СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ 3

Балбеков Д. Д. Режимы таргетирования в контексте реализации монетаристских идей 3

Грень Е. В., Тумилович А. Д. Креативная экономика Беларуси: структурный анализ и локальное измерение 5

Жартун В. В. Политика охраны природных ресурсов: мелиорация в Республике Беларусь 7

Зайцева Е. А., Яровская Е. С. Международные рейтинги университетов и рекомендации для БГЭУ 9

Карапчевская Д. И. Демографическая политика и ее реализация в Республике Беларусь: был ли прав Т. Мальтус? 12

Карнацевич С. С. Шеринговая экономика: генезис и развитие в рамках модели информационного общества 14

Лычев М. М. Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь: протекционизм или фритрейдинг 16

Малевич С. А. Влияние инфляционных ожиданий на фактический уровень инфляции: оценка и механизмы трансмиссии 18

Молявина А. А. Роль фискальной политики в технологическом развитии России 20

Носова А. С., Орехов К. А. Интеграция природного и человеческого капитала в условиях цифровизации национальной экономики 22

Самусева Н. С. Инвестиционная политика Республики Беларусь: от кейнсианства к неоклассическим идеям 24

Сыман А. А. Эффект приманки как инструмент управления потребительским выбором 27

Фёдорова С. Д. Теория технологических укладов и особенности ее проявления в Республике Беларусь 29

Финютина В. В. Социальная реклама как инструмент снижения демографических рисков в Республике Беларусь 31

Яковлева А. С. Расчет «Премии за эстетику» и эффект рационального антиснобизма 33

Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА 36

Антонович А. Д. Влияние кризиса в Ормузском проливе на международную торговлю 36

Барановская В. Д., Кочанова А. С. Конец африканского дисконта 38

Бегун Я. В., Ситько К. Н. Мировой рынок стриминговых сервисов: современные тенденции и особенности участия Беларуси 40

Борис У. С., Пылыпив А. А. Арктика как новый шелковый путь: трансформация глобальной логистики 42

Гетман П. А. Влияние тренда здорового образа жизни на структуру кофеен ... 44

Демьянкова В. В. Трансграничная электронная торговля: белорусская продукция на рынке Китая 46

Жук К. Э., Веришко Д. Д. Подписочная экономика: от владения к доступу 48

Карпенко Е. С., Осмоловская П. А. Бизнес-модель стриминговых платформ FAST и искусственного интеллекта: новые возможности для глобальной экспансии медиаконтента 50

Клочек И. Д., Ролич Ю. В. Винтаж как экономическое явление: переход от ниши к глобальному пользованию 52

Колбаско В. А. Влияние конфликта на ближнем востоке на морские перевозки 54

Колвзан Д. В., Шибут Ю. Д. K-pop в ловушке ожиданий: как несостоявшийся аншлаг группы BTS обвалил рынок 56

Кузнецов Н. Д., Соколов А. Д. Тенденция дедолларизации и трансформация роли доллара в мировой валютной системе 59

Мильчёнок Д. В. Серебряная экономика: применение опыта Японии в Республике Беларусь 61

Мохорев Д. А., Сацута К. Д. Прямые иностранные инвестиции на рынках природных и синтетических алмазов: две модели привлечения капитала 63

Огандеева П. В. Стратегия дефицитного маркетинга: преимущества, риски и адаптация в международном бизнесе 65

Паршин Е. В. CBDC: финансы в «Аквариуме»? 67

Пяткина А. Е., Черяк Е. А. Роль ностальгии как маркетингового инструмента 70

Семенюк В. О., Голосова Э. Ю. Аудиальный брендинг: стратегия аудиальной идентификации в эпоху визуального шума 72

Солонин М. В., Трошко Д. П. Теневой флот: трансформация энергетического рынка в условиях нестабильности на ближнем востоке 74

Шарипо В. А., Павлюкова А. Г. Зеленые облигации как инструмент финансирования устойчивого развития 76

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА: ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА И ФИНАНСОВ ВЭД 79

Боярина В. О., Оксанчук Л. В. Налоговый контроль в системе финансового контроля 79

Венгер А. О. Бюджетное финансирование в среднеспециальных учреждениях образования и пути его оптимизации 83

Герасимчик М. Ю. Добровольное страхование от несчастных случаев и пути его совершенствования в Республике Беларусь 85

Домасевич А. А., Гарбузов Г. В. Управление валютными рисками в условиях развития цифровых активов и развития нейросетей 87

Заяц А. А., Казначеева Е. В. Добровольное страхование наземных транспортных средств в Республике Беларусь 90

Кажуро А. А., Шевко К. Н. Анализ операционного денежного потока как показателя финансовой эффективности организации 92

Коледа У. Д. Финансовая грамотность сотрудников: как недостаток знаний влияет на финансовые результаты компании 94

Косач А. С., Найденко Е. В. Инвестиции как фактор экономического роста организации 96

Маштакова А. Р. Эконометрическая модель в обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств 98

Можджер Т. Д., Половинко А. О. Финансовая устойчивость Республики Беларусь в условиях санкций 100

Пешко А. С., Гривусевич С. М. Программа дополнительной накопительной пенсии в компании «Стравита»: механизм формирования и перспективы развития 101

Резанович К. А. Управление финансовыми рисками на предприятии: организация и пути совершенствования 104

Русак А. С. Дистанционный налоговый мониторинг в Республике Беларусь 107

Шарак А. А. Управление денежными потоками организаций и их оптимизация 109

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 113

Антонюк А. П., Савицкая А. А. Роль ОАО «Банк развития Республики Беларусь» в финансировании внешнеэкономической деятельности страны 113

Булах И. Р. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь: внешнее воздействие и перспективы развития 115

Гляковская М. С., Кудрявцева Я. В. Инновации в банковском обслуживании внешнеэкономической деятельности 118

Дедейко А. Д., Сикирицкая А. С. Доверие как экономический ресурс: от институциональной модели к криптобанкам 120

Детченя У. С., Каптюг Е. В. Гендерные различия в финансовом поведении студентов 122

Кравченя А. В. Как поколение Z думает о деньгах 125

Малькова А. С., Ткачева А. С. Интеграция банковской системы Республики Беларусь в новые виды рынков 126

Мандрик Е. А., Писарук А. О. От моего к временному: трансформация психологии потребления в цифровую эпоху 128

Мурзин К. А., Шикунец В. И. Депозиты с возможностью выигрыша средств как способ стимулирования сбережений 130

Полонников Д. А. Цифровой белорусский рубль: понятие, отличие от криптовалюты и перспективы внедрения 132

Полонников Д. А. Национальные и иностранные инвесторы в Республике Беларусь 134

Резанович К. А. Учет платежных рисков: как новые правила по электронным деньгам меняют банковскую бухгалтерию 136

Сташкевич М. Д., Рашевская У. В. Криптовалюта как новый элемент денежно-кредитной системы Республики Беларусь 139

Сухоруков Р. И. Сравнительный анализ методов оценки рыночного риска мультивалютного портфеля банка 141

Сухоруков Р. И. Оценка устойчивости банковского сектора Республики Беларусь к макроэкономическим шокам 143

Цед М. С. Использование темных паттернов в банковских продуктах и их влияние на экономику 145

Цед М. С. Трансформация архитектуры выбора в цифровом банкинге через геймификацию и поведенческие эвристики 146

Цыпина Ю. О., Наварич А. А. Рынок потребительского кредитования в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития 148

Шемет Т. В. Криптовалюты как объект финансового мониторинга: проблемы учета и регулирования 150

Шемет Т. В., Ефимчик Я. С. Управление рисками отмывания денег и финансирования терроризма в банковском секторе Республики Беларусь в условиях цифровизации 153

Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (по отраслям) 155

Артём С. И., Пролиско П. Е. Проблемы калькулирования себестоимости продукции в многономенклатурном производстве и пути их решения 155

Брусовцев Г. К. Актуальные вопросы методики учета в сфере общественного питания 157

Буравская А. В., Манчинская М. Г. Методы контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь и их совершенствование 160

Воротынская А. Н. Методологический потенциал адаптированных аналитических коэффициентов в оценке финансового положения бюджетных организаций 162

Грищенко С. В., Клестова П. А. Примечание к бухгалтерской отчетности: направления повышения аналитической значимости 164

Губашина К. С., Станкевич М. Д. Влияние международных стандартов финансовой отчетности на инвестиционную привлекательность организаций ... 167

Жилинская Д. М. Проблемы адаптации бухгалтерского учета к цифровой трансформации экономики 169

Завадская Л. М., Черняк Н. Г. Кибербезопасность в области бухгалтерского учета 171

Зимогляд У. М. Особенности организации бухгалтерского учета в учреждениях лесного хозяйства Республики Беларусь 173

Зинович А. А., Баранов Д. А. Совершенствование механизмов государственного контроля за качеством строительных материалов 175

Зыгмантович В. В., Сирач М. С. Проблемы признания и оценки плодоносящих растений: переход с IAS 41 на IAS 16 177

Каминская А. О. Совершенствование методик калькулирования себестоимости платных услуг в здравоохранении 180

Кашина Е. М., Микус М. А. Управление издержками на персонал: анализ фонда оплаты труда и их влияния на себестоимость и рентабельность 182

Кисель А. А. Диагностика системы мотивации труда на предприятиях перерабатывающего сектора 184

Костюкевич Д. Н. Классификация денежных средств в бухгалтерском учете в условиях цифровизации 186

Кротова А. А. Обзор Указа Президента Республики Беларусь от 6 июня 2025 г. № 227 «О повышении эффективности контрольной (надзорной) деятельности» 188

Мишкевич А. В., Тавлинская В. О. Специфика реализации продукции общественного питания потребителям без посредников и через агрегаторы 190

Орёл Е. Ю., Воробей У. М. Искусственный интеллект в бухгалтерском учете и анализе бюджетных организаций 192

Павлова А. А., Смирнова П. А. Специфика обработки бухгалтером отчетов о реализации Ozon и Wildberries 194

Пунько Д. П. Искусственный интеллект в системе анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений 197

Радкевич А. И. Вопросы совершенствования анализа затрат по статье «Сырье и материалы» 200

Реут С. П. Сущность, значение и направления увеличения величины чистых активов 202

Сикач Н. А. Применение искусственного интеллекта в учете основных средств: возможности и ограничения 205

Солоневич А. А. Признание и оценка цифровых валют: отечественный и зарубежный опыт 207

Темежникова У. Д. Эволюция профессионального суждения аудитора в эпоху технологий искусственного интеллекта 209

Усова Д. А. Актуальные направления анализа деятельности социальных пансионатов Республики Беларусь 211

Филипченко А. В., Блинковская С. С. Информационная экономическая безопасность бухгалтерского учета при увольнении работников 213

Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ 216

Барковская В. А. Статистическое изучение гендерного неравенства в Республике Беларусь 216

Грибайло А. В. Статистическое изучение качества жизни населения в Республике Беларусь 218

Дзержинская К. С. Статистическое изучение цифрового неравенства 221

Жолобов В. Д. Статистическая оценка регионального развития Республики Беларусь 224

Жук К. Э., Веришко Д. Д. Статистический портрет: психография в эпоху больших данных 226

Колесникович Д. Н. Статистическое изучение последствий демографического перехода в Республике Беларусь 228

Ксёнжик А. С. Интегральный консенсус-рейтинг цифровой трансформации: расчет и оценка позиций Республики Беларусь 231

Рындевич Д. В. Демографическое измерение брачного потенциала населения Республики Беларусь 233

Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ 237

Абрамчук Я. Н., Атесленко П. Ю. Кризисные коммуникации брендов в условиях культуры отмены в цифровой среде 237

Бугаев М. А., Тарасик Д. С. От одноканальности к многоканальности: влияние интегрированных маркетинговых коммуникаций на эффективность продаж на примере Revolis.Квадро 239

Бугаев М. А., Ярошевич К. К. Особенности формирования цены для B2B-решения по снижению цифровой отвлекаемости сотрудников на примере проекта RUCKIT 241

Верхолазов П. А., Зализко А. В. ESG как вектор маркетинговых изменений: трансформация 4P в условиях современной экономики 244

Ветюгова Д. О., Чёрный К. И. Анализ влияния омниканальности на восприятие бренда на примере БГЭУ 246

Гмир С. С. Маркетинг на рынке медицинских услуг 248

Демешкевич У. К., Семейко Е. И. Преимущества, проблемы и перспективы развития электромобилей в Республике Беларусь 250

Евсеева Я. М., Пранкевич Е. Д. Как эмоциональные триггеры влияют на выбор поставщика в B2B 252

Евсеева Я. М., Пранкевич Е. Д. Влияние Instagram Reels на вовлеченность потребителей 254

Жуковская А. А., Игнатюк К. И. Зеленая экономика в условиях геополитической нестабильности: вызовы и новые возможности 256

Канцелярчик Е. А., Хомченко А. С. Актуальность AI-инфлюенсеров: эффективность и проблема доверия 258

Липская К. А., Мателенок Н. А. Логистика последней мили. Пути снижения затрат 260

Мацевич Е. Д., Яковлева Д. М. Технология цифровых двойников логистических систем в Республике Беларусь 262

Нисковских А. С. Совокупная стоимость владения как компас ресурсосбережения в закупках 264

Олесиюк А. А., Канцелярчик Е. А. GEO-оптимизация как парадигма интернет-продвижения в эпоху генеративного искусственного интеллекта 266

Хомченко А. С., Коралькова Е. С. Визуальный сторителлинг в B2B-коммуникации (на примере 21vek.by) 268

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 271

Августович В. И., Окарская Б. А. Современные вызовы и пути обеспечения глобальной продовольственной безопасности 271

Витко П. С. Оценка экономической эффективности производства молока с учетом состояния кормовой базы 273

Войтик Е. В. Роль тимбилдинга в адаптации начинающих работать сотрудников (на примере работающих студентов) 276

Волчёк Е. В. Популяризация неурбанизированных территорий Беларуси 278

Галиев И. Р. Управление проектами в сфере международной торговли в условиях санкций 280

Головинская Я. Ю., Янюк И. С. Современные методы повышения сохранности молодняка крупного рогатого скота 282

Гришан Д. А. Инновационные подходы в реализации мясной продукции 283

Демещенко К. О., Проскурова М. А. Автоматизация HR-процессов на основе технологий искусственного интеллекта: инструментарий и повышение эффективности отбора кандидатов 285

Драница В. В. Оценка перспектив развития рынка молочной продукции Беларуси 287

Дубина А. Н. Себестоимость продукции: оценка и экономическое обоснование направлений ее снижения (на примере ОАО «Амкодор-Белвар») 289

Ибрагимбеков К. А. Управление маркетинговыми коммуникациями в управлении бизнесом 290

Исмаилов Р. С. оглы Управление потребительским поведением в условиях цифровой среды (на примере маркетплейсов) 294

Кленовая К. Д., Михновец М. К. Инновационные технологии мотивации труда поколения Z 295

Клименко М. А. Экономический эффект от внедрения электромобилей 297

Лаптёнок А. В., Вдовенко Д. Ю. Основные инструменты обеспечения экономической безопасности организаций агропромышленного комплекса 300

Латушкін Г. А. Анкетаванне як метад кіравання кар'ерай моладзі 303

Лисукова И. А., Мороз И. А. Трудовая миграция между Россией и Беларусью 305

Лугин И. И., Невдах А. С. Необходимость внедрения информационных технологий на предприятия промышленности Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики 307

Матрашилова В. В. Инвестиционная привлекательность предприятия: оценка и направления повышения (на примере ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский») 309

Мирошниченко А. С. Внедрение искуссвтенного интеллекта в управление предприятием и производственными процессами 311

Павлович А. В., Сенюто Д. В. Поколение альфа в коллективе: конфликт систем управления и эволюция методов мотивации 313

Полторан Е. В., Сердюкова К. С. Феномен «тихого увольнения» как психологический вызов для современного менеджмента 315

Разяпова Э. И. Деятельность бизнес-шерифов как института поддержки и развития предпринимательства на региональном уровне в Российской Федерации 318

Родионова Ек. С. Направления ресурсосбережения в агроэкосистемах 320

Родионова Ел. С. Современные технологии в садоводстве и эффективность их внедрения 323

Савельева К. Д. Оценка эффективности инновационной деятельности ОАО «БЕЛАЗ» — управляющей компании холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» и направления ее повышения 325

Севрюков Р. Д., Гумбар А. А. Влияние цифровизации на экономику организации (на примере СОАО «Коммунарка»)..... 328

Синкевич Д. С., Скалабан М. С. Управление инфляцией издержек: новые подходы для белорусских предприятий 330

Скрылёва А. Н., Фоменко Е. В. Коммерческая тайна: оценка эффективности защиты интеллектуальной собственности на предприятии 332

Терлецкий И. А. Оценка уровня развития циркулярной экономики на предприятии (на примере ИООО «ВЕЛПАК-Кобрин») 334

Тушинская А. Н., Островская Д. Л. Экономические стимулы внедрения экологических инноваций в ESG-трансформации бизнеса 337

Шляпо О. Д. Развитие пчеловодства в рамках эколого-экономической интеграции 340

Юрченко В. Ю. Оценка рисков и метод их снижения в СОАО «Коммунарка» 342

Секция 9. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 344

Авхименя Е. В., Малуха П. А. Торговое наследие античности — институциональные паттерны Древнего Рима в современной торговле Республики Беларусь 344

Ардяко А. Ю., Глумова Е. А. Иммерсивность как конкурентное преимущество в ресторанном бизнесе 346

Асташкевич А. К., Каминская А. В. Студенческие стартапы как «драйвер» развития шеринговой экономики в потребительском комплексе Беларуси: потенциал и перспективы 348

Гольмонт Б. В. Тенденции в дизайне и производстве современного ассортимента стеклянной столовой посуды 350

Деркач М. В., Яцейко Д. В. Характеристика современного ассортимента источников света в Республике Беларусь, их отличительные особенности, инновационные технологии 352

Зуборева А. П., Субботина А. Д. Анализ практики применения искусственного интеллекта в сфере недвижимости 354

Зубров М. А., Чебан Р. А. Исследование потребительских предпочтений на рынке жилья Минска 356

Караневич Е. А. Влияние типа упаковочных материалов на сохранность потребительских свойств мороженого в процессе хранения 358

Кацуба В. А., Яцук К. Д. Темные паттерны в белорусском ретейле: от манипуляции к защите потребителей 359

Комарова А. А., Рыбчинский И. К. Зеленый ретейл в Беларуси: снижение углеродного следа и предпринимательская идея устойчивости 361

Кортасов К. Д., Зносинко Д. А. Управление продажами на основе поведенческих особенностей потребителей на рынке жилой недвижимости 363

Красильникова Е. В. Разработка продуктов длительного хранения с использованием ягод жимолости 365

Кутузова Л. М., Русакевич Д. А. Питание в одиночку: новый тренд или проблема? 367

Ледовских В. Б., Сургиневич В. П. Проблема стратегической адаптации организаций сферы недвижимости в условиях неопределенности 369

Лунина Д. А. Товароведно-экспертная оценка уровня качества золотых колец со вставками 371

Малуха П. А. Эволюция торговых витрин: от традиционных моделей к инновационным технологиям 373

Масловская А. Э., Саникович Д. А. Фудтрак как бизнес-модель: инвестиционная привлекательность, риски и окупаемость в условиях белорусского рынка 375

Мельникова В. А. Изучение органолептических характеристик ягод голубики высокорослой в процессе хранения 377

Мурыгина Д. Д., Тускевич П. А. Исследование привлекательности торговых центров Минска среди молодежи 379

Пистунович В. О. Возможность диверсификации в индустрии общественного питания: ключевые факторы и перспективы 382

Резанович П. В. Сравнительная оценка макаронных изделий Азии 384

Терешонок М. А., Малуха П. А. Развитие современных трендов потребления как фактор преобразования бизнеса (на примере тренда снекификации) 385

Ткачёв С. К., Ярмольчик У. В. Креативные индустрии: эволюция статуса творческих профессий в современной системе хозяйствования 387

Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА 390

Белан М. Д. Гастрономические фестивали как инструмент повышения привлекательности туристических дестинаций 390

Белозорова А. Д. Развитие культуры речи как фактор эффективности управленческой и деловой коммуникации 392

Белозорова А. Д. Гибридные модели обслуживания в гостиничном менеджменте: баланс цифровизации и сервиса 394

Бровко К. А. VR-туризм как инновационный инструмент репрезентации историко-культурного наследия Республики Беларусь 396

Василевская А. С., Дудко А. В. Анализ региональных аспектов развития агроэкотуризма в Республике Беларусь в 2025 г. 398

Горбач Д. Г., Войтеховский Е. С. Стратегии управления репутацией как инструмент формирования имиджа гостиничного предприятия 400

Дубина Д. А. Влияние интеграции GenAI и Big Data на ROI туристической организации 403

Зинатуллина А. В. Финансовые методы и инструменты стимулирования туристической отрасли 405

Пасхалова В. А., Цвирко А. О. Современные стратегии управления конфликтами в гостиничной индустрии 407

Пиотка В. В. Кризисные коммуникации в цифровой среде 409

Пиотка В. В., Зизико А. В. Мифологизация мест как способ продвижения туристических дестинаций 411

Чубковец С. К., Шкулькова Я. С. Пути увеличения въездного туризма в Беларусь 413

Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 416

Алишевич Е. Ю., Рокитская К. С. Формирование специального режима ответственности в международном экологическом праве 416

Артёмова Т. А., Ермоленко Д. А. Гринвошинг как форма нарушения права потребителя на достоверную информацию 418

Бородако Д. А., Соболева А. Д. Правовые аспекты ликвидации накопленного вреда окружающей среде 420

Борщевская У. Л. Правовое регулирование электронной коммерции в период цифровизации 423

Бриль А. В. Трансформация правового режима охраны редких и исчезающих видов диких животных и растений 424

Гейц М. В., Левкович Н. С. Выплата заработной платы криптовалютой: перспективы правового регулирования 427

Гейц М. В., Щетинина К. И. Микрофинансовые организации: проблемы и перспективы развития 429

Гейц М. В., Щетинина К. И. Синтез христианства и аристотелизма в политической философии Фомы Аквинского 431

Деркач Е. А., Макаревич К. В. Ответственность за вред, причиненный фактически недееспособным лицом до признания его недееспособным 433

Деркач Е. А., Штыхецкая В. Ю. Особенности концепции правового государства Рудольфа фон Иеринга 435

Клименок Е. О. Сезонная работа: вопросы правовой квалификации 437

Клименок Е. О. Жан Боден: монархист или монархомах? 439

Климова И. А. Особенности правового регулирования трудовой деятельности мигрантов в союзном государстве 441

Клімчук М. М., Мельнікава С. А. Уплыў рымскага прыватнага права на спадчыннае права ўсходніх славян 443

Королек Д. В., Мазурова А. И. Правовая охрана окружающей среды городов в Республике Беларусь 445

Кригина П. А. Злоупотребление правом как форма недобросовестного поведения в гражданском обороте 448

Кудёлко Д. А. К вопросу о правовом регулировании криптовалют в Республике Беларусь 450

Лобачевская Е. В. Правовая регламентация хозяйственной активности женщин в Великом княжестве Литовском (XVI–XVIII вв.) 452

Насибов Б. В., Латыш Д. Н. Финансово-правовые гарантии и риски клиентов криптобанков 454

Понкратенко А. И. Цифровые технологии в судебной системе: проблемы защиты прав субъектов частного права 456

Радкевич А. А., Волосюк С. Н. Экологическая информация как фактор эффективной охраны окружающей среды 458

Рокитская К. С., Латыш Д. Н. Предпосылки тоталитаризма в учении Алексиса де Токвиля 460

Рукаль П. О., Гетманчук Е. С. Свидетельский иммунитет близких родственников в гражданском судопроизводстве 462

Т*омилович К. П., Козловская М. Е.* Неолиберализм XX века: концепция свободы Фридриха фон Хайека 464

Федорова А. Д., Панько К. С. Томас Пейн о природе власти и правах человека 466

Целуйко К. М., Бельская Д. Ю. Правовой режим особо охраняемых природных территорий в Республике Беларусь 468

Штыхецкая В. Ю., Артемова Т. А. Институт гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей в Республике Беларусь 470

Штыхецкая В. Ю., Юхник Ю. В. Поведенческий надзор: взаимодействия с потребителями 473

Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, СОВРЕМЕННАЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА 476

Абибак А. О., Трапцова Е. А. Корреляционный анализ между рейтингом товара на маркетплейсе и решением о покупке 476

Антошук А. А., Мицкевич О. А. Эконометрическое моделирование зависимости объемов введенных основных фондов от капитальных вложений 478

Балашова С. А. Посредник в эпоху искусственного интеллекта: классификация и прогноз 480

Бондаренко А. К., Бобр Д. А. Создание системы поддержки принятия решений на языке Python 482

Бородин А. Ю., Терехович М. А. Роль и место мультимодальных языковых моделей искусственного интеллекта в автоматизации бизнес-процессов предприятия 483

Вербицкая В. И., Говорунова К. С. Цифровые технологии в зеленой экономике 485

Вербовская А. В. Трасформация ERP-систем с использованием искусственного интеллекта и ее экономическая оценка 488

Гилязова Э. З. Самоорганизация: отказ от управленияили его высшая форма? 490

Жилинская М. Д., Мишкевич А. В. Повышение эффективности процессов обслуживания в столовых при вузах 492

Ильюк П. М., Полуянович А. О. Оценка эффективности социальных сетей 494

Калиновская О. Д., Кравченко Н. П. EdTech-платформы как современный метод подготовки абитуриентов: IT- и экономический анализ 497

Канчер А. А. Создание интерактивной презентации с элементами геймификации 499

Капуста Д. С. Эконометрическое моделирование экспортно-импортных потоков в Республике Беларусь 501

Киселев Д. С. ГИС-проект как средство визуализации результатов корреляционного анализа пространственно распределенных данных 503

Колбаско В. А., Кощеев С. Е. Применение матриц в алгоритмической торговле 506

Концевич Е. С., Махиня М. В. Интеллектуальная персонализированная модель выбора банковских продуктов 508

Круглик М. Ю. Цифровой гипноз: как маркетплейсы заставляют нас тратить больше 510

Кузьмич Я. А., Старовойтова Д. С. Сегментация лидеров крипторынка 512

Кухаренко Н. И. Оптимальное размещение перегрузочных пунктов на трассе при различных тарифах перевозки 514

Матрашилова В. В. Моделирование потребительского выбора: музыкальный пример экономической модели 517

Осмоловская П. А., Русакевич А. И. Использование генеративных нейросей в учебной деятельности студентов 518

Петрович Р. А., Скиндер А. С., Севашко М. А. Система эконометрического прогнозирования: адаптивная платформа точечного и интервального прогноза на основе дерева решений и искусственного интеллекта 520

Попова Т. Д., Яцко А. Ю. Разработка сайта «Женщины в управлении Республики Беларусь» 522

Рыжанкова П. С. Проценты, кредиты и вклады. Математика личных финансов и макроэкономических решений 524

Сухоруков Р. И. Сценарное моделирование кредитных рисков в условиях цифровой трансформации 526

Шейко М. Р., Пименова М. А. Создание чат-бота «Административный консультант студента» 528

Шемет Т. В. Эконометрическое моделирование факторов, влияющих на объем транзакций криптовалют 530

Якубов И. В. Автоматизация анализа временных рядов с использованием веб-ориентированных технологий 532

Секция 13. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 534

Балашова С. А. Импортозамещение как фактор развития фармацевтической отрасли Беларуси 534

Дедейко А. Д., Сикирицкая А. С. Качество водных ресурсов: сравнительная оценка стран и пути улучшения в Республике Беларусь 536

Жодик Е. С. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики Республики Беларусь в рамках интеграционного взаимодействия со странами — участницами ЕАЭС 538

Спиридонова Д. Ю. Туристический потенциал как фактор экономического развития Республики Беларусь 540

Шугаев Н. Д. Межрегиональный сравнительный анализ устойчивости урбанизированных территорий 542

Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 545

Алексеюк О. С. Алгоритмическое курирование, эффект подтверждения и риски искусственного интеллекта в политической коммуникации на цифровых платформах 545

Барановская В. Д., Кочанова А. С. Гастрономическая дипломатия как фактор продвижения национального несырьевого экспорта 547

Жилинская М. Д. Общегосударственная автоматизированная система В. М. Глушкова как политическая модель общегосударственного учета 548

Коленников А. П. Санкционный режим и адаптация белорусской экономики 550

Манёнок Б. А. Системный и структурно-функциональный подход в современной белорусской политической науке 552

Русакевич А. И. Санкции как инструмент внешнего воздействия 555

Шатило В. В. Социально-профессиональный профиль делегатов Всебелорусского народного собрания 557

Юхневич В. А. Имидж года белорусской женщины в публичном пространстве 559

Sychkov A. How valence advantage and motivated reasoning sustain the LDP's electoral dominance: evidence from Japan's 2026 snap election 561

Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ 564

Августович В. И., Рудак А. И. Циркулярная экономика: модели, инструменты и примеры внедрения 564

Борко В. В., Титовец П. А. Трансформация энергетического баланса как фактор развития зеленой экономики Республики Беларусь 566

Бурачевская С. С., Сташкевич А. Д. Инновации как инструмент снижения негативного воздействия на окружающую среду: анализ зарубежного опыта... 568

Гайдук А. Ю. Проблема утилизации аккумуляторов электромобилей: масштаб и актуальность 570

Денисюк А. А. Повышение эффективности агроэкосистем в условиях циркулярной экономики 572

Маспанова К. П. Стратегическая трансформация энергетического сектора Республики Беларусь (1998–2040 гг.) 574

Мирошниченко А. С. Экономические и экологические аспекты использования отходов лесопиления в Беларуси 576

Михович А. Н., Никулина Е. А. Углеродный след как фактор устойчивого развития: отечественный и зарубежный опыт 578

Нагорная А. А., Шевченко К. Ф. Гринвошинг как угроза развитию зеленой экономики 580

Щекутова В. П. Инвестиции в устойчивое развитие и зеленую экономику в Республике Беларусь 582

Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 584

Балаганова Е. О. Влияние религиозного мировоззрения на экономическое поведение 584

Володькина Д. А. Коннотативность смыслов классического художественного творчества в современной культуре 587

Дикова У. А., Игнатович А. И. Производство желаний: как философия формирует архитектуру убеждения 589

Екимова В. С., Курьян Е. В. Диалектика FOMO и JOMO: два модуса существования личности в цифровой среде 591

Есина Ю. Ю. Влияние организационной культуры школы на формирование учителя 593

Козека Д. А., Олехнович А. П. Смерть автора в эпоху нейросетей 595

Кушнер С. О., Левошик Г. В. Мышление и реальность: в поисках гармонии с самим собой 597

Макей П. Ю. Цифровое потребление: философский взгляд 599

Савчук Т. В. Духовно-нравственные ценности современной белорусской молодежи 601

Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ 604

Ерманова М. В. Роль культурной адаптации в деловой переписке (на примере компании Foshan.furniture) 604

Клюня А. Н. Национально-культурная специфика концепта «Школа» в языковом сознании белорусов 606

Крук В. Д. Гендерные особенности функционирования концепта «Карьера» в языковом сознании белорусов 607

Строк С. В. Семантическая адаптация англицизмов в дискурсе белорусских СМИ 608

Секция 18. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ 611

Бобрович А. Ю. Особенности проявления эмпатии и стилей межличностного общения у юношей и девушек старшего школьного возраста 611

Гаравская Е. А. Взаимосвязь потребительского поведения и уровня качества жизни работников сферы производства 613

Гребень Д. О. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и креативности у студентов 615

Елсукова У. А. Профессиональное выгорание педагогов 618

Кравченя А. В. Цифровая зависимость и учебная мотивация у студентов 619

Мандрик Е. А. Социальные сети как детерминанта самооценки личности в образовательной среде 621

Романович А. А. Особенности проявления толерантности и типов этнической идентичности у современной молодежи 623

Тимошенко А. Е. Социально-психологические факторы, влияющие на финансовую грамотность студентов 625

Секция 19. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ 628

Гетта В. Г. Трансформация язычества в Беларуси после принятия христианства 628

Дробот В. А. Роль железной дороги в урбанизации Беларуси 630

Міцура Н. А. Вобраз ката ў беларускім фальклоры 633

Наварич А. А. Приспособление помещичьих и крестьянских хозяйств Беларуси к рыночным условиям после 1861 г. 635

Славецкая В. В. Жизненный путь Язепа Дроздовича как отражение проблем истории белорусской государственности 637

Юрчык А. В. Былыя памешчыцкія сядзібы на тэрыторыі сучаснага Мінска 639

Язёнок А. П. Производство и торговля алкоголем в белорусских губерниях в последней трети XIX в. — начале XX в. 641

Научное издание

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы
XIX Международной научно-практической конференции

Минск, апрель 2026 года

Редактор *О. Г. Миронович*
Корректор *И. М. Мокшина*
Компьютерный дизайн *Ю. И. Тишкевич*

Подписано в печать 28.10.2026. Формат 60×84 1/8. Гарнитура TimesNewRoman. Уч.-изд. л. 25,0.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.
Пр. Партизанский, 26, 220070, Минск.