Источники

1. *Бойко, В. В.* Коммуникативная толерантность / В. В. Бойко. — СПб. : МАПО, 1998. — 23 с.

2. *Васильева, Т. Е.* Стереотипы в общественном сознании: социально-философские аспекты / Т. Е. Васильева. — М : ИНИОН АН СССР, 1988.

А. Е. Тимошенко
Научный руководитель — Т. Л. Рыжковская БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ

В современном мире финансовая грамотность вышла за рамки экономической категории. Финансовое поведение студента определяется социально-психологическими факторами: влиянием референтных групп, социальными нормами, внутриличностными характеристиками. Особое место занимает самоотношение — эмоционально-ценностное отношение личности к себе [1], от которого зависит уверенность в собственных финансовых решениях.

Цель исследования — изучить особенности взаимосвязи уровня финансовой грамотности и самоотношения студентов.

Исследование происходило на базе Белорусского государственного экономического университета. В нем приняли участие 100 студентов разных специальностей: 40 человек — СЭФ, 30 человек — ФП, 30 человек — экономических специальностей. Для проведения исследования использовались личностный опросник финансовой грамотности поведения В. Е. Петрова и тест-опросник самоотношения (ОСО) В. В. Столина [2]. Результаты исследования уровня финансовой грамотности представлены на рис. 1.

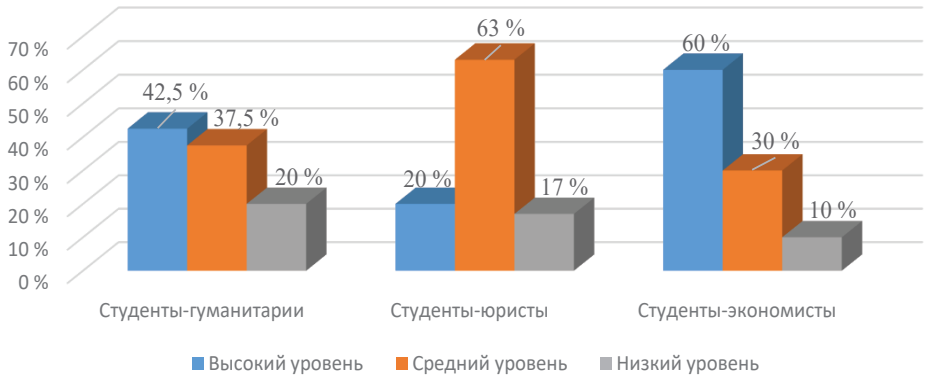


Рис. 1. Количественные показатели по шкале «Финансовая грамотность» у студентов разных направлений подготовки, %

Таким образом, у студентов-гуманитариев и студентов-экономистов преобладает высокий уровень финансовой грамотности, а у студентов-юристов — средний.

Результаты исследования уровня самоотношения приведены на рис. 2.

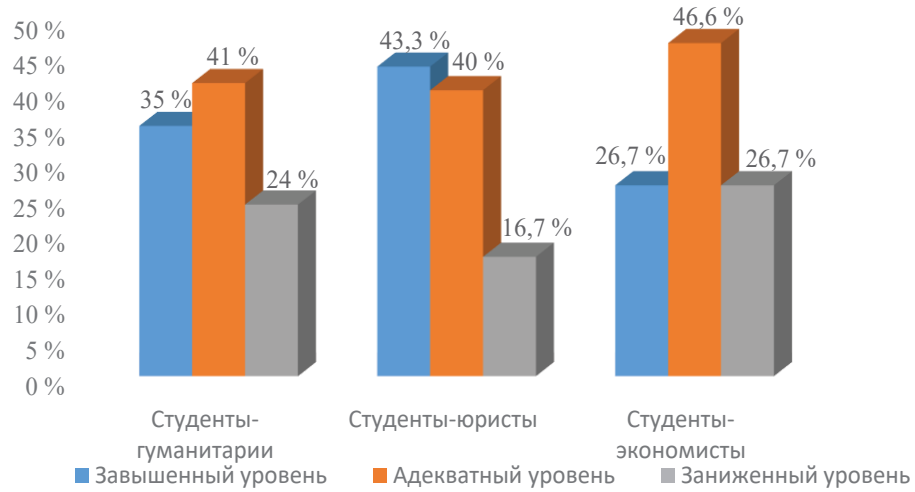


Рис. 2. Количественные показатели по шкале «Самотношение» у студентов разных направлений подготовки, %

У студентов гуманитариев и экономистов преобладает адекватный уровень самоотношения, а у студентов-юристов — завышенный. Сравнение уровня финансовой грамотности студентов, обучающихся на различных направлениях подготовки, выявило наличие статистически значимых различий между группами ($H = 7{,}98$; $DF = 2$; $p = 0{,}0185$). Полученное значение p-уровня, не превышающее стандартного порога в 0,05, позволяет утверждать, что выявленные различия не являются случайными и с высокой долей вероятности обусловлены именно принадлежностью студентов к той или иной специальности.

Для выявления взаимосвязи между уровнем финансовой грамотности и самоотношения у студентов был применен непараметрический метод корреляционного анализа Спирмена.

Наибольшее количество значимых положительных связей (коэффициенты от 0,4 до 0,65) обнаружено у шкал «Саморуководство» (связи с планированием бюджета, внимательностью к тратам, финансовым самоконтролем и осведомленностью) и «Самоинтерес» (связи с финансовой осведомленностью, планированием бюджета, внимательностью к тратам и самоконтролем). «Самопринятие» положительно связано с финансовым самоконтролем (0,464), а «Самоуверенность» — со склонностью к финансовому риску (0,482). Единственная сильная отрицательная связь выявлена между «Самообвинением» и финансовой ответственностью (–0,466).

Для изучения влияния социальных факторов на уровень финансовой грамотности был проведен множественный регрессионный анализ. В качестве зависимой переменной выступил показатель «склонность к финансовой грамот-

ности», в качестве независимых переменных — пол, возраст, место жительства (тип населенного пункта), количество детей в семье. Результаты представлены в таблице.

Результаты исследования влияния социальных факторов на склонность к финансовой грамотности у студентов

Фактор	Влияние	*p*-значение	Уровень значимости фактора
Возраст	0,46	0,182	Статистически значимые
Пол	0,01	0,926	Статистически значимые
Место жительства (тип населенного пункта)	–0,09	0,551	Статистически значимые
Количество детей в семье	–0,77	< 0,001	Значим

Единственным статистически значимым фактором является количество детей в семье ($\beta = -0{,}77$; $p < 0{,}001$). Связь между количеством детей в семье и уровнем финансовой грамотности является обратной: с увеличением числа детей в семье уровень финансовой грамотности снижается, и наоборот. Остальные факторы (возраст, пол, тип населенного пункта) значимого влияния не показали ($p > 0{,}05$).

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась. Следовательно, существует взаимосвязь между уровнем финансовой грамотности и самоотношением у студентов.

Источники

1. *Колышко, А. М.* Психология самоотношения : учеб. пособие / А. М. Колышко. — Гродно : ГрГУ, 2004. — 103 с.

2. *Столин, В. В.* Опросник самоотношения / В. В. Столин, С. Р. Пантилеев // Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. — М., 1988. — С. 123–130.