СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Карамышева О. А. Хозяйственные связи потребительской кооперации с агропромышленным комплексом 3

Артемьев А. С., Моисеенко Е. С., Реут А. В. Пути совершенствования торговли в универсамах 5

Батуро А. А. Общественное питание в современных условиях 7

Кривеня И. К. Индустриализация кооперативного общественного питания — основа развития отрасли 9

Войтик Н. К., Платонов В. Н. Техническая оснащенность продовольственных магазинов 12

Мицкевич Е. Н., Бусел М. А. Пути сбалансированности спроса и предложения на мясные полуфабрикаты 14

Короткевич В. Ф. Анализ трудовых ресурсов в общественном питании 18

Катько А. А. Оплата труда в общественном питании в новых условиях хозяйствования 20

Пацкевич Л. В. Мелкорозничная торговля продуктами питания 22

Кондратова Л. А., Соколова М. Ф., Устинова Р. Н. Доход структурных единиц в новых условиях хозяйствования 24

Любина Н. М., Валевич Р. П., Ефимова О. П. Фабрика-заготовочная: первые итоги работы в новых условиях хозяйствования 27

РАЗДЕЛ II. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Жбанов С. Д. Экономические интересы торговли, промышленности и потребителей в новых условиях хозяйствования 31

Богдан Ю. И. Совершенствование продажи технически сложных товаров 34

Рыбаков В. М. О необходимости ритмичной поставки товаров 37

Петрович М. В. Особенности спроса жителей малых поселений 41

Ханин Л. М., Линник Г. А., Матюкевич П. Б. Определение объема закупа моделей изделий 43

Ромина А. Г., Леках Ф. О. Пути улучшения комиссионной торговли непродовольственными товарами 47

Гуцев Ю. С. Закономерности развития материально-технической базы оптовой торговли 51

Хвалей М. К., Дыдышко Н. В. Пути совершенствования учета покупательского спроса на изделия из стекла и фарфоро-фаянса 53

Баканов М. И., Максимова Т. И. Корреляционный анализ розничного товарооборота 56

Бабенко С. Н. Материальное стимулирование качества обслуживания в розничной торговле 62

Короленок Г. Л. Кадровая политика в торговле 65

Кабушкин Н. И., Коршун В. С., Червинская А. И. Совершенствование оценки качества труда в розничной торговле 67

Молочко Л. Г. Зарубежный опыт подготовки руководителей 69

Бесман В. А. Перспективы развития материально-технической базы торговли 72

Морголь Т. Н., Праневич А. А. Анализ структуры оборотных средств торговли 75
Давыдова Г. А., Валевич Р. П., Трояновская Г. В. Материальное стимулирование работников торговли в новых условиях хозяйствования 79
Дробышевский Л. Н. Резервы экономии в тарном хозяйстве 83
Ильин Н. М. Развитие рынка товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения 86
Артемьев А. С., Рыбаков В. М. К вопросу об уценке товаров 90
Парицкая Т. И. Определение перспективной потребности в товарах культурно-бытового и хозяйственного назначения децентрализованной номенклатуры 94
Томина И. Р. Взаимоотношения торговли с промышленностью в новых условиях хозяйствования 97
Лагойко В. В., Середкина Э. Н Пути совершенствования приема стеклотары от населения в г. Минске 100

Научное издание

ТОРГОВЛЯ

Вопросы экономики и организации

Выпуск 16

Заведующий редакцией *Е. В. Боровой*
Редактор *С. И Михайлова*
Художественный редактор *И. А. Демковский*
Технический редактор *Г. М. Романчук*
Корректор *Л. А. Шлыкович*

ИБ № 2852

Сдано в набор 23.11.88. Подписано в печать 17.04.89 АТ 10334. Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура литературная. Офсетная печать. Усл. печ. л. 6,5. Уч. кр.-отт. 6,875 Уч.-изд. л. 7,48. Тираж 720 экз. Зак 2098. Цена 1 р. 50 к

Издательство «Вышэйшая школа» Государственного комитета БССР по делам издательств полиграфии и книжной торговли 220048. Минск, проспект Машерова, 11

Типография «Победа»-222310. Молодечно, ул. Тавлая, 11