

КОНСПЕКТ ПЕДАГОГА

А.А.РУДАК

РЫНОК И МЕХАНИЗМ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ



1. Сущность рынка и его функциональная роль в обществе.
2. Структура рынка, его виды.
3. Инфраструктура внутреннего рынка.
4. Концепции рынка в экономической теории.

Теория рынка — это теория выбора и обоснования способа функционирования экономической системы общества. Поэтому вопрос о сущности рынка и его роли в жизни общества — основной вопрос теории функционирования экономической системы.

1. Сущность рынка и его функциональная роль в обществе

На рынке имеют место экономические отношения между продавцами и покупателями. Это отношения купли-продажи, отношения обмена товаров и денег.

Соотношение, в котором данный товар обменивается на деньги представляет его цену. Цена на рынке устанавливается в результате взаимодействия продавцов и покупателей. Чем большее количество товара готовы приобрести покупатели и чем меньше его предлагают продавцы, тем выше будет цена данного товара. Уменьшение же числа тех, кто хотел бы купить товар, и увеличение желающих его продать приводит к снижению цены. Учитывая, что данные отношения имеют место на любом рынке, можно дать ему следующее определение. *Рынок — это совокупность экономических отношений, которые имеют место в процессе взаимодействия продавцов и покупателей, в результате которого устанавливается цена на объекты обмена.*

Рынок возник в процессе естественноисторического развития производства и обмена.

Проявление и углубление общественного разделения труда и экономической обособленности производителей привели к замене натурального производства товарным. На смену хозяйству, основанному на самообеспечении производителя и его семьи, пришло товарное хозяйство, которое производит товары и услуги для продажи.

Алла Андреевна РУДАК, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и истории экономических учений БГЭУ.

Товарное производство — это производство, специализирующееся на выпуске отдельных продуктов. Оно делает необходимым регулярный обмен произведенной продукцией на необходимые товаропроизводителю другие продукты.

С возникновением денег обмен осуществляется по формуле Т—Д—Т. Обмен, осуществляемый с помощью денег, называется товарным. Товарная форма обмена — более развитая форма в сравнении с натуральным обменом, при котором один продукт обменивается непосредственно на другой.

Товарный обмен можно рассматривать как единичный акт и как процесс, характеризующий совокупность сделок. *Совокупность всех товарных обменов представляет собой товарное обращение.*

В организационно-экономическом плане товарное обращение — это хозяйственная деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг. Результатом этой деятельности является продвижение товаров и услуг от производителей к потребителям. *Сфера товарного обращения — это совокупность рынков товаров и услуг.*

В условиях развитого товарного производства деньги не только обслуживают обмен товаров и услуг, но и сами все в большей степени становятся объектом купли-продажи. Предоставление денег во временное пользование за плату характеризует сферу относительно самостоятельного обращения денег.

Рынок является категорией обмена. Он представляет конкретную форму товарного или денежного обращения.

Субъектами рынка являются производители, потребители и посредники-торговцы. Все участники рыночных сделок являются реальными собственниками и имеют свои экономические интересы, которые могут совпадать или противоречить интересам других субъектов.

На рынке выявляется взаимозависимость между обособленными производителями и потребителями и их посредниками. Каждый из них занимает определенное место в системе общественного разделения труда и, чтобы реализовать свои экономические интересы, должен предложить то, что необходимо другим субъектам рыночных отношений.

Купля-продажа товара по цене, установившейся в результате взаимодействия субъектов рынка — важный акт, который дает необходимую информацию всем участникам обмена, в том числе потенциальным.

Не менее ценную информацию дают не состоявшиеся по разным причинам акты купли-продажи: отсутствия потребности в данных объектах, невозможности нахождения приемлемой цены для субъектов сделок.

Рынок посылает сигналы производителям о том, что им следует производить, от производства каких товаров и услуг отказаться или уменьшить их объем выпуска. Сигналы рынка о необходимости изменений в технологии и организации производства поступают в виде изменившихся цен на ресурсы. Возникающие трудности в реализации — сигналы, которые требуют, чтобы производители и их посредники изучали и приспособляли производство к запросам различных контингентов потребителей.

Не менее ценную информацию дает рынок и потребителям. На ее основе они постоянно делают выбор: каким способом им лучше всего удовлетворять свои многочисленные потребности.

Рынок выступает тем механизмом, который позволяет осуществлять контакты между покупателями и продавцами, в результате чего и те и другие осуществляют экономический выбор способа удовлетворения своих потребностей. **В осуществлении экономических выборов производителями и потребителями, в их координации и заключается функциональная роль рынка.**

Соединяя производителя и потребителя, координируя их деятельность, рынок стихийным путем обеспечивает непрерывность процесса воспроизводства. Через рынок огромные потоки материальных ресурсов, товаров и услуг

потребительского назначения направляются от их собственников (владельцев) к потребителям, а в обмен на них навстречу, в денежной форме, движутся средства, необходимые для продолжения процесса производства.

Командно-административная система деформирует рынок и его функциональную роль. Рынок в условиях централизованного управления не может через свой механизм обеспечить координацию экономической деятельности производителей и потребителей. Сверхцентрализованное управление ресурсами и излишняя регламентация коммерческой деятельности превращают рынок в формальный механизм.

Рынок, на котором покупатели не имеют права выбора продавца (предприятия-потребители прикрепляются к предприятиям-продавцам), а цены устанавливаются централизованно, не может сам по себе обеспечить процесс общественного воспроизводства. При такой организации общественного производства покупатель лишен экономического выбора, а производитель не получает из первых рук информации о потребностях общества, да и не очень нуждается в ней: производит то, что запланировано или требует от него наименьших усилий.

Экономическая реформа, осуществляемая в странах СНГ, имеет своей целью преобразование формального рынка в реальный.

2. Структура рынка, его виды

Рыночная экономическая система в условиях высокоразвитой экономики имеет сложную организационно-экономическую структуру. В ее состав входят разнообразные, взаимодействующие между собой рынки.

Наиболее часто в качестве критерия классификации структуры рынка используются объекты купли-продажи. **В зависимости от объекта рыночных отношений выделяют следующие виды рынков: товарные, финансовые рынки и рынки труда.** Каждый из этих общих рынков состоит из соответствующих специализированных рынков (см. таблицу 1).

Таблица 1. Структура рынка

Товарные рынки	Финансовые рынки	Рынки труда
↓	↓	↓
Потребительский	Инновационный	Рынки рабочей силы разного уровня квалификации
Материальных ресурсов	Краткосрочных ссуд	Рынки по отдельным специальностям
Производственно-технических товаров	Ценных бумаг	
Информационный	Валютный	
Научно-технических разработок		

Товарные рынки объединяют потребительский рынок, рынок ресурсов и товаров производственно-технического назначения, рынки информации и научно-технических разработок.

Объектами потребительского рынка являются товары и услуги, предназначенные для личного потребления населения. Данный рынок состоит из рынков продовольственных и непродовольственных товаров, услуг, жилья. Потребительский рынок включает в себя также рынок продуктов творческого труда, объектами купли-продажи на котором являются книги, кинофильмы, произведения искусства и народного творчества.

На каждом из названных потребительских рынков могут быть в свою очередь выделены рынки по отдельным товарным группам (например, рынки мясо-молочных продуктов, зерновых, одежды, обуви и т.д.) и по отдельным товарам (например, рынки нефти, стали, легковых автомобилей, сахара и т.д.).

Рынок материальных ресурсов — это рынок сырья, топлива, электроэнергии, материалов, земли. Объекты купли-продажи этого рынка являются необходимым условием процесса производства.

Рынок товаров производственно-технического назначения состоит из рынков производственных зданий, сооружений, орудий труда инструментов, оборудования для перевозок и хранения продукции. Объекты данного рынка, как и рынка материальных ресурсов, необходимы для процесса производства. Различие между объектами этих рынков связано с их воспроизводимостью. На рынке товаров производственно-технического назначения, в отличие от рынка материальных ресурсов, реализуются товары, которые могут быть легко воспроизведены в производственных условиях.

Важное место в условиях научно-технической революции принадлежит рынкам информации и научно-технических разработок. Объектом рыночных отношений информационного рынка являются информационные услуги: объявления, реклама в средствах массовой информации, услуги консультационного характера в области управления, трудовых и имущественных отношений, финансовой и инвестиционной деятельности. На рынке научно-технических разработок осуществляется купля-продажа патентов, лицензий, производственных секретов.

На финансовых рынках объектами рыночных отношений являются деньги и другие ценные бумаги. К финансовым рынкам относятся инвестиционный, краткосрочных кредитов, ценных бумаг и валюты.

Инвестиционный рынок — это рынок средне- и долгосрочных ссуд. Субъектами этого рынка являются заемщики ссудного капитала и банки-кредиторы, предоставляющие денежные средства за плату во временное пользование на срок от одного до 10 лет.

Рынок краткосрочных ссуд дает возможность заемщиком, в случае нужд в денежных средствах, получить ссуду на срок до 1 года.

На рынке ценных бумаг объектами рыночных сделок являются государственные облигации, акции корпораций, векселя, сертификаты и др. ценные бумаги. На валютном рынке осуществляется купля-продажа конвертируемой валюты.

На рынке труда объектом рыночных отношений являются трудовые ресурсы. Желаящие получить работу предлагают на этом рынке свою способность к труду. Предприниматели, нуждающиеся в рабочей силе, нанимают работников за определенную заработную плату.

По-разному складываются отношения между продавцами рабочей силы — работниками различного уровня квалификации и различных специальностей и покупателями рабочей силы (предпринимателями). Это дает основания выделить следующие рынки труда: высококвалифицированной, квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы, а также рынки труда отдельных специальностей.

В зависимости от степени зрелости рыночных отношений различают развитый и формирующийся рынки. Наша система рынков находится в стадии формирования. Создание рыночной экономической системы предполагает устранение деформаций уже существующих рынков и формирование новых рынков, например, таких, как рынки земли и жилья.

По территориальным параметрам выделяют следующие рынки: местный, региональный, национальный и мировой. Местный рынок — рынок локального масштаба, региональный рынок охватывает определенную территорию внутри страны. Национальный рынок представляет

собой совокупность всех рынков внутри страны. Взаимодействующие национальные рынки образуют мировой рынок.

В зависимости от отношения к действующему законодательству различают легальный (официальный) и нелегальный ("теневой") рынки. *"Теневой" рынок — это система товарообменных операций, запрещенных в законодательном порядке.* "Теневой" рынок, сложившийся в условиях командно-административной системы — беспрецедентное явление в мировой практике: огромны его масштабы, уникальны субъекты и объекты незаконных сделок. Субъектами могли быть подразделения государственных предприятий, а объектами — не запрещенная к производству и продаже продукция, а товары массового спроса.

"Теневой" рынок может быть существенно ослаблен в результате проведения экономической реформы, направленной на формирование легального рынка. Об этом свидетельствуют и мировой опыт и опыт стран Восточной Европы.

По механизму функционирования различают рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок совершенной конкуренции, или свободный рынок представляет собой саморегулирующуюся систему рыночных отношений. Каждый в отдельности субъект этого рынка не может повлиять на цену объекта купли-продажи: цена является результатом их взаимодействия.

К рынкам несовершенной конкуренции относятся монополизированные и регулируемые рынки. На монополизированном рынке монополист (производитель или потребитель) в силу своего монопольного положения оказывает существенное воздействие на цену объекта купли-продажи. На регулируемом рынке важную роль играет государство, которое с помощью соответствующих механизмов осуществляет контроль за ценами.

3. Инфраструктура внутреннего рынка

Инфраструктура рынка — это совокупность организаций, учреждений, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.

Представление о сложной инфраструктуре товарных, финансовых рынков и рынке труда может дать таблица 2.

Инфраструктура товарных рынков представлена разветвленной сетью различных торговых предприятий и предприятий сферы бытового обслуживания, реализующих товары и услуги непосредственно населению.

Оптовая торговля (торговля крупными партиями товаров между производителями или производителями и посредниками, а также между самими посредниками) осуществляется через сеть снабженческо-сбытовых и оптово-посреднических фирм.

Важными звеньями инфраструктуры оптового рынка являются товарные биржи и ярмарки. *Товарные биржи — учреждения, в которых осуществляются оптовые сделки по купле-продаже товаров по образцам и стандартам на основе предварительной биржевой экспертизы.* Объектом сделки биржевой торговли является контракт на поставку товаров. На бирже могут быть заключены фьючерские сделки, предусматривающие поставки товаров, которые будут произведены в будущем. Ярмарки, в отличие от товарных бирж, функционирующих постоянно, проводятся периодически в определенное время и в определенном месте. Их целью является посредничество при реализации сложноассортиментной продукции.

Аукционы представляют собой учреждения, где проводятся продажи товаров, недвижимого и др. имущества с публичных торгов, когда покупателем становится тот, кто предлагает за товар наибольшую цену.

Инфраструктура финансовых рынков включает банковскую и финансовую системы, страховые компании, фондовые и валютные биржи.

Банковская система представлена совокупностью центрального (национального) банка и его учреждений, коммерческих банков различных типов, сберегательного банка и его учреждений, специализирующихся на обслуживании населения страны.

Таблица 2. Инфраструктура рынков



Банки являются теми центрами, через которые осуществляются расчеты между участниками рыночных сделок. Одной из важнейших банковских функций является мобилизация временно свободных средств на денежном рынке и предоставление их во временное пользование за определенную плату (ссудный процент) тем, кто может обеспечить их наиболее эффективное использование. Особую роль на финансовых рынках играет Центральный банк страны, который является эмиссионным, кредитным и расчетным центром государства; в его обязанности входит также контроль за деятельностью других банковских структур.

Через финансовую систему государство формирует и использует фонды денежных средств, необходимые для выполнения своих функций. Данная система представлена финансовыми службами предприятий, государственными финансовыми органами и государственной налоговой инспекцией.

Необходимым элементом рыночной инфраструктуры являются системы государственного и коммерческого страхования. Они включают в себя общества Госстраха и частные страховые компании, которые за плату (страховой взнос) оказывают услуги по возмещению ущерба от потерь, связанных с непредвиденными неблагоприятными явлениями для их бизнеса. Страховые организации оказывают также подобного рода услуги населению при наступлении определенных событий в их жизни.

Существенную роль в инфраструктуре финансовых рынков играют фондовые и валютные биржи. *Фондовые биржи — это организации, создаваемые для купли-продажи и перепродажи ценных бумаг на аукционной основе.* На валютной бирже осуществляется торговля крупными партиями конвертируемой валюты. Покупателями и продавцами здесь являются преимущественно банки, которые совершают сделки за свой счет или по поручению своих клиентов. Продажа непосредственно предприятиям валюты осуществляется на валютных аукционах.

Лизинговые конторы — это коммерческие организации предоставляющие за плату в долгосрочную аренду различные технические средства. Лизинговые конторы входят в финансовую инфраструктуру, так как их деятельность представляет собой новый способ финансирования инвестиций, альтернативный традиционному банковскому кредитованию.

Инфраструктура рынка труда представлена службами предприятий, занимающихся наймом рабочей силы, а также государственными службами и коммерческими центрами занятости. Государственная служба занятости имеет сеть региональных центров занятости, которые являются по своей сути биржами труда. *Биржи труда представляют собой учреждения, аккумулирующие информацию о динамике трудовых ресурсов и наличии рабочих мест, бесплатно предоставляют гражданам услуги, связанные с обеспечением их занятости.* Важные функции на рынке труда выполняют профсоюзные организации, основной задачей которых является заключение выгодных для работников контрактов на продажу рабочей силы и контроль за их исполнением.

Ряд звеньев инфраструктуры рынка предназначены для обслуживания рыночного хозяйства в целом. Это юридические и информационные службы, консалтинговые компании, а также высшие и средние специальные экономические учебные заведения.

Такие системы, как транспортно-складская и таможенная, обслуживают товарные рынки.

4. Концепции рынка в экономической теории

Родоначальником учения о рынке является А.Смит. Одним из важнейших положений его работы "Исследование о природе и причинах богатства народов" является вывод о том, что степень разделения труда ограничена размерами рынка.

Исследовав процесс развития рынка, А.Смит выдвинул тезис об особой роли "невидимой руки" — конкуренции, которая в кажущемся хаосе рынка постоянно порождает экономический порядок.

Саморазвитие экономики (естественный порядок), согласно учению А.Смита, неизбежно приводит ее в наиболее благоприятное состояние.

К.Маркс, взявший за исходное положение своего учения трудовую теорию стоимости А.Смита, доказывает обратное: общество, основанное на эксплуатации, должно погибнуть. Исследуя процесс производства и накопления капитала, К.Маркс подводит к выводу о необходимости насильственного изменения общества. В новом обществе, созданном в результате революционных преобразований, на смену рыночным отношениям должны придти "прозрачные" экономические отношения, основанные на централизованном управлении из единого народнохозяйственного центра.

Советская экономическая наука, воспринявшая марксистское учение как аксиому, проблемы рынка в широком плане не рассматривала. Но, несмотря на то, что официальное признание получило антирыночное учение, в нашей экономической литературе не утихали дискуссии между сторонниками более широкого использования рыночных отношений, так называемыми

"товарниками" и, стоящими на противоположных позициях, "антитоварниками". Все силы и страсть сторонников рыночных отношений уходили на доказательство необходимости изменения роли рынка в нашей экономике. Другие экономисты, основываясь на ограниченном характере товарно-денежных отношений в наших условиях и неизбежности их отмирания в перспективе, сосредоточили свои усилия на разработке теорий централизованного ценообразования и управления в целом.

Западная экономическая теория не приняла основные положения марксистского учения, в том числе трудовую теорию стоимости. Теория стоимости развивалась в двух основных направлениях:

- 1) теория факторов производства;
- 2) теория предельной полезности.

Важную роль в развитии теории рынка сыграла работа А.Маршалла "Принципы политической экономики". Объектом своего исследования он сделал закономерности формирования цены. Создав теорию цен в условиях конкуренции, он, по существу говоря, синтезировал достижения и трудовой теории стоимости, и факторов производства, и предельной полезности. Им впервые сделана попытка разработать принципы частного равновесия на примере одной отрасли.

Последователи А.Маршалла, направив свои усилия на нахождение условий равновесия для отдельных хозяйствующих субъектов, заложили начало микроэкономики.

Теория общего рыночного равновесия была разработана швейцарским ученым Л.Вальрасом. Предложенная им модель охватывала сложную систему рыночных связей, в том числе — между различными отраслями и секторами экономики.

Драматические нарушения равновесия в масштабах национальных экономик развитых стран в период кризиса 1929-1933 гг. направили западную экономическую мысль по новому руслу. В 1930 г. в работе "Общая теория занятости, процента и денег" Дж.М.Кейнс подверг сомнению автоматический характер саморегулирования рыночной экономики и обосновал необходимость вмешательства государства в экономические процессы. На передний план выходят проблемы макроэкономического анализа.

Кризисные явления в середине 70-х годов в экономике западных стран привели к пересмотру экономической парадигмы (основополагающей концепции). Произошло некоторое разочарование в регулирующей роли государства. Представители Чикагской школы (монетаристы) выступили против чрезмерного прямого вмешательства в экономику, за использование государством косвенных, в основном денежно-кредитных рычагов регулирования.

Наиболее последовательным сторонником свободы рынка явился австро-американский экономист Ф.Хайек, создавший настоящую философию рынка. Это не помешало ему в определенных рамках признать необходимость вмешательства государства в экономику.

Степень развития рыночных отношений современная экономическая мысль объясняет с помощью концепции трансакционных издержек. Понятие трансакции издержек введено в экономическую науку американским экономистом Р.Коузом. К трансакционным издержкам относятся затраты, связанные с осуществлением сделок, охватывающих обмен товаров и обмен деятельностью. Важнейшим составным элементом этих издержек являются издержки на поиск информации — затраты времени и ресурсов на обнаружение подходящего контрагента и сбор информации о ценах.

Рынок позволяет экономить издержки на поиск информации, и в этом его преимущество перед другими способами координации действий экономических субъектов. Поэтому в тех случаях, когда эти издержки составляют основную часть трансакционных издержек, экономические отношения

между производителями и потребителями целесообразно осуществлять с помощью рынка. Данная концепция позволяет очертить границу между рынком и административным управлением. Эта граница определяется чертой, на которой уравниваются транзакционные рыночные издержки и транзакционные издержки административного механизма.

Одно из главных направлений современной экономической науки — дальнейшее развитие экономико-математической теории, разрабатывающей более совершенные модели общего равновесия. Концепция общего равновесия — краеугольный камень современной теории рынка. Ее цель — дать теоретическую базу для государственного регулирования системой взаимосвязанных рынков.

(Продолжение следует)

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Расскажите, как в процессе естественноисторического развития общества возник рынок.
2. Какую функциональную роль в обществе выполняет рынок?
3. Объясните, почему рынок в условиях командно-административной системы имеет формальный характер.
4. Какие критерии чаще всего используются для классификации рынков?
5. Потребительские рынки каких товаров и услуг наиболее интенсивно формировались в течение последних лет?
6. Объясните, почему экономическая реформа имеет своим следствием ослабление "теневого" рынка?
7. Покажите отличие рынка совершенной конкуренции от рынков несовершенной конкуренции.
8. Какие новые звенья в последние годы появились в инфраструктуре финансовых рынков?
9. В состав инфраструктуры товарного оптового рынка входят товарные биржи, ярмарки, аукционы. Покажите различие между ними.
10. Какую роль сыграла советская экономическая наука в развитии теории рынка?
11. Опишите основные этапы в развитии теории рынка.

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ И ПОНЯТИЯ

1. Натуральное производство.
2. Товарное производство.
3. Натуральный обмен.
4. Товарный обмен.
5. Товарное обращение.
6. Рынок.
7. Потребительский рынок.
8. Рынок товаров производственно-технического назначения.
9. Инвестиционный рынок.
10. Рынок труда.
11. Теневой рынок.
12. Инфраструктура рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. Санкт-Петербург. 1992. Гл. 1-4.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы. Проблемы и политика: в 2 ч. М.: Республика. 1992. Ч.1. Гл.4. Ч.2. Гл.22.
3. Политическая экономия: Учебно-метод. пособие для преподавателей // Под ред. А.В.Сидоровича, Ф.М.Волкова. М.: МГУ. 1993. С.73-94.
4. Самуэльсон П. Экономика. М. 1992. Т.1. Гл.4.
5. Проблема рынка в современной западной экономической науке. М. 1990.
6. Теория национальной экономики. Учебное пособие: В 3 Ч. Ч. 1. Вводный курс // Под ред. И.М.Лемешевского. Магазин для экономиста. Прил. к журналу "Плюсминус" (вып. 8). Мн.: 1994. С. 120-136.
7. Экономика // Под ред. А.Булатова. М.: Издательство БЕК. 1994. С. 14-23.