СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

А. С. Артемьев, А. Г. Ромина, Е. С. Моисеенко, М. К. Хвалей. Пути улучшения товароснабжения универсамов 3

Л. В. Рунец. Аренда в торговле продовольственными товарами 7

Р. П. Валевич, О. П. Ефимова, Ю. Г. Руман, М. В. Гурич. Проблемы внедрения арендного подряда на предприятиях общественного питания Минска 12

Д. И. Трофимович. Кафе на арендном подряде (из опыта работы) 21

Б. А. Орлов. Некоторые показатели развития коллективных форм организации и стимулирования труда в общественном питании 23

Н. В. Вовк. Организация производства полуфабрикатов высокой степени готовности в Могилевской области 26

Н. Л. Римашевская. О научно-техническом прогрессе в общественном питании 28

В. В. Башмакова, И. И. Жукова, Ю. А. Шульман. Тенденции в развитии потребления плодоовощных консервов 31

Е. Н. Мицкевич, Ю. А. Шульман. Методика прогнозирования баланса рынка плодоовощных консервов 36

Л. В. Пацкевич. Использование торговых автоматов в Белоруссии и за рубежом 42

Раздел II. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Г. А. Давыдова. Бригадный подряд в универмаге 47

С. Д. Жбанов. Эффективность арендного подряда в торговле 51

И. В. Прыгун. Итоги работы магазинов Жодинского горпищепромторга в условиях арендного подряда и пути его совершенствования 54

Л. А. Кондратова, И. Б. Тимошенко. Совершенствование распределения доходов в условиях арендного подряда в торговле 59

Л. П. Боган. Некоторые причины несбалансированности спроса и предложения на рынке товаров народного потребления 62

Л. М. Ханин, М. М. Шелкович. Количественная оценка неудовлетворенного спроса на товары легкой промышленности 65

Г. А. Линник. Выбор потенциальных поставщиков в условиях свободного закупа товаров 71

М. А. Бусел, Э. Н. Новицкая. Некоторые пути нормализации рынка лесных и строительных материалов 79

В. Н. Платонов, Н. К. Войтик, Г. В. Трояновская, Т. И. Парицкая. Проблемы организации торговли мебелью и строительными материалами 84

А. Ч. Липовский. Пути вовлечения в товарооборот некондиционных изделий и деловых отходов промышленности 89

С. П. Гурская. Прямые хозяйственные связи кооперативного опта с легкой промышленностью 94

Ю. С. Гуцев. Особенности хозяйственного расчета в кооперативной торговле 97

Е. Г. Щукина. Формирование доходов книжной торговли 100

Т. В. Василец, Н. И. Кабушкин, А. В. Реут. Коллектив магазина: социально-психологические аспекты 104

Раздел III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ

Э. Ю. Кривченя. Регулирование рыночного механизма в современных условиях 112

И. Р. Томина. Организация оптовой торговли и рынок товаров народного потребления 117

В. Ф. Китунович. Резервы экономии в торговле 121

И. Х. Баширов, Н. И. Кабушкин. Концепция обновления управления торговлей в условиях регионального хозрасчета 126

Г. А. Короленок. Совершенствование управления торговым предприятием в новых условиях хозяйствования 133

И. Рутковский. Рынок и торговля в Польше: структура, управление, саморегуляция 136

В. М. Рыбаков. Хозяйственные связи торговли с промышленностью в современных условиях 142