

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Устойчивое развитие экономики Беларуси предполагает не только количественный рост основных макроэкономических показателей, но и совершенствование отраслевой и территориальной структуры хозяйственного комплекса с учетом современных процессов глобализации, региональной интеграции, постиндустриализации, пространственной поляризации мирового хозяйства и его эволюционного перехода от естественно-ресурсной к инвестиционно-инновационной стадии развития.

Международный опыт показывает, что важным экспортоориентированным сектором хозяйства экономически развитых стран является туристический комплекс, включающий ряд отраслей и производств, обеспечивающих создание и продвижение национального туристического продукта. В то же время в Беларуси индустрия туризма переживает инвестиционный кризис и занимает периферийное место в хозяйственном комплексе. В настоящее время Беларусь не имеет конкурентоспособного национального туристического продукта и фактически представлена на мировом туристическом рынке как малоизвестная страна с почти полным отсутствием достопримечательностей международного значения, сложными пограничными формальностями, неразвитой рекреационной инфраструктурой, завышенными ценами на туристическо-гостиничные услуги на фоне высокого уровня радиоактивного загрязнения. Объем экспорта туристических услуг в расчете на одного жителя в 2002 г. составил в Беларуси менее 12 дол., тогда как в России — 29, Латвии — 70, Польше — 117, Литве — 147, Чехии — 288 дол.

В сложившихся условиях важно определить стратегические приоритеты формирования конкурентоспособного туристического комплекса Беларуси. С учетом международного опыта и конъюнктуры мирового туристического рынка, специфики социально-экономической модели развития республики и особенностей национального туристического потенциала важнейшими концептуальными направлениями туристической политики Беларуси являются:

- совершенствование организационно-управленческой структуры туристического комплекса с учетом необходимости межведомственной координации его развития, повышение статуса национальной туристической администрации;
- создание пространственного базиса развития туристического комплекса путем: формирования сети базовых туристических центров международного (Минск, Брест, Витебск, Гродно, Мир, Несвиж, Новогрудок, Пинск, Полоцк, Слоним) и национального значения; законода-

тельной регламентации и расширения системы рекреационно-туристических территорий — зоны отдыха, курорты, национальные парки, рекреационные заказники, ландшафтно-туристические (“Раубичский”, “Верховья Птичи”) и архитектурно-исторические парки (Мир—Несвиж—Коласовский заказник; Новогрудок—Щорсы—Заосье—озеро Свитязь), культурно-туристические зоны экскурсионных центров; разработки и обустройства сети национальных (“Белорусский экватор”, “Замки Беларуси”, “Белорусское барокко”, “Заповедные места Беларуси” и др.) и региональных (“Шлях Адама Міцкевіча”, “Белорусское Полесье”, “Белорусское Поозерье”, “Белорусское Поднепровье” и др.) туристическо-экскурсионных маршрутов;

- формирование благоприятной рыночной среды в целях активизации инвестиционной деятельности в сфере туризма; предоставление системы льгот в области налогообложения, кредитования, страхования для субъектов хозяйствования, обеспечивающих программы обслуживания иностранных посетителей, признание экспортного характера их деятельности; привлечение иностранного капитала в целях освоения туристских ресурсов;

- создание конкурентоспособного регионально дифференцированного национального туристического продукта с ориентацией на внутренний спрос, а также приоритетные зарубежные рынки, в качестве которых в силу географической близости, общности исторического развития, тесных экономических и культурных связей, сходных стандартов туристского потребления выступают сопредельные государства и страны со значительной белорусской диаспорой (прежде всего — Израиль);

- активное внедрение инновационных технологий создания и продвижения туристического продукта (использование современных информационных технологий; развитие новых (альтернативных) видов туризма — экотуризм, агротуризм, этнические, фольклорно-этнографические, познавательные туры в Полесский радиационно-экологический заповедник; применение анимационных технологий — участие туристов в фольклорных мероприятиях, инсценировках исторических событий, традиционных праздниках и обрядах, обучение народным ремеслам, дегустации блюд национальной кухни и др.);

- информационное обеспечение развития въездного туризма путем формирования привлекательного туристического имиджа Беларуси, выпуска рекламно-информационной продукции, создания в сети Интернет туристских сайтов страны, ее регионов и ведущих туристических центров, организации сети информационных центров на территории республики и приоритетных туристских партнеров;

- обустройство пограничных переходов и трансъевропейских транспортных коридоров, упрощение пограничных формальностей для иностранных посетителей;

- поддержка научно-исследовательской деятельности в туризме и совершенствование системы подготовки профессиональных туристических кадров, создание научного журнала по этой проблематике.

Поскольку возможности полномасштабной реализации предложенной системы мер в настоящее время имеют существенные финансовые ограничения, на первоначальном этапе представляется целесообразным осуществление стратегии избирательного роста в сфере экспорта туристических услуг, направленной на ускоренное развитие приоритетных видов внутреннего и въездного туризма, разработка и реализация детальных планов развития транзитного и трансграничного, экологического, сельского, охотничьего, этнического туризма.

*О.И. Рыбинская*

НИЭИ Минэкономики (Минск)

### **ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПЕРЕХОДОМ НА ПРИНЦИП СТРАНЫ НАЗНАЧЕНИЯ ПРИ ВЗИМАНИИ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ ВО ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ БЕЛАРУСИ И РОССИИ**

В сентябре 2004 г. было подписано Соглашение между правительствами Беларуси и России о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг, которое предусматривает переход на взимание косвенных налогов по принципу страны назначения.

Во взаимной торговле государства СНГ до недавнего времени применяли принцип страны происхождения товаров. Согласно данному принципу, налоги, которыми облагаются экспортируемые товары, поступают в бюджет государства-экспортера. К 2004 г. Республика Беларусь перешла на взимание косвенных налогов по принципу страны назначения со всеми государствами СНГ, за исключением Российской Федерации.

Переход на взимание косвенных налогов по принципу страны назначения товаров для Беларуси был необходим в связи с изменением самого метода исчисления налога на добавленную стоимость. С 1 января 2000 г. Республика Беларусь перешла на применение зачетного метода взимания налога на добавленную стоимость. В результате возникла ситуация, при которой бюджет Республики Беларусь стал нести весьма ощутимые потери. Это было связано в первую очередь с тем, что, приобретая в Российской Федерации энергоресурсы, сырье, материалы, комплектующие и оплачивая их по ценам, естественно, с налогом на добавленную стоимость, белорусские предприятия-экспортеры, поставляя свою готовую продукцию в другие страны, применяли нулевую ставку налога на добавленную стоимость, справедливо представляя при этом (как и положено при зачетном методе исчисления НДС) требование на возврат (зачет) из бюджета сумм “входного” НДС, уплаченных при покупке сырья, материалов и комплектующих.

Таким образом, применение зачетного метода взимания НДС экономически обосновано лишь при условии принятия к зачету (возмеще-