

НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ

Стратегическое планирование социально-экономического развития малых и средних городов способствует повышению уровня жизни населения не только в отдельно взятом городе, но и в государстве в целом, что соответствует принципам функционирования социально ориентированной модели экономики, решает проблемы территориальной организации страны.

Актуальность внедрения системы стратегического планирования объясняется следующими причинами:

- стратегическое планирование — признанный в мировой практике элемент в системе городского управления и регулирования, позволяющий создавать условия для перспективного развития;
- данный подход помогает принимать текущие решения с учетом стратегических целей, предполагающих адаптацию города к требованиям современной экономики и международного рынка;
- стратегическое планирование является наиболее адекватным инструментом, способным консолидировать усилия администрации и общества в решении проблем трансформации занятости, технологий и городского пространства;
- процесс стратегического планирования способствует укреплению взаимоотношений администрации с общественностью, улучшению имиджа города, создает единое поле действий всех активных сил города.

В процессе стратегического планирования город решает следующие задачи:

- определяет стратегические цели и приоритеты развития;
- вырабатывает стратегию экономического развития, включая анализ сильных и слабых сторон города;
- выявляет целевые секторы экономики, формирует программу действий администрации по поддержке городской экономики;
- определяет стратегию пространственного развития, включая развитие транспортно-дорожной инфраструктуры;
- координирует стратегические программы по отдельным направлениям развития города, а также все осуществляемые в городе разработки, связанные с перспективным планированием.

Стратегический план определяет общую направленность развития города. Он сконцентрирован на ключевых проблемах и наиболее перспективных направлениях, выявленных на основе анализа потенциала, сильных и слабых сторон геополитического положения города, возможных сценариев развития внешнего мира.

Основное содержание стратегического плана составляют формулировки:

- главной цели развития города на современном этапе;
- основных стратегических направлений достижения главной цели;
- конкретных целей в рамках каждого стратегического направления;
- конкретных мер по реализации выбранных стратегий, сопровождаемых определением индикаторов выполнения намеченных мер, предполагаемых затрат, ожидаемого эффекта и основных участников реализации мер.

Разработка модели организации стратегического планирования осуществляется по этапам: первый этап — выявление приоритетных проблем города; второй этап — оценка условий, критических факторов, расстановки сил, основных тенденций; третий этап — оценка организационных возможностей руководства города; четвертый этап — определение целей и задач, разработка плана действий; пятый этап — претворение в жизнь выдвинутых задач; шестой этап — наблюдение за процессом выполнения плана и оценка его эффективности.

А.А. Праневич

БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СРЕДЫ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных индустриальных хозяйственных системах государственное предпринимательство является одним из наиболее типичных их признаков. Вовлечение государства в экономическую жизнь обычно связывается с недостатками рыночного механизма. Однако такая трактовка мало способствует пониманию причин осуществления государством предпринимательской деятельности.

Госпредпринимательство обнаруживает себя и тогда, когда возникает потребность в коренной модернизации производительных сил общества или оптимизации отраслевой структуры, чего рынок не способен обеспечить вообще или в приемлемых временных рамках. В этом случае именно непосредственная производственная деятельность государства становится фактором корректировки воспроизводственных условий. Анализ предпринимательской деятельности государства в таком аспекте позволяет прийти к выводу о том, что она, являясь одной из форм предпринимательства, обладает той особенностью, которая содействует укреплению конкурентоспособности национальной экономики. В такой трактовке госпредпринимательство выступает уже в качестве не дополняющего рынок инструмента регулирования, а особого механизма создания хозяйственных условий, обеспечивающих накопление