вал вывоза составил 31,2 дня). Только за счет этого фактора остатки тары уменьшились бы в 2 раза.

Применение многофакторного анализа возможно и эффективно в масштабах относительно большого региона, например области. Этот метод позволяет более обоснованно определять оптимальные остатки тары на розничных торговых предприятиях.

Литература

1. *Калмыкова Г.* Самофинансирование — принцип хозрасчета / Сов. торговля. 1987. № 3. С. 5.

Н. М. Ильин

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В повышении благосостояния и культурного уровня населения все более важная роль отводится товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения. Социальная значимость товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения постоянно возрастает. Масштабы их производства и потребления в известной мере определяются уровнем научно-технического прогресса и социальной зрелости общества. Ускорение темпов научно-технического и социального прогресса общества является исходной базой опережающего развития производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

При увеличении выпуска непродовольственных товаров за 1971—1985 гг. в 2 раза производство культхозтоваров возросло в 3,1 раза. Удельный вес их в общем балансе товаров народного потребления повысился за этот период с 13,3 % до 17 %. Еще более высокими темпами развивалось производство товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в БССР. Их выпуск увеличился в 4,6 раза.

Вместе с тем далеко не полностью удовлетворяются потребности населения по значительной номенклатуре изделий. Промышленность БССР не смогла удовлетворить заявки торговли на 1988 г. по 451 наименованию товаров на сумму 112,3 млн р. В их числе не только сложные технические товары, но и простейшие изделия массового спроса (вешалки-плечики, банки для сыпучих продуктов, крепления для лыж и др.).

Неудовлетворительный спрос и невысокий уровень обеспеченности населения новыми видами приборов и машин (посудомоечными машинами, универсальными кухонными машинами, кондиционерами, видеомагнитофонами, тренажерами, средствами механизации труда и быта сельского населения и т. д.) свидетельствуют о необходимости дальнейшего ускоренного развития товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. В этой связи пред-

ставляются заниженными темпы их выпуска, определенные Комплексной программой развития производства товаров народного потребления и сферы услуг в 2—2,2 раза к 2000 г.

На состояние и дальнейшее развитие рынка товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, их ассортимент и качество решающее влияние оказывает производство. Главной его особенностью является многоотраслевой характер. Производство культхозтоваров предполагает использование широкой номенклатуры конструкционных и вспомогательных материалов: металлов, керамики, пластмасс, древесины, нефтехимических. А это в свою очередь вызывает необходимость применения различных технологических схем и процессов, методов физической и химической обработки. Известные сложности в организации производства товаров культурно-бытового назначения на специализированных предприятиях предопределяет их обширная номенклатура, составляющая только по предприятиям БССР более 20 тыс. наименований изделий. Выпуск товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения осуществляют более 22 тыс. предприятий почти всех министерств и ведомств. Преобладающую роль в их производстве играют предприятия тяжелой промышленности. На их долю приходится около 80 % выпускаемых в стране культурно-бытовых и хозяйственных товаров.

Производство бытовых товаров на предприятиях тяжелой индустрии, имеющих высокий уровень материально-технической базы и квалифицированные кадры, позволяет быстрыми темпами увеличивать выпуск нужных населению товаров. Вместе с тем сложившаяся организация выпуска товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения характеризуется существенными противоречиями. Планы производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения утверждаются министерствами в стоимостном выражении, при этом в значительной части без расшифровки ассортимента. Предприятия самостоятельно подбирают номенклатуру изделий для производства, ориентируясь на заявки оптовых баз, т. е. на местный рынок. Такое положение создает определенные трудности в подборе номенклатуры выпуска товаров на предприятиях тяжелой индустрии. Осваивать сложные изделия с ограниченными объемами выпуска предприятия отказываются, а продукция, которую они предлагают, ориентируясь на свои производственные возможности и экономические интересы, не находит сбыта. Производство многих одноименных товаров оказалось распыленным по предприятиям разных министерств и ведомств. Так, выпуск электроустановочных изделий в стране осуществляется предприятиями 20 ведомств. Алюминиевую штампованную посуду производят заводы, цехи и участки 22 министерств и ведомств. Еще больше распыленность производства отдельных видов и групп изделий по предприятиям. Замочно-скобяные товары в РСФСР производят 247 предприятий 24 ведомств, в БССР — 24 предприятия 7 министерств. При такой распыленности производства предприятия дублируют затраты на проектирование, разработку техноло-

гической документации, изготовление оснастки для производства одноименных изделий. Дублирование затрат на их освоение экономически не оправдано. При одновременном освоении одноименных изделий многими предприятиями происходит перенасыщение рынка.

Разработкой новых образцов товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения занимаются многочисленные научно-исследовательские институты, конструкторские бюро и предприятия. На наш взгляд, это нецелесообразно. Создание таких отделов и групп на каждом предприятии представляется неоправданным. Они не смогут решить проблемы разработки совершенных образцов в силу недостаточной технической информации, сложности координации, недостаточной специализации и т. д. Такой путь разработки требует больших средств и мало способствует созданию более совершенных образцов.

Анализ показывает, что на многих предприятиях номенклатура выпускаемых изделий неоправданно широка и характеризуется большой разнотипностью технологических процессов. Возникает много трудностей в координации производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, усложняются взаимосвязи торговли и промышленности.

Практика показывает, что ассортимент товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения формируется во многом стихийно. Товары многочисленных разноведомственных предприятий попадают на рынок малоуправляемым потоком. При оценке свыше 7 тыс. образцов, представленных в экспозиции республиканской ярмарки товаров культхозбыта на 1988 г., более половины из 900 опрошенных специалистов и посетителей не были удовлетворены внешним оформлением, уровнем исполнения и удобством изделий в эксплуатации. Нельзя признать нормальным, когда в период ускорения научно-технического прогресса удельный вес приборов, машин и оборудования в общем объеме товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, выпущенных за 1971—1985 гг., увеличился лишь с 37,6 % до 38,7 %.

Как недостаток формирования рынка анализируемых товаров следует отметить отсутствие перспективных направлений в создании и производстве комплектов изделий. Постоянное расширение ассортимента, возрастающая насыщенность товарами домашнего хозяйства выдвигают проблему поиска рациональных наборов потребления с учетом социально-экономических условий жизни семей. Возросший уровень благосостояния и культуры населения повышает требования не только к отдельным вещам, но и предметной среде в целом. Например, население отдает предпочтение мебельным комплектам, сервизам и наборам посуды, столовых приборов и т. д.

Указанные проблемы развития рынка товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения ставят перед производством более сложные задачи, решение которых не может быть осуществлено без перестройки работы промышленности.

Представляется спорной организация производства товаров куль-

турно-бытового назначения на всех предприятиях тяжелой промышленности. В современных условиях при высоком научно-техническом уровне развития промышленности и значительном насыщении рынка товарами она может привести к дальнейшему распылению выпуска изделий и усложнит формирование рациональной структуры их ассортимента. Сегодня не производитель устраивает оптовую продажу (как должно быть), а торговля.

Все более актуальными становятся необходимость концентрации производства, выделение специализированных предприятий и цехов по выпуску товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Практика убеждает, что специализированные производства позволяют обеспечивать выпуск товаров на уровне мировых достижений. Специализированные предприятия в состоянии в полной мере внедрять достижения научно-технического прогресса, разрабатывать современные образцы, полнее и точнее оценивать развитие рынка соответствующих товаров. Первоочередной является организация специализированного производства сложно-технических товаров (приборов, машин, оборудования), товаров с обширной видовой структурой ассортимента (посуда, игрушки, замочно-скобяные товары и т. п.).

Опыт многих отраслей промышленности страны показывает, что эффективность производственных объединений заключается в выпуске технически однородных товаров. В объединениях, во-первых, достигаются повышение технического уровня и развитие специализации и кооперации производства; во-вторых, ускоряются разработка и освоение новых образцов; в-третьих, упрощается координация выпуска изделий по ассортименту.

По производству отдельных товаров предоставляется целесообразным выделение головных предприятий. При этом необходимо предусмотреть следующее:

1) расширение объемов выпуска товаров на тех же производственных площадях и изыскание дополнительных производственных мощностей;

2) специализированные производства с высоким уровнем механизации и автоматизации производственных процессов;

3) организацию выпуска товаров широкого видового и внутривидового ассортимента и обеспечение их высокого качества;

4) концентрацию в этих предприятиях однородного сырья, материалов и отходов как собственных, так и других предприятий, независимо от их ведомственной подчиненности;

5) конструкторские отделы по разработке новых современных образцов изделий.

В числе насущных практических проблем улучшения формирования рынка товаров является повышение эффективности системы заказов. Назрела необходимость разработки межведомственного положения о заказах, в котором, с одной стороны, была бы повышена ответственность торговли за обоснованность заказов, а с другой, определялась ответственность промышленности за выполнение заказов.