

5. О выполнении Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» за 2011 год // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/actual-information](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/actual-information)

6. Об установлении и порядке повышения размера минимальной заработной платы: Закон Респ. Беларусь, 27 июля 2002 г., № 124-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2002. — № 2/873.

7. *Петрченко, Е.* Сегодня плательщики города Новополоцка формируют 48 процентов дохода бюджета Витебской области / Е. Петрченко // НОВОПОЛОЦК — официальный сайт [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.novopolotsk.by/content/view/3159/199>

8. *Романчук, Я.* Doing Business: Беларусь утирает нос шести странам ЕС / Я. Романчук // БелГазета — информационно-аналитический еженедельник [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: [http://www.belgazeta.by/ru/2012\\_10\\_29/economics/251444](http://www.belgazeta.by/ru/2012_10_29/economics/251444)

9. *Иванцов, П.И.* Агропромышленный кластер как основа продовольственной безопасности / П.И. Иванцов // Наука и инновации. — 2012. — № 11. — С. 30—32.

10. *Иванцов, П.И.* Когда стимул работает лучше / П.И. Иванцов // Бел. думка. — 2012. — № 9. — С. 64—67.

11. *Иванцов, П.И.* Инновационная экономика: учеб. пособие / П.И. Иванцов. — Минск: Дикта, 2012.

12. *Шелег, Н.С.* Механизм инновационного развития сферы товарного обращения / Н.С. Шелег [и др.] // Теоретико-методологические основы устойчивого инновационного развития социально ориентированной экономики Республики Беларусь: моногр. / И.Л. Акулич [и др.]. — Минск: БГЭУ, 2013.

*Статья поступила в редакцию 23.12.2013 г.*

**Н.М. Ильин**

*кандидат экономических наук, профессор*

**Р.М. Карсеко**

*кандидат экономических наук, профессор*

*БГЭУ (Минск)*

## **ДИАЛЕКТИКА РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ**

*В статье рассматривается диалектика развития ассортимента товаров с позиций взаимосвязей производства и потребления. Анализируются факторы развития ассортимента товаров, выявляются позитивные аспекты использования новых материалов, проектирования, средств труда и производственной деятельности на механизм его формирования. Показаны противоречия в реальном образовании ассортимента товаров в современных условиях.*

*In article the dialectics of development of the range of goods from a position of interrelations of production and consumption is considered. It is analyzed factors of development of the range of goods, come to light positive aspect of use of new materials, design, means of labor and a production activity on the mechanism of its formation. Contradictions in real formation of the range of goods in modern conditions are shown.*

Производство материальных благ и удовлетворение потребностей людей являются основной и необходимыми условиями функционирования общества. Ассортимент предметов потребления — та среда, которая определяет физическое и духовное состояние людей, организацию их труда, быта, отдыха и уровня жизни. Уровень удовлетворения потребностей людей имеет ключевое значение для формирования потенциала и возможности прогресса общества. В этой связи обеспечение производства товаров в соответствии с потребностями населения рассматривается как важнейшая составляющая конечного продукта и основная проблема экономики страны, определяющая темпы ее развития, престиж в мировом сообществе.

Являясь большой и сложной искусственной системой, ассортимент товаров постоянно расширяется. Стремление к совершенствованию создаваемых изделий выступает как объективный, непрерывный, закономерный процесс. Благодаря созидательной способности человек становится творцом бесчисленного множества вещей, не существующих в природе, без которых невозможна его физическая и духовная жизнь.

Исследование механизма развития ассортимента возможно лишь при рассмотрении производственного процесса в диалектическом единстве его взаимосвязанных сторон и анализе взаимозависимости начального и конечного моментов этого процесса — производства и потребления. Производство создает предметы потребления и определяет способы их использования. Потребление фиксирует состояние производства в определенный момент на соответствующей ступени его развития, описывая таким образом сложившиеся условия материальной и духовной жизни.

Качественные и количественные изменения в производстве выступают как объективное условие развития ассортимента товаров. Созданные совершенные товары утверждаются в практике, отражая накопленные знания и опыт людей, их интеллектуальное и чувственное богатство, потенциал самого человека, его производительной силы.

Ускоренный научно-технический прогресс сопровождается постоянным использованием широкого круга новых материалов, внедрением многообразных конструктивных и технологических решений, существенными изменениями предметной среды и условий жизнедеятельности человека. Сегодня изменчивость проявляет себя через небывалое многообразие средств и условий жизни. Впервые в истории поколения товаров и идей меняются быстрее, чем поколения людей.

Ускоряющееся развитие производства и общественной жизни в целом ставит множество проблем перед человечеством. Необходимо адекватное ускорение творческого поиска оптимальных решений, целенаправленное формирование общественных ценностей, соответствующих прогрессивному развитию цивилизации.

Основным мотивом постоянного прогресса производства и развития ассортимента товаров выступают целесообразная человеческая деятельность, несовершенство того, что уже достигнуто, стремление улучшить имеющееся и полнее удовлетворить потребности людей. Все это реализуется в глубоком познании окружающего мира и самого человека, постоянном совершенствовании трудовой деятельности.

В развитии ассортимента следует выделить следующие основные факторы: исходные материалы, проектирование и конструкция изделий, средства производства и развития технологий. При этом следует учитывать, что производственная деятельность непосредственно сопряжена со всеми факторами и конечными ее результатами.

Человеческая практика характеризуется постоянным и непрерывным поиском все новых и новых материалов, обеспечивающих возможность производства еще более разнообразного ассортимента товаров. Человек все глубже познает и естественную природу, проникает в

многообразные ее особенности. Постигая свойства материалов, он открывает новые возможности обработки и технического воплощения их в предметы, формирует творческие навыки и опыт в создании более совершенных изделий.

Процесс освоения новых материалов в практике характеризуется рядом особенностей, в том числе и противоречий. В силу ограниченности познаний свойств новых материалов на начальном этапе они во многих случаях используются как традиционные. Так, первоначально искусственная кожа именовалась заменителем кожи, пластмасса использовалась как заменитель древесины, металла, стекла, слоновой кости и т.д.

Каждый новый материал обладает комплексом своеобразных свойств, особенности которых всецело раскрываются лишь будучи в употреблении. Только многократные творческие поиски способны со всей полнотой выявить те достоинства, которые присущи новым материалам, заставить заговорить их своим собственным языком, очистить материал от чуждых наслоений.

Круг используемых материалов становится многообразнее, все более широкое распространение получают синтетические материалы. Современный человек освоил не только получение новых химических веществ, но и моделирование материалов с заданными свойствами, в том числе и посредством генной модификации. Так, современное текстильное производство активно осваивает выпуск так называемых «умных» тканей. Их особенность заключается в способности пропускать пары влаги, при этом удерживая капли воды, менять свои теплоизоляционные свойства в зависимости от погоды и др.

В производстве изделий используются возможности комбинации материалов для отдельных элементов и деталей. Широкое распространение получает также использование композиционных материалов, в составе которых применяются разнообразные исходные компоненты (смесовые ткани, пластмассы, парфюмерные и косметические средства, пищевые продукты с различными добавками и др.).

Вместе с тем недостаточно творческое отношение и поверхностное исследование свойств новых материалов приводит порой к их поспешному использованию. В стремлении к быстрому коммерческому успеху изделий из новых материалов часто не в полной мере учитываются многие особенности их свойств, поведения в процессах потребления и возможные отрицательные последствия.

Как отмечает профессор С.А. Сергейчик, «в мировой номенклатуре значится более  $10^7$  химических соединений. Большинство производимых и используемых веществ еще не оценены с точки зрения их токсичности и экологической безопасности» [1].

«По данным ООН, в результате отравления пестицидами ежегодно в мире погибают сотни тысяч человек, а заболеваниям подвергаются более 3 млн человек» [1, с. 288]. Фактов отрицательного воздействия многих химических средств, строительных материалов, средств бытовой химии, пластических масс достаточно много. Еще недавно выпускались масленки и бидоны для молока из полиэтилена, в которых происходило ускоренное прогоркание жиров.

Приведенные факты указывают на необходимость разработки нормативных положений о порядке допуска и использования для производства товаров новых материалов.

В развитии и формировании ассортимента товаров все большую значимость приобретает проектирование. В условиях усложняющегося автоматизированного производства непосредственному изготовлению изделий предшествует их предварительная разработка в виде проектов образцов, согласно которым и определяется выпуск товаров. Посредством разработанного образца и осуществляется его техническое воплощение программированными систе-

мами автоматизированного производства. Роль проектирования, интегрирующего достижения науки и техники в создании совершенных изделий, постоянно возрастает.

Конструкция изделия характеризует логику материально-технического решения изделия, выражая особенности его строения. Технический прогресс, необходимость достижения единства технического и художественного решения изделий вызвали к жизни особого специалиста — художника-конструктора, или дизайнера. Дизайн призван выявить в образе предмета связи с человеком и его потребностями, а также с материально-технической сущностью и трудовой деятельностью. При этом его задача — учесть требования социологии, техники и технологии, экономики, художественной выразительности.

Дизайнер проектирует предмет не на персонифицированного человека, а на определенный тип потребителя. Форма изделия создается с учетом типичной для данного типа изделий и предполагаемой категории потребителей. Это вызывает необходимость исследования потребностей во всем многообразии их проявления, в том числе с учетом тенденций как их типизации, так и индивидуализации. Опыт и интуиция дизайнера предопределяют направления работы в «духе времени», способность чувствовать изменения общественных потребностей, возможностей технического прогресса, развития потребностей посредством новых совершенных изделий.

Важно отметить, что в своем творчестве дизайнер не свободен в такой степени, как живописец, скульптор, писатель или композитор. Он осуществляет конкретную разработку образца, учитывая требования потребителей к данному изделию, предлагаемые материально-технические средства, сложившиеся возможности производства. Ему необходимо достичь совершенства и согласованности потребительских свойств предметов, их воплощения в цельной технически грамотной и гармонически выразительной форме.

Характер проектирования обусловлен особенностями самих товаров. Так, значительная часть изделий рассчитана на удовлетворение индивидуальных потребностей людей и участвует в формировании образа самого человека. Различие людей по множеству антропометрических, колористических, возрастных, социальных и других признаков, стремление к индивидуализации образа вызывают необходимость в проектировании изделий потребительских свойств с учетом фасона, покроя, вида декоративной отделки, цвета и т.д. Как показывает практика, разработка новых моделей одежды современными кутюрье осуществляется на идеальную фигуру, так называемую модель, характеризуемую строгими параметрами размера, роста, полноты. Высокая мода, вызывая соперничество лучших модельеров, стимулирует их творческий порыв, ведет к настойчивому поиску новых образцов одежды с учетом инноваций в создании новых материалов, достижений науки и технологии, новых условий самой жизни.

Вместе с тем ориентация только на модель и исключительный эталон не позволяет в полной мере удовлетворять потребности широких слоев населения. По этой причине домам моды необходимо существенно дифференцировать разработки новых моделей, сделать поправку на лица, разного типа телосложения, разный возраст и т.д.

Свои особенности характерны в проектировании товаров, не имеющих индивидуальных особенностей в потреблении: приборов, инструментов, машин, средств, оборудования и т.д. В основе развития их ассортимента важно осуществлять проектирование изделий, эффективно удовлетворяющих потребности с учетом их функционального назначения. Важно также выявить особенности функциональных процессов, которые проявляются в быту, с тем чтобы обеспечить их рациональное выполнение с учетом ограниченного и функционально согласованного количества товаров. Актуальным представляется проектирование полифункциональных, универсальных изделий с широким функциональным диапазоном. Поскольку социально-

экономические условия дифференцированы, представляется важной разработка рационального типажа изделий, образующих параметрический ряд.

Реальное воплощение материала и конструкции осуществляется непосредственно с помощью средств производства. Орудия труда, по сути, лежат у истоков вещей и в известном смысле даже самого человека. Постоянное совершенствование средств производства составляет основу прогресса человечества. Средства труда непосредственно определяют техническое и технологическое формообразование материала и конструкции в изделие.

В процессе производства человек выбирает наиболее рациональные действия, используя новые материалы, приборы, оборудование, машины, повышая производительную силу труда. Обилие материалов с широким спектром свойств, разнообразие видов оборудования, приборов, машин, автоматов, роботов, электронных устройств — все это позволяет создавать широчайший и разнообразнейший ассортимент товаров.

Вместе с ускоряющимся научно-техническим прогрессом, расширением изобретательной деятельности появляются все новые виды техники, роботы, автоматизированные производства, гибкие технологии с электронным управлением. Как результат, создаются условия для развития производительных сил, обеспечиваются условия для совершенствования интеллектуальной деятельности человека в рамках общего цикла «наука—техника—производство». Как следствие, с одной стороны, постоянно растет масса и разнообразие вещей, а с другой — люди реализуют свой потенциал, развивают свои чувства, свое мышление, свои сущностные силы. Материальное производство становится технологическим воплощением науки, реализацией знаний.

В обществе происходит постоянное накопление знаний, осуществляется непрерывный процесс развития образования и научных исследований, меняется характер труда, который все в большей мере становится творческим. Развитие личности, повышение уровня квалификации становятся важнейшими условиями эффективного развития производства.

Внедрение в управление производством компьютерных систем и гибких технологий позволяет существенно ускорить технологические процессы, обеспечить выпуск товаров в широком разнообразном ассортименте. Информационные компьютерные системы — залог многообразия коллективной и личной связи, обеспечивающей доступ к различным источникам и уровням общения. Появляется возможность получать информацию о научно-технических достижениях в производстве различных товаров и быстро осваивать выпуск новых изделий.

Ускоряющееся развитие производства уже сегодня создало такое многообразие товаров, что потребителям все сложнее формировать рациональный набор, удовлетворяющий разнообразные потребности. Поэтому важно также выявить особенности функциональных процессов, которые проявляются в быту, с тем чтобы обеспечить их рациональное выполнение с учетом ограниченного и функционально согласованного количества товаров. Актуальным представляется проектирование полифункциональных, универсальных изделий с широким функциональным диапазоном.

Вместе с тем развитие глобального мирового рынка и обострившаяся конкуренция проявляются в выпуске множества вариантов одних и тех же видов товаров. В США, например, одновременно продаются 10 тысяч сортов муки, более 4 тысяч разновидностей консервированной кукурузы, 500 сортов горчицы. При этом проявляется не забота о потребителе, а стремление создать свой бренд, продемонстрировать покупателю особенность изделия, отличие его от других производителей.

В отношении сложных технических изделий оно не оправдано в связи с дополнительными затратами на проектирование, отработку технологических процессов, техническим обеспечением надежности и долговечности. Так, современный рынок имеет несколько сотен марок легковых автомобилей, каждая из которых характеризуется индивидуальными особенностями конструкторской разработки и технического решения. Индивидуализация технического решения машин сопровождается еще и более высокими издержками для потребителей. Техническое обслуживание для потребителя превращается в проблему, связанную с затратами времени на поиск необходимой детали, возможным ожиданием ее доставки, сложностью ремонта и т.д. При этом расширяется рынок автомобильных запчастей, который ведет к замораживанию средств, вложенных в запчасти, увеличению нерациональных затрат труда. Поэтому представляется важным и экономически целесообразным осуществлять унификацию важнейших деталей и элементов, эффективно взаимозаменяемых в производимых изделиях.

Наряду с общими объективными и закономерными факторами развития ассортимента товаров в рамках жесткой конкуренции проявляются формальные подходы в создании изделий, их обновлении. Обновление используют как стимул активизации спроса и искусственного устаревания потребляемых изделий. По этому поводу американский футуролог Э. Тоффлер пишет: «Нет сомнений, что некоторые производители сговариваются укорачивать полезную жизнь своих изделий, чтобы поддержать сбыт. Несомненен тот факт, что многие из ежегодно меняющихся моделей, предлагаемых американским (и другим) потребителям, не содержат явных потребительских новшеств». И далее: «Верно то, что потребитель иногда попадает в ловко расставленную западню: производитель укорачивает жизнь старого изделия и одновременно выпускает новую усовершенствованную, разрекламировав ее как последнее достижение передовой технологии» [2].

Широкое распространение формальные подходы получили и в моде, которая превращается в важнейшее средство достижения коммерческого успеха. Умело организованная система воздействия на потребителя ориентирована на культивирование в обществе слепой погони за тем, что умело рекламируется как необходимое, ценное, хотя, по сути, таковым не является. Возрастающая масса новых товаров, являясь результатом научных изысканий, новых знаний и технических решений, существенно сказывается на сознании и психике человека. Даже привычный к чудесам науки и техники человек порой не успевает адаптироваться к происходящим трансформациям, в этом проявляется так называемый эффект пси-техногенности. Он обусловлен двойственностью адаптации человека и предмета. С одной стороны, человек приспособливает предмет к себе, а с другой — сам приспособливается к предмету. Это приспособление может вызывать как позитивную связь между предметом и человеком, так и негативную — компьютерофобию, техностресс и др. Одновременно образуются качественно новые формы общения, значительно ускоряется накопление и обмен социальной информацией. Громадное многообразие технических предметов сказывается на эмоциональном, психическом, чувственном состоянии человека. В этой связи становится важным учет закономерностей создания и потребления товаров, воздействующих на сферу психической и психоэмоциональной жизни человека.

В практической деятельности человечество начало осознавать опасность своевольного обращения с природой. Стремительно возрастающая масса товаров, эйфория, связанная со стремительным развитием научно-технических достижений, существенно упрочили авторитет нового, укрепили психологическую готовность верить в его преимущества. Однако одновременно с достижениями человечества не в полной мере учитываются многогранные зависимости в окружающей природе, ценностях жизни, усиливается сверхкритическая эксплуатация био- и техносферы.

Насущным становится формирование гармонического социо-природного и духовно-культурного взаимодействия человека с окружающим миром. Поэтому необходимо не только глубокое исследование всех процессов целесообразной деятельности по производству предметов потребления в соответствии с прогрессом современной цивилизации, но и обеспечение высокой эффективности данного процесса для каждого отдельного человека и общества в целом.

### Литература

1. *Сергейчик, С.А.* Экология: учеб. пособие / С.А. Сергейчик. — Минск: Современ. шк., 2010. — С. 288—289.
2. *Тоффлер, Э.* Шок будущего: пер. с англ. / Э. Тоффлер. — М.: АСТ, 2002. — С. 79—80.

*Статья поступила в редакцию 24.12.2013 г.*

**Е.Ф. Киреева**

*доктор экономических наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## ПРИОРИТЕТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТАХ: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

*В статье рассматриваются особенности применения льготного налогообложения на территории Таможенного союза. Выделены различия в правовой трактовке налоговых льгот в национальных налоговых законодательствах. На основании сравнительного анализа налоговых льгот выделены приоритеты национального развития каждого государства — участника Таможенного союза.*

*In article features of application of the preferential taxation in territory of the Customs union are considered. Distinctions in legal treatment of tax privileges in national tax laws are allocated. On the basis of the comparative analysis of tax privileges priorities of national development of each state — participant of the Customs union are allocated.*

### Введение

Стремление отдельных государств к объединению опосредовано различными целями, и чем выше степень интеграции, чем больше общих целей, стоящих перед сообществом, тем эффективнее достигается процесс создания единого экономического пространства.

Единые подходы к налогообложению формируются вследствие поступательных процессов — развития региональной экономической интеграции и формирования экономических объединений интегрирующихся государств. Региональная экономическая интеграция создает для них условия, но автоматически не обеспечивает их функционирования.

Налоговые системы государств — членов ТС имеют существенные особенности, которые связаны с приоритетами национальной экономической политики, с различной сырьевой и структурной базой национальной экономики, бюджетными взаимоотношениями между раз-