ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

А.С.АРТЕМЬЕВ, д-р экон. наук (БГЭУ)

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В г. Минске с населением в 1,8 млн человек девять административных районов, в каждом из которых создан и функционирует райпищеторг, организующий розничную торговлю продуктами питания. Руководство торговлей непродовольственными товарами осуществляют городские и межрайонные торги; первый, второй и третий промторги (межрайонные) и городские торги — "Спорткультторг", "Хозторг", объединение "Мебель, стройматериалы".

Учитывая характер потребностей и спроса населения на товары народного потребления, необходимо исходить из следующих принципов. Спрос населения на продовольственные и непродовольственные товары неодинаков. Одежда, обувь, головные уборы, культ-, хозтовары и другие — товары сложно технического ассортимента. Очевидна функциональная направленность в характере их потребления. Одежда, например, и далее будет выполнять свои функции, несмотря на все колебания в моде, фасонах, составе, структуре тканей, поэтому необходимо расширение специализированных магазинов по продаже этих изделий. Специализация в данном случае — основа развития розничной торговли непродовольственными товарами.

Розничная торговля продовольственными товарами также имеет особенности в характере спроса. Комплексный спрос на продовольственные товары вызывает необходимость организации универсальной торговли продуктами питания. Поэтому создается крупная торговая сеть в виде универсамов, гастрономов с универсальным ассортиментом продовольственных товаров.

Таким образом, наблюдаются специализация в розничной торговле непродовольственными товарами и универсализация в торговле продуктами питания.

Дальнейшее развитие универсальной торговли продовольственными товарами требует сосредоточения в одних руках органов управления ресурсами всех продуктов, что позволило бы лучше организовать товароснабжение магазинов и их торговлю.

Проведенная реорганизация управления в оптовой и розничной торговле продовольственными товарами в городах создала большие трудности на путях совершенствования этой торговли и обслуживания покупателей. Так, в 1975 г. в городах решением правительства оптовая и розничная торговля рыбой и рыбопродуктами была передана из системы Минторга СССР Минрыбхозу СССР, оптовая и розничная торговля плодоовощами — Минплодоовощхозу СССР

а затем Министерству сельского хозяйства и продовольствия. В результате реорганизации вместо одной было образовано три системы управления розничной торговлей, породивших параллелизм и местничество, ухудшивших состояние обслуживания населения в городах. Это особенно ощутилось в системе общественного питания. Резко ухудшилось снабжение городов овощной продукцией и рыбой. Работники оптовой торговли не были в этом экономически заинтересованы. Так, руководители и специалисты оптово-розничных плодоовощных комбинатов Министерства сельского хозяйства и продовольствия премировались за выполнение планов розничного товарооборота и прибыли плодоовощными магазинами, а оптовая поставка ими плодоовощной продукции универсамам, столовым по выделенным им рыночным фондам ничем экономически не стимулируется. Таким образом, управление торговлей продовольственными товарами в г. Минске оказалось разобщенным.

Системы Минрыбхоза страны и Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь не только экономически не были заинтересованы в снабжении магазинов и столовых Минторга рыбными и плодоовощными товарами, но и полуфабрикатами и кулинарными изделиями из этих продуктов. С 1975 г. по настоящее время доля овощных и картофельных полуфабрикатов предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия в их оптовых поставках организациям общественного питания городов республики сократилась почти в 3 раза, низок удельный вес рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий, поставленных продовольственным магазинам.

В связи с этим возникает острая необходимость в восстановлении разрушенной структуры управления оптовой и розничной торговли продовольственными товарами в городах. Необходимо в первую очередь передать в одни руки управление всей оптово-розничной плодоовощной торговлей Министерства сельского хозяйства и продовольствия с сетью баз и магазинов и оптово-розничной рыбной торговлей Белпромснабсбыта.

В условиях перехода торговли и общественного питания на рыночные отношения требуется разгосударствление (приватизация) предприятий розничной торговли и общественного питания в г. Минске.

В соответствии с принятыми законами о собственности и программой перехода республики к рыночной экономике приватизация в розничной торговле г. Минска должна осуществляться на следующих принципах.

1. Мелкие магазины с торговой площадью до 100 $м^2$ сдаются в аренду с последующим выкупом или выкупаются коллективом работников данного магазина.

2. Средние и крупные магазины с торговой площадью свыше 100 $м^2$ сдаются в аренду работающему в нем коллективу с последующим его выкупом или могут сразу продаваться им. Здесь могут создаваться акционерные общества с преимущественной продажей акций работникам данного магазина, а также другим гражданам города.

3. Могут создаваться на добровольных началах ассоциации, торговые концерны, общества с ограниченной ответственностью.

4. В период приватизации в розничной торговле должен быть проведен эксперимент, в ходе которого будет отработан хозяйственный механизм перехода к разгосударствлению.

5. Коллективы работников магазинов должны пользоваться преимуще-

ственным правом на аренду, их покупку, создание акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью.

6. Поскольку Минский горсовет народных депутатов является собственником имущества государственной розничной торговли, для разгосударствления городского имущества в сфере розничной торговли он создает управление по делам имущества в составе горсовета.

7. Договоры аренды, купли-продажи заключаются между покупателями и управлением по делам имущества Минского горсовета или другого органа, которому поручает горсовет.

8. Важным принципом приватизации в розничной торговле является соблюдение интересов работников магазинов и покупателей, объективность сделок, экономическая заинтересованность коллективов и граждан, предприимчивость и ликвидация монополизма.

9. Арендаторы, акционерные общества, владельцы мелких магазинов, коллективы государственных магазинов имеют равные условия и права в приобретении товарно-материальных ценностей у промышленных предприятий, оптовых баз и других поставщиков товаров.

10. Магазины с коллективной и индивидуальной собственностью, арендные магазины, акционерные общества получают право юридического лица путем регистрации в исполкомах городского и районного Советов народных депутатов г. Минска и выдачи им лицензии на право организации розничной торговли.

11. Разгосударствление в розничной торговле должно осуществляться путем передачи в аренду магазинов с последующим их выкупом, продажи сразу или в рассрочку, на конкурсной или аукционной основе, преобразования магазинов в акционерные предприятия, путем безвозмездной передачи в коллективную собственность.

12. Для ликвидации монополизма и поощрения предпринимательской деятельности необходимо создание различных оргструктур розничной торговли: коммерческих ассоциаций и концернов, розничных торговых объединений, акционерных компаний, торгово-посреднических кооперативов. Важно оживить работу оптовых и сбытовых органов, создать коммерческие банки, стимулировать расширение складского, транспортного и тарного хозяйств, рекламы и информации.

13. В условиях перехода к рыночным отношениям особенно важно всячески стимулировать расширение производства товаров народного потребления, их рациональное использование и потребление, материально поощрять всех товаропроизводителей за рост выпуска товаров, улучшение их качества и расширение ассортимента.

В условиях перехода к рыночной экономике резко возрастают роль и значение экономической и организационной деятельности (предприимчивость, конкурентоспособность, коммерческий риск и др.), что требует коренного улучшения качества подготовки и использования специалистов с высшим и средним специальным образованием. В связи с тем что в большинстве торгово-производственных единиц не предусмотрены должности старших экономистов и экономистов, укрепление и улучшение экономической службы возможно осуществлять за счет правильного соблюдения принципов замещения должностей руководителей соответствующими специалистами. Практика по-

казывает, что там, где руководители магазинов — экономисты, лучшие показатели торговой деятельности.

К сожалению, в типовой номенклатуре должностей, подлежащих замещению специалистами с высшим и средним специальным образованием в организациях и предприятиях торговли и общественного питания (приказ МТ СССР № 165 от 26 ноября 1981 г.), отмененной в настоящее время, и типовой номенклатуре, утвержденной приказом МТ СССР от 13 января 1989 г., имелись и остаются серьезные недостатки в деле правильного укомплектования должностей руководителей магазинов специалистами. Так, в типовой номенклатуре 1981 г. директором (заведующим) магазина мог быть товаровед, экономист, инженер-механик, специалист по учету, а с 1989 г. эту должность может занимать товаровед продовольственных и непродовольственных товаров, экономист. Это привело к тому, что в большинстве случаев руководителями розничных торговых предприятий назначались специалисты-товароведы. Мы считаем, что типовая номенклатура должна предусматривать преимущественное использование в качестве руководителей магазинов экономистов. Было бы правильным руководствоваться принципом: руководитель магазина — экономист, заведующий отделом, секцией и их заместители — товароведы. Это позволило бы улучшить экономическую деятельность магазина и укрепить товароведную службу.

Коренным образом должна быть улучшена система подготовки специалистов торговли в вузах и техникумах. Так, повышению качества подготовки специалистов торговли не способствовало решение Госкомобразования СССР, утвердившего в 1988 г. по специальностям "Товароведение непродовольственных товаров" и "Товароведение продовольственных товаров" профессию "товаровед-инженер". В современных условиях перехода к рынку такая профессия не нужна. Торговле нужен товаровед-организатор. Ошибки Госкомобразования СССР в классификации профессий товароведов-инженеров усугубляются несовершенством учебных планов по торговым специальностям вузов.

Так, по специальности 07.09 "Экономика и управление в торговле и общественном питании" при пятилетнем сроке обучения студентов-экономистов изучение профилирующих дисциплин "Экономика торговли", "Организация торговли", "Экономика общественного питания" и "Организация общественного питания" заканчивается на 6- и 7-м семестрах, а студенты должны сдавать госэкзамены по этим спецпредметам и защищать дипломные работы после 10-го семестра. Такой перерыв в изучении этих профилирующих дисциплин не способствует улучшению качества подготовки специалистов торговли. Подобных ошибок и просчетов в учебных планах немало. Непонятно, чем руководствовались должностные работники этого ведомства, предусмотревшие в учебных планах для студентов-экономистов и товароведов пятилетний срок обучения, а для студентов-экономистов по учету в торговле — четырехлетний.

В условиях перехода к рыночной экономике необходимо кардинально улучшить качество подготовки специалистов торговли в вузах и техникумах. Речь прежде всего идет об уточнении специальностей и профессий, пересмотре учебных планов и программ, широком внедрении в учебный процесс активных форм обучения, особенно проблемных лекций, проведении практических занятий на лучших предприятиях розничной торговли. Необходимо улучшить ор-

ганизацию проведения практики студентов. Всемерное внедрение коммерческих дисциплин, развитие у студентов творчества, инициативы, нового мышления, самостоятельности в принятии решений и их выполнении, повышение ответственности — все это должно способствовать воспитанию нового специалиста торговли — лидера, предприимчивого, творчески активного, способного управлять коллективами.

Г.А.КОРОЛЕНОК, канд. экон. наук (БГЭУ)

НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ

Переход к рыночным отношениям в торговле с учетом многообразия форм собственности требует существенного изменения самой структуры и функций управления отраслью в республики. В новых условиях хозяйствования в первую очередь изменяются функции отраслевых органов управления, таких, как Министерство торговли Республики Беларусь и Белкоопсоюз.

В переходный период целесообразно сохранение отдельных структур управления, которые оставили бы за собой только общие функции государственного регулирования торговлей на территории республики, а также приобрели новые — посреднические, информационные, консультационные. Таким образом, из "контролирующего" и "руководящего" органа Министерство торговли и Белкоопсоюз превращаются в органы, координирующие развитие торговли в республике, оказывающие реальную помощь при заключении сделок, договоров, контрактов, изучении потребительского рынка, предоставлении банка необходимой информации для предприятий и организаций торговли независимо от форм собственности и участия их в различных ассоциациях (концернах, консорциумах и др.).

Изменение функций управления в сторону координационной и информационно-консультативной деятельности позволяет ликвидировать лишние структурные подразделения внутри самих отраслевых органов управления, а также и в самой его структуре. Появляется реальная возможность реорганизации городских и областных управлений торговли и создания новых организационных форм на принципиально новой основе (ассоциаций, концернов и др.).

В то же время сохранение отдельных органов отраслевого управления в переходный период обусловливается тем, что значительная часть товарных ресурсов находится под контролем государства и это требует определенного регулирования и координации действий по заключению договоров и организации процесса разгосударствления торговли со стороны государственного органа управления (отраслевого). Осуществить такое регулирование и координацию под силу таким отраслевым органам управления, как Министерство торговли и Белкоопсоюз.

Вместе с тем на уровне города и области назрела необходимость создания