затяжного печенья (31,7 %) занимала продукция, производимая ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», 24,4 % – продукция СП ОАО «Спартак», по 19,5 % приходилось на затяжное печенье РУПП «Брестхлебпром» и ЧАО «Кондитерская фабрика «Лагода». Доли остальных производителей – по 2,4 %. В целом отечественная продукция составляла 75,6 % ассортимента затяжного печенья, импортная – 24,3 %.

Крекеры отличаются высоким содержанием жира, слоистой и хрупкой структурой, гладкой поверхностью (с проколами). Они содержат много жира, мало сахара, часто в их рецептуру входят пряности и вкусовые добавки (лук, чеснок, укроп, мак, петрушка, сыр, грибы и др.).

В 2012 году ассортимент крекера был представлен семью производителями: одним – белорусским, двумя – украинскими, тремя – российскими и одним – венгерским.

Наибольший удельный вес в ассортименте крекера приходился на продукцию ОАО «Пищекombинат Бежицкий» (28,6 %) и ОАО «Кондитерская фабрика «Сладъч» (23,8 %). В целом отечественная продукция составляла 23,8 % ассортимента крекера, импортная – 76,2 % (в том числе российская – 47,7 %, украинская – 19 %).

Печенье поступает в продажу весовым и фасованным. Удельный вес фасованного печенья увеличился с 75 % в 2012 году до 82 % в 2013 году. Оно выпускается в прозрачной пленке, бумаге, упаковке из полипропиленовой прозрачной или цветной пленки (флор-пак).

Затяжное и сахарное печенье, представленное в 2012 году в розничной торговой сети г. Минска, расфасовано в упаковку массой нетто от 90 до 500 г, сдобное – от 120 до 430 г. Наиболее распространена расфасовка крекера в упаковку по 150, 170 и 180 г.

Тенденцией последних лет является увеличение спроса потребителей на продукты здорового питания. Теория функционального питания рассматривает мучные кондитерские изделия не только как источник энергии, но и как источник биологически активных веществ, способствующих сохранению здоровья человека. В связи с этим во многих странах выпускается печенье с повышенной биологической ценностью. Увеличивается сегмент печенья для специализированного питания (диабетическое, детское, диетическое), с пониженной энергетической ценностью, а также обогащенного полезными веществами (витаминами, минеральными веществами, пищевыми волокнами, пребиотиками и другими веществами). Примером является продукция ОАО «Любатово»: крекер «Карьер», который содержит бетакаротин, «Здоровье» с пшеничными отрубями, «Витаминный» и др.

Для обогащения мучных кондитерских изделий важную роль играют сырьевые ингредиенты, которые являются источниками полноценных белков: продукты переработки молока (обезжиренное молоко, пахта, сыворотка), бобовых и масличных культур, морепродуктов и другие. Для повышения биологической ценности печенья, предназначенного для детского питания, особое внимание обращено на использование овса, овсяной муки, овсяных хлопьев из-за высокого содержания в них линолевой кислоты, аргинина, метионина.

Конкуренция на рынке печенья заставляет производителей расширять ассортимент продукции с различными добавками, фруктовыми начинками, прослойками, обсыпками, низкокалорийного, без сахара (с использованием его заменителей), без глютена, с повышенным содержанием полезных ингредиентов. Данные позиции в наибольшей мере представлены импортными производителями.

В последние годы в Республики Беларусь проводится работа по разработке нового ассортимента печенья: освоен выпуск печенья с использованием овсяных хлопьев и овсяной муки («Геркулесное»), которое рекомендуется при атеросклерозе, ожирении, заболеваниях печени, пониженной функции кишечника; затяжного с морской капустой; быстрорастворимого печенья для питания детей раннего возраста; постного печенья, отличающегося пониженной калорийностью.

Дальнейшее совершенствование ассортимента печенья всех видов возможно за счет производства новых изделий, направленных на целевого потребителя:

- обогащенных пищевыми волокнами, из муки грубого помола, из целого или с добавлением дробленого зерна;

- обогащенных аминокислотами, витаминами и минеральными веществами; с добавлением белоксодержащего сырья на основе продуктов переработки молока, бобовых, масличных культур, морепродуктов;
- обладающих повышенной биологической ценностью за счет введения в рецептуру муки других видов, хлопьев, овощных добавок; имеющих лечебно-профилактическое и диетическое назначение (для диабетического питания, с пониженной калорийностью);
- для детского питания (с учетом возрастных групп).

С учетом возросшей конкуренции, белорусским производителям в первую очередь необходимо расширить ассортимент сухого печенья за счет выпуска крекера с отрубями, на фруктозе, с начинками.

#### *Список использованных источников*

1. Овсянникова, Л. Кондитерские итоги - 2012 / Л. Овсянникова // Хлебопек. - 2013. - № 2. - С. 799.

*Семиренко Е.П., канд.экон.наук, доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
Минск (Беларусь)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Состояние инвестиционной сферы и экономики в целом в значительной степени зависит от действующего законодательства, обеспечивающего (или нет) создание благоприятного инвестиционного климата.

Принятый 12.07.2013 и вступивший в силу в конце января 2014 г. закон «Об инвестициях» улучшает правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь. Снижая излишнюю законодательную зарегулированность, не вторгаясь в текущую деятельность инвесторов, новый правовой документ обеспечивает им гарантии прав и законных интересов, а также защиту инвестиций.

Положительным моментом является и то, что закон учел международную практику правового регулирования инвестиционной деятельности и оговаривает приоритет международного законодательства над национальным.

Принятый закон распространяется на отношения, связанные с осуществлением инвестиций на территории Республики Беларусь (за исключением инвестиций в некоммерческие организации, учредители которых не имеют права собственности на их имущество; приобретение ценных бумаг, кроме акций; приобретение или строительство жилья физическими лицами; предоставление займов, кредитов и их возврата, размещение банковских депозитов, которые регулируются другими нормативными правовыми актами). Предусмотрены также ограничения при осуществлении инвестиций. В частности не допускаются инвестиции в имущество юридических лиц, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Беларуси, без согласия антимонопольного органа республики, в виды деятельности, запрещенные законодательными актами, и в некоторых иных случаях (в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты здоровья населения и др.).