Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____А.В.Егоров
30.05 2026
Регистрационный № УД 6990-26/уч.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (2-й)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-04 «Маркетинг»

2026

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-04-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ:
Е.А. Малашенко, доцент кафедры английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.
В.Ю. Назаренко, преподаватель кафедры английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
Ю.В. Молоткова, заведующий кафедрой китайского языка и страноведения Китая Республиканского института китаеведения имени Конфуция БГУ, кандидат педагогических наук, доцент;
О.Г. Рудковская, заведующий кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 30.04.2026);

Методической комиссией по иностранным языкам учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 12.05.2026)

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 30.06.2026)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Иностранный язык (2-й)» разработана и предназначена для студентов, обучающихся по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг» и направлена на формирование поликультурной личности, готовой и способной вести межкультурный диалог в эпоху глобализации, когда общение в любой сфере человеческой деятельности невозможно без знания иностранных языков. В русле современной образовательной парадигмы изменились традиционные взгляды на иностранный язык и методологию иноязычного образования. Его цели и содержание ориентируются на то, что иностранный язык является не только средством межкультурного общения, но и средством формирования личности как субъекта национальной и мировой культуры.

Целью преподавания учебной дисциплины «Иностранный язык (2-й)» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального общения и самообразования.

Достижения заявленной цели предполагает решение ряда следующих **задач:**

изучение особенностей строя иностранного языка на уровне фонетики, грамматики и лексики, иероглифики;

освоение лексического запаса на базовом уровне владения китайским (HSK) в соответствии с принятой в Европе системой оценки уровней владения иностранным языком;

формирование коммуникативных навыков на иностранном языке в тематическом поле общеевропейских компетенций.

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык (2-й)» формируется следующая специализированная компетенция:

осуществлять коммуникации на втором иностранном языке для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык (2-й)» студент должен:

знать:

основные фонетические, грамматические и лексические правила иностранного языка, позволяющие использовать его как средство общения.

уметь:

характеризовать изучаемый иностранный язык с точки зрения его структурно-грамматических, лексических и стилистических особенностей;

применять правила речевого этикета;

иметь навык:

употребления базовых грамматических структур в речи;

участия в диалогах на иностранном языке в типичных ситуациях повседневного и делового общения;

восприятия на слух несложной речи носителей иностранного языка;

чтения адаптированных учебных текстов различных жанров без словаря с целью извлечения информации;

перевода несложных социально-экономических текстов со словарем;

письма в качестве вспомогательного средства для выполнения учебных заданий.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина «Иностранный язык (2-й)» относится к модулю «Мультинациональный маркетинг» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Иностранный язык (2-й)» коррелирует с учебной дисциплиной «Иностранный язык».

Форма получения высшего образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество часов – 522 часа, аудиторных – 254 часа, из них практические занятия – 254 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 курс 4 семестр: практические занятия – 90 часов.

Самостоятельная работа студентов – 118 часов.

3 курс 5 семестр: практические занятия – 68 часов.

3 курс 6 семестр: практические занятия – 48 часов.

4 курс 7 семестр: практические занятия – 48 часов.

Самостоятельная работа студента– 268 часа.

Трудоемкость – 15 з. е.

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамены.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

4 семестр

Тема 1. Китайский алфавит «Пиньинь»: инициали и финали. Система тонов китайского языка. Инициали (b p m f) и финали-монофтонги (a o e i u ü)

Артикуляционная база. Устройство речевого аппарата. Тон. Частотная (мелодическая) характеристика тона. Интенсивность тона. Длительность тона. Основные особенности системы согласных и гласных фонем изучаемого языка. Особенности произношения согласных и гласных. Графическое изображение согласных и гласных звуков. Техника чтения инициалей (b p m f) и финалей-монофтонгов (a o e i u ü). Рекомендации при разучивании тонов.

Тема 2. Структура китайского слога. Сочетание инициали и финали. Виды финалей. Графическое изображение тона. Инициали (d t n l) и финали (ao ai ou ei)

Правила транскрипции китайского языка. Разновидности финалей: монофтонги, дифтонги, трифтонги. Техника чтения инициалей (d t n l) и финалей (ao ai ou ei). Характеристика инициалей китайского языка по месту образования, понятие придыхательности/непридыхательности. Правила транскрибирования составных финалей.

Тема 3. Слогообразующие гласные финали. Носовые финали. Правило сочетания тонов в китайском языке

Техника чтения переднеязычных носовых финалей (an en) и заднеязычных носовых финалей (ang eng ong). Модуляция 3-го тона. Правило чтения двух слогов третьего тона без паузы. Понятие нулевого тона.

Тема 4. Различие смычно-фрикативных альвеолярных переднеязычных согласных (z c s) и смычно-фрикативных корональных нёбных согласных (zh ch sh r). Сочетание с финалью i

Техника чтения инициалей (*z c s* и *zh ch sh r).* Фонетические упражнения. Особенности сочетания данных инициалей с финалью i. Прослушивание аудиозаписи, выполнение фонетического диктанта.

Тема 5. Основы иероглифического письма

Понятия графемы, пиктограммы, черты, ключа. Правила написания иероглифов. История развития китайской словесности. Стили письма. Основы каллиграфии. Различия традиционного и упрощённого письма. Реформа письменности. Структура иероглифа. Монограммы и гетерограммы. Правила

написания черт. Комбинации сочетания графем. Графемы: идеографы и фонетики.

Тема 6. Личностные особенности (внешность, поведение, характер)

Порядок слов в простом предложении (базовый: S + V + O). Лексика для описания возраста, профессии, внешности, характера. Базовые конструкции для составления портрета целевой аудитории (ЦА). «Наш потребитель — это...», «Он/она интересуется...», «Предпочитает...». Демографические и психографические параметры ЦА на китайском языке.

Тема 7. Коммуникативно-поведенческие стандарты в социально-бытовой сфере (гостиница, кафе, банк, аэропорт, почта и др.)

Типы сказуемого в китайском языке (глагольное, именное, адъективное).

Лексика по темам: гостиница, кафе, банк, аэропорт, почта.

Диалогические конструкции: «Можно мне...», «Сколько стоит...», «Где находится...».

Клиентский сервис в Китае. культурные особенности, отличие от европейского сервиса.

Цифровой сервис. QR-коды, мобильные платежи (WeChat Pay, Alipay), роботы-официанты, «умные» отели.

Путь клиента в кафе/отеле/аэропорту — от первого контакта до pós-продажи.

Жалобы и обратная связь: как корректно выразить недовольство, как бренд реагирует на негатив.

Этикет потребления: чаевые, поведение за столом, отношения «клиент-персонал».

Тема 8. Организация досуга. Путешествия. Хобби

Отрицание в китайском языке. Отрицательная частица “不”. Отрицательная частица “没”.

Лексика по темам «путешествия», «хобби». Конструкции для описания привычек: «Часто покупает...», «Предпочитает онлайн-шопинг», «Интересуется натуральной косметикой». Лайфстайл как фактор сегментации рынка.

Тема 9. Спорт. Здоровый образ жизни

Вопросительные предложения. Специальный вопрос. Вопросительные слова. Неполный общий вопрос с частицей «呢». Альтернативный вопрос. Союзы «还是» и «或者». Вопрос с повтором «X不X», «X没X».

Виды спорта, физические упражнения, здоровье, питание.

Wellness как потребительский тренд (фитнес-клубы, домашние тренировки, фитнес-приложения, носимые устройства).

Концепция «养生» (yǎngshēng — поддержание здоровья) в китайской культуре.

Базовая маркетинговая лексика: «тренд» (趋势), «целевая аудитория» (目标受

众), «wellness-бренд» (健康品牌). ЗОЖ как часть имиджа бренда.

Тема 10. Культура и искусство

Культурные традиции в Беларуси и Китае. Главные праздники. Виды искусств.

Модуляция тонов в сочетании с иероглифами «不» и «一». Членение потока речи. Речевой темп и речевая пауза. Ритмическая структура предложений.

5 семестр

Тема 1. Страна изучаемого языка. Национальные символы

Географическое положение Китая. Социально-политические особенности КНР. Флаг, герб и гимн.

Обстоятельственная группа. Обстоятельства времени, места, образа действия. Их позиция в предложении. Побудительное предложение. Общий вопрос. Частица “吗”. Частица “吧”. Неполный вопрос с частицей “呢”.

Тема 2. Экономика Республики Беларусь и страны изучаемого языка

Экономические особенности Китая и Беларуси. Экономическое развитие стран в прошлом и настоящем.

Конструкция "是...的" для акцентирования обстоятельств. Сравнительные конструкции: «比» (сравнительная степень), «跟...一样» (одинаковая степень). Предложения с глаголом «有» и «要».

Тема 3. СМИ в стране изучаемого языка. Роль СМИ в общественно-политической жизни Китая

Главные СМИ Китая и Беларуси. Особенности печатных изданий. Интернет-медиа.

Концепция «суперприложений». Специфика WeChat (соцсеть + мессенджер + платежи), Weibo (микроблоги, тренды), Xiaohongshu (визуальный контент, отзывы, лайфстайл), Douyin (короткие видео). Базовая маркетинговая лексика: «блогер» (博主), «подписчики» (粉丝), «охват» (覆盖), «вирусный контент» (爆款).

Сложносочинённые и сложноподчинённые предложения. Союзы «因为...所以», «虽然...但是», «如果...就», «不但...而且».

Тема 4. Образование и традиции образования в Китае. Международные образовательные программы

Образование в Беларуси и Китае. Особенности образования и поступления в высшее учебное заведение в КНР. Экзамены. Программы обмена студентами.

Этимология иероглифов. Ключи как семантические индикаторы. Способы запоминания иероглифов.

Тема 5 Экологическая культура. Технический прогресс и глобальные проблемы человечества. Движение «зелёных». Экология и нравственность

Экология и современность. Сортировка мусора. Влияние жизнедеятельности человека на окружающую среду.

Концепция устойчивого развития (ESG). «Зелёный маркетинг» в Китае: экологичная упаковка (环保包装), переработанные материалы (可回收材料), углеродная нейтральность (碳中和). Как китайские бренды используют экологичность в продвижении.

Мнемонические техники запоминания иероглифов. Анализ типичных ошибок в написании. Иероглифические варианты (омофоны, паронимы). Основы работы с электронными словарями (Pleco, HanziCraft).

Тема 6. Культурная самобытность. Образ жизни, национальные ценности, обычаи, традиции, стереотипы страны изучаемого языка

Китайская философия. Лунный календарь. Цвета и их значение в Китае. Четыре великих изобретения.

Числительные в китайском языке. Количественные числительные. Правила образования числительных от 11 до 100. Образование порядковых числительных с помощью частицы “第”. Постановка вопроса с помощью “几” и “多少”.

Тема 7. Искусство и литература страны изучаемого языка. Деятели культуры

Четыре классических романа. Писатели Китая. Байхуа и вэньянь. Поэзия и поэты. Лу Синь и его наследие.

Наречия китайского языка. Позиция наречий в предложении. Наречия“也” и “都”. Предложения со сказуемым, выраженным качественным прилагательным с наречием “很”. Наречия “又、再、还、才”. Предложения с частицей“地”.

6 семестр

Тема 1. Предмет и значение деловой коммуникации

Понятие официально-делового стиля. Современные формы коммуникации: особенности, преимущества и недостатки. Внутренняя и внешняя деловая коммуникация компании. Барьеры на пути коммуникации.

Грамматика делового стиля. Вводные слова и конструкции. Канцеляризмы китайского языка. Структура официального письма.

Тема 2. Деловая поездка

Приглашение на работу. Заполнение документов о приёме на работу. Оформление визы. Покупка авиабилетов. Встреча в аэропорту. Размещение гостей. Банкет.

Организация выставочного стенда (展位布置). Презентация продукта / питчинг (产品推介). Раздача промо-материалов (宣传材料). Сбор контактов потенциальных клиентов (客户信息收集 / лидогенерация). Показ продукции компаний. Встреча в офисе.

Тема 3. Официальная встреча

Переговоры о размещении заказа. Заказ товара. Переговоры о стоимости. Условия платежа. Способы оплаты. Сделка. Согласование условий. Рассмотрение и подписание контракта. Урегулирование претензий. Компенсация. Арбитраж.

Маркетинговый блок: Сбор обратной связи от дистрибьютора: «Как продукт воспринимается местными потребителями?» (消费者如何看我们的产品？), «Какие замечания по дизайну упаковки?» (包装设计有什么意见？). Маркетинговые исследования на встрече.

Тема 4. Деловое общение при устройстве на работу

Популярные профессии в Китае. Региональные проблемы с трудоустройством. Процесс поиска работы. Источники для поиска рабочих мест. Виды резюме. Правила написания резюме. Интервью.

7 семестр

Тема 1. Международная торговля

Международные компании. Товар и его продажа. Экспорт. Бренд. Коммерческое предложение. Упаковка и марка. Возмещение убытков. Лицензия. Виды лицензии. Способы оформления лицензии в Китае.

Локализация бренда (адаптация названия (品牌命名), визуальная и текстовая адаптация упаковки). Защита интеллектуальной собственности (知识产权保护) и регистрация товарного знака в КНР (商标注册). Принцип «кто первый подал — тот и владелец».

Тема 2. Реклама и продвижение товара в интернете

Реклама товара. Создание имиджа товара. Доставка товара. Обсуждение цены.

Livestreaming (直播带货): ведущий трансляции (主播), лимитированные предложения, скидки в эфире. Социальная коммерция и «посадка травой» (种草) на Xiaohongshu: нативные рекомендации, работа с KOC

(Key Opinion Consumers). Закрытый трафик (私域流量): удержание клиентов в WeChat-группах, программы лояльности, повторные продажи.

Тема 3. Международные расчеты и финансовые инструменты в электронной коммерции

Специфика китайских цифровых платежей: Экосистемы Alipay (支付宝) и WeChat Pay (微信支付). Их роль в маркетинговых активностях, программах лояльности и O2O-стратегиях (Online-to-Offline).

Валютное регулирование и расчеты (особенности работы с юанем (RMB/CNY)). Основные методы международных расчетов (T/T, L/C, аккредитивы) в контексте внешнеторговых контрактов.

Трансграничная электронная коммерция (Cross-border e-commerce): Специфика расчетов через платформы (Alibaba, Tmall Global, JD.com). Комиссии платформ, логистические и таможенные платежи.

Финансовая терминология, чтение счетов-фактур (发票 - fāpiào), обсуждение условий оплаты. Пассивные конструкции и безличные предложения в деловой переписке.

Тема 4. Деловая этика в Китае PR и кросс-культурная коммуникация в Китае

Концепции «Гуаньси» (关系 — связи) и «Мяньцзы» (面子 — лицо/репутация): влияние на построение бизнес-отношений, PR-кампании и управление репутацией бренда. Деловой этикет и протокол. Правила приветствия, обмена визитками, проведения деловых банкетов. Культура подарков (табу и допустимые жесты). Кросс-культурные различия в бизнесе: сравнение стилей коммуникации белорусских/европейских и китайских партнёров. Избегание прямых отказов, чтение «между строк», роль невербальной коммуникации.

Тема 5. Деловые переговоры в маркетинговой сфере

Этапы китайских деловых переговоров (от установления личных отношений до подписания контракта). Специфика торга. Переговоры в сфере маркетинга и рекламы (обсуждение условий дистрибьюции, прав на использование интеллектуальной собственности, запуск совместных промо-кампаний).

Инфлюенс-маркетинг. Специфика переговоров с китайскими лидерами мнений (KOL) и агентствами. Обсуждение гонораров (坑位费), комиссий с продаж (佣金), форматов интеграций и метрик эффективности.

Языковые стратегии. Дипломатичные формулировки, вежливые конструкции с модальными глаголами и частицами «吧», «呢», «嘛» для смягчения тона. Лексика для выражения согласия, компромисса и аргументации.

Тема 6. Особенности перевода текстов делового и экономического содержания

Адаптация слоганов, нейминга и рекламных креативов для китайского рынка. Игра слов, культурные триггеры и табу в переводе маркетинговых текстов. Адаптация текстов для социальных сетей (WeChat, Xiaohongshu / RED, Douyin). Специфика языка «маленького красного книгоиздания» (Xiaohongshu) и его влияние на визуальную коммуникацию брендов.

Стилистические нормы. Перевод пресс-релизов, юридических контрактов, коммерческих предложений. Клише и штампы, используемые в официальных китайских экономических текстах.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (2-й)»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
4 семестр										
	Вводно-фонетический курс									
Тема 1	Китайский алфавит «Пиньинь»: инициали и финали. Система тонов китайского языка. Инициали (b p m f) и финали-монофтонги (a o e i u ü)		8						[1,14, 16]	Чтение вслух
Тема 2	Структура китайского слога. Сочетание инициали и финали. Виды финалей. Графическое изображение тона. Инициали (d t n l) и финали (ao ai ou ei)		8						[1,14, 16]	Чтение вслух, диктант
Тема 3	Слогообразующие гласные финали. Носовые финали. Правило сочетания тонов в китайском языке		8						[1,14, 16]	Чтение вслух, фонетический диктант
Тема 4	Различие смычно-фрикативных альвеолярных переднеязычных согласных (z c s) и смычно-фрикативных корональных нёбных согласных (zh ch sh r). Сочетание с финалью i		8						[1,14, 16]	Чтение вслух, письменная работа
Тема 5	Основы иероглифического письма		8						[1,2, 19]	Чтение вслух, письменная работа

	Основной курс									
Тема 6	Личностные особенности (внешность, поведение, характер)		10						[1,3,4, 20]	Проверка лексических упражнений.
Тема 7	Коммуникативно-поведенческие стандарты в социально-бытовой сфере (гостиница, кафе, банк, аэропорт, почта и др.)		10						[1,2,3,4, 20]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь. Дискуссия. Контрольная работа №1
Тема 8	Организация досуга. Путешествия. Хобби		10						[1,2,3,4, 20]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь.
Тема 9	Спорт. Здоровый образ жизни		10						[1,2,3,4]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь.
Тема 10	Культура и искусство		10						[1,2,3, 20]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и Диалогическая речь. Контрольная работа №22
	Итого 4 семестр		**90**							**Экзамен**
5 семестр										
Тема 1	Страна изучаемого языка. Национальные символы		8						[2,3,4, 20]	Устный опрос. Проверка письменных заданий. Монологическая и диалогическая речь. Контрольная работа № 3

Тема 2	Экономика Республики Беларусь и страны изучаемого языка		10						[11,2,13, 4, 20]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь. Дискуссия.
Тема 3	СМИ в стране изучаемого языка. Роль СМИ в общественно- политической жизни Китая		10						[11,2,13, 4, 18, 20]	Устный опрос. Проверка письменных заданий. Монологическая и диалогическая речь. Контрольная работа № 4
Тема 4	Образование и традиции образования в Китае. Международные образовательные программы		10						[11,2,13, 4, 17, 20]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь. Дискуссия.
Тема 5	Экологическая культура. Технический прогресс и глобальные проблемы человечества. Движение «зелёных». Экология и нравственность		10						[2,3,4, 22]	Устный опрос. Проверка письменных заданий. Монологическая и диалогическая речь. Контрольная работа № 5
Тема 6	Культурная самобытность. Образ жизни, национальные ценности, обычаи, традиции, стереотипы страны изучаемого языка		10						[2,3,4, 22]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь.
Тема 7	Искусство и литература страны изучаемого языка. Деятели культуры		10						[2,3,4, 22]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь. Дискуссия.

	Итого 5 семестр		**68**							**зачет**
	6 семестр									
Тема 1	Предмет и значение деловой коммуникации		**10**						[2,13,4, 18]	Устный опрос. Проверка упражнений. Устная презентация. Письменный контроль.
Тема 2	Деловая поездка		**12**						[2,13,4, 18, 21]	Проверка лексических упражнений. Составление темы в письменной форме. Контрольная работа № 1
Тема 3	Официальная встреча		**12**						[2,13, 20, 18, 21]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь. Дискуссия. Контрольная работа № 2
Тема 4	Деловое общение при устройстве на работу		**14**						[5,6,7,1 3,4, 18, 21]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь. Дискуссия. Контрольная работа № 3
	Итого 6 семестр		**48**							**экзамен**
	7 семестр									
Тема 1	Международная торговля		**8**						[6,7,9, 11]	Контроль лексико-грамматических заданий и речевых актов.
Тема 2	Реклама и продвижение товара в интернете		**8**						[6,7,9, 11]	Изучающее чтение текстов. Проверка лексических

										упражнений. Составление темы в письменной форме. Контрольная работа № 1
Тема 3	Международные расчеты и финансовые инструменты в электронной коммерции		**8**						[6,7,9, 11]	Контроль лексико-грамматических заданий и речевых актов.
Тема 4	Деловая этика, PR и кросс-культурная коммуникация в Китае		**8**						[6,7,9, 11]	Изучающее чтение текстов. Проверка лексических упражнений. Составление темы в письменной форме. Контрольная работа № 2
Тема 5	Деловые переговоры в маркетинговой сфере		**8**						[6,7,9, 11]	Контроль лексики. Составление темы в письменной форме. Монологическая и диалогическая речь. Дискуссия.
Тема 6	Особенности перевода текстов делового и экономического содержания.		**8**						[6,7,9, 11, 22]	Работа с переводом текстов экономической тематики Контрольная работа № 3
	Итого 7 семестр		**48**							**экзамен**
	Всего часов		**254**							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

Литература

Основная:

1. Ли Сяоци. Курс китайского языка : [учебник] : базовый уровень, ступень I / Ли Сяоци, Хуан Ли, Цянь Сюйцзин ; [пер. на рус. яз. под общ. ред. А.Г. Сторожука]. – Пекин : Издательство Пекинского университета ; Санкт-Петербург : КАРО, 2018. – 331, [1] с.

2.Молоткова, Ю. В. Методика обучения китайскому иероглифическому письму : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Восточная филология" / Ю. В. Молоткова. – Минск : РИВШ, 2024. – 136, [1] с.

3. Иванов, А.И., Поливанов Е.Д. Грамматика современного китайского языка /Иванов А.И., Поливанов Е.Д – Москва: Книжный Дом «Либроком», 2018. – 304 с.

4.Yang Ying. Частотная лексика китайского языка для экзамена HSK : [уровень] 1-3 : [словарь]. - Пекин : Sinolingua, 2016. - 140 с.

Дополнительная:

5.Готлиб, О. М. Коммерческое письмо. Русско-китайские соответствия. Учебное пособие по переводу / О. М. Готлиб. - Москва, Восток-Запад, 2006 г.

6. И, Аньжань , Практический разговорный китайский язык 实用汉语口语 : учебник / Аньжань И. – Москва : Русайнс, 2025. – 158 с. – ISBN 978-5-466-09001-7. – URL: https://book.ru/book/957797 (дата обращения: 30.04.2026). – Текст : электронный.

7. И, Аньжань , Разговорный китайский язык = 汉语口语 : учебник / Аньжань И. – Москва : КноРус, 2024. – 159 с. – ISBN 978-5-406-13471-9. – URL: https://book.ru/book/955244 (дата обращения: 30.04.2026). – Текст : электронный.

8. Курс китайского языка “Boyachinese” Ступень-1. Продвинутый уровень: учебное пособие / ЛиСяоци. – Пекин: Издательство Пекинского Университета; Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 312с.

9. Куприна, М. И. Китайская грамматика в схемах и таблицах : краткий справочник / М. И. Куприна. – Москва : Lingua ACT, 2023. – 61, [1] с.

10. Китайский язык. Практический курс коммерческого перевода = / Л. Г. Абрахимов, В. Ф. Щичко. - М.: Восточная книга, 2-11. -3 0 4 с.

11. Ли Сяоци. Курс китайского языка : [учебник] : средний уровень, ступень 1: / Ли Сяоци. – Пекин: Издательство Пекинского Университета; Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 304 с.

12. Ли Сяоци. Курс китайского языка : [учебник] : продвинутый уровень, ступень 1 / Ли Сяоци, Цзинь Шунянь, Чэнь Ли ; [пер. на рус. яз. под

30.04.2026 Корсакова О.В

общ. ред. А.Г. Сторожука]. – Пекин : Издательство Пекинского университета ; Санкт-Петербург : КАРО, 2019. – 310, [1] с.

13. Лымарь, М. П. Деловой китайский язык. Начальный уровень : учебное пособие / М. П. Лымарь, В. А. Тюрина, ; под ред. М. П. Лымарь. – Москва : КноРус, 2025. – 137 с. – ISBN 978-5-406-14723-8. – URL: https://book.ru/book/958122 (дата обращения: 30.04.2026). – Текст : электронный.

14. Лексика и грамматика китайского языка – базовый уровень (к тому 1 учебника «Новый практический курс китайского языка») : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Т. С. Лопаткина, С. А. Маннапова ; Московский городской педагогический университет. – Москва : Московский городской педагогический университет, 2022. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702081 (дата обращения: 21.05.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

15. Мощенко, И. Грамматика китайского языка в таблицах: учебное пособие/Мощенко И. – М: ВКН, 2019 – 116 с.

16. МаТяньюй, Воропаев, Н.Н. Учебник практической фонетики китайского языка/ МаТяньюй, Н.Н. Воропаев. – М.: Изд. Дом ВКН, 2020. – 208с.

17. Овсюкевич, Е. Д. Учебное пособие по деловому китайскому языку. Внешнеторговые контракты / Е. Д. Оксюкевич. М.: АСТ: Восток - Запад, 2006. - 187, [5] с.

18. Сариева, Г. В. Основы делового общения на китайском языке. Учебно методическое пособие / Г. В. Сариева. - Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2013. - 76 с.

19. Филимонова, М. С. Китайский язык. Практикум по иероглифическому письму и чтению : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Современные иностранные языки (по направлениям), "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям) / М. С. Филимонова. – Минск : РИВШ, 2020. – 219 с.

20. Фролова, М. Г. Китайский язык : справочник по грамматике / М. Г. Фролова. - 5-е изд. - Москва : Живой язык, 2017. - 224 с.

21. Частотная лексика китайского языка для экзамена HSK : [уровень] 1-3 : [словарь]. - Пекин : Sinolingua, 2016. - 140 с.

22. Шафир, М. А. Китайский язык: особенности письма. Прописи / М. А. Шафир. – Санкт-Петербург : КАРО, 2017. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574456 (дата обращения: 27.30.2026). – ISBN 978-5-9925-1193-2. – Текст : электронный.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

4 семестр

Темы для монологической речи (не менее 350 иероглифов)

1. 自我介绍 Рассказ о себе
2. 买东西Покупая вещи
3. 我的爱好Моё хобби
4. 运动Спорт
5. 中国文化Культура Китая
6. 环境污染 Загрязнение окружающей среды
7. 中国经济 Экономика Китая
8. 媒体 СМИ
9. 教育 Образование
10. 我最喜欢的作者 Мой любимый писатель

6 семестр

Темы для монологической речи (не менее 500 иероглифов)

1. 商务沟通的重要性 — Значение деловой коммуникации
2. 商务出差 — Деловая поездка
3. 展览会与产品推介 — Выставки и презентация продукции
4. 商务会议与谈判 — Деловая встреча и переговоры
5. 签订合同 — Заключение контракта
6. 处理索赔与仲裁 — Урегулирование претензий и арбитраж
7. 中国的就业市场 — Рынок труда в Китае
8. 简历与面试 — Резюме и собеседование
9. 中国企业的客户服务 — Клиентский сервис в китайских компаниях
10. 电子商务与物流 — Электронная коммерция и логистика

Темы для диалогической речи (парные задания)

1. 邀请合作伙伴 — Приглашение делового партнёра
2. 机场迎接客人 — Встреча гостя в аэропорту

3. 酒店预订与入住 — Бронирование и размещение в отеле
4. 银行开户 — Открытие счёта в банке
5. 商务宴会 — Деловой банкет
6. 价格谈判 — Переговоры о цене
7. 付款条件讨论 — Обсуждение условий оплаты
8. 产品投诉处理 — Работа с претензией по качеству товара
9. 求职面试 — Собеседование при трудоустройстве
10. 展会现场接待客户 — Приём клиентов на выставочном стенде

7 семестр

Темы для монологической речи (не менее 600 иероглифов)

1. 国际贸易与出口 — Международная торговля и экспорт
2. 品牌本地化 — Локализация бренда
3. 知识产权保护与商标注册 — Защита интеллектуальной собственности и регистрация товарного знака
4. 直播带货 — Livestreaming (торговые трансляции)
5. 小红书与"种草"营销 — Xiaohongshu и маркетинг «посадки травой»
6. 私域流量运营 — Управление закрытым трафиком
7. 数字支付：支付宝与微信支付 — Цифровые платежи: Alipay и WeChat Pay
8. 跨境电子商务 — Трансграничная электронная коммерция
9. 关系与面子 — Концепции «Гуаньси» и «Мяньцзы»
10. 跨文化商务谈判 — Кросс-культурные деловые переговоры
11. 影响者营销（KOL合作） — Инфлюенс-маркетинг (сотрудничество с KOL)
12. 商务文本翻译与本地化 — Перевод и локализация деловых текстов
13. 中国商业礼仪与禁忌 — Деловой этикет и табу в Китае
14. 危机公关与品牌声誉管理 — Кризисный PR и управление репутацией бренда
15. 国际结算方式 — Методы международных расчётов

Темы для диалогической речи (парные задания)

1. 与供应商谈判订单 — Переговоры с поставщиком о заказе

2. 与KOL讨论合作方案 — Обсуждение условий сотрудничества с лидером мнений
3. 处理文化冲突 — Разрешение кросс-культурного конфликта
4. 品牌命名讨论 — Обсуждение названия бренда для китайского рынка
5. 直播间销售 — Продажи в прямом эфире (роль ведущего и зрителя)
6. 索赔与赔偿谈判 — Переговоры о претензии и компенсации
7. 分销协议洽谈 — Обсуждение дистрибьюторского соглашения
8. 赠送商务礼物 — Вручение делового подарка
9. 翻译广告口号 — Транскреация рекламного слогана (обсуждение вариантов)
10. 解决付款纠纷 — Разрешение спора об оплате

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

5 семестр

Темы для монологической речи (не менее 400 иероглифов):

1. 中国的地理位置和国旗 — Географическое положение и государственные символы Китая
2. 中国经济的发展 — Развитие экономики Китая
3. 中国经济与白俄罗斯经济的比较 — Сравнение экономики Китая и Беларуси
4. 中国的数字生态系统：微信、微博、小红书 — Цифровая экосистема Китая: WeChat, Weibo, Xiaohongshu
5. 中国的教育制度与高考 — Система образования в Китае и экзамен Гаокао
6. 国际交换生项目 — Программы международного обмена студентами
7. 中国的环保问题与垃圾分类 — Экологические проблемы Китая и сортировка мусора
8. 绿色营销与可持续发展 — «Зелёный маркетинг» и устойчивое развитие (ESG)
9. 中国传统节日与文化象征 — Традиционные праздники и культурные символы Китая
10. 中国古典文学与鲁迅 — Классическая литература Китая и наследие Лу Синя

Темы для диалогической речи (парные задания):

1. 介绍中国给外国朋友 — Рассказ о Китае иностранному другу (география, символы, культура)
2. 讨论中国经济成就 — Обсуждение экономических достижений Китая
3. 比较中白两国经济 — Сравнение экономик Китая и Беларуси
4. 介绍微信和小红书的功能 — Рассказ о функциях WeChat и Xiaohongshu
5. 讨论中国大学入学考试 — Обсуждение системы поступления в вузы КНР
6. 计划留学交换项目 — Планирование программы обмена студентами
7. 讨论环保与绿色生活 — Обсуждение экологии и зелёного образа жизни
8. 讨论颜色在中国文化中的意义 — Обсуждение значения цветов в китайской культуре
9. 讨论中国古典小说 — Обсуждение четырёх классических китайских романов
10. 讨论绿色品牌营销策略 — Обсуждение стратегий «зелёного» маркетинга китайских брендов.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования для специальностей

6-05-0412-04 «Маркетинг» отводится 268 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде изучения дополнительного материала по изучаемым темам и презентация его на занятиях под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению тестов;
- подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);

- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- фронтальный опрос на аудиторных занятиях;
- эссе;
- письменное изложение просмотренных новостей;
- презентация.

Текущая аттестация по учебной дисциплине, модулю проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

Примерное содержание экзамена

6 семестр

Вид задания	Объём / формат	% от оценки
Монологическое высказывание	не менее 500 иероглифов, 3-4 минуты	40%
Диалогическое высказывание	2-3 минуты в паре	30%
Чтение и перевод делового текста	150-200 иероглифов	15%
Ответы на вопросы преподавателя	по теме монолога/диалога	15%

7 семестр

Вид задания	Объём / формат	% от оценки
Монологическое высказывание	не менее 600 иероглифов, 4-5 минут	35%
Диалогическое высказывание (кейс)	3-4 минуты в паре	25%
Перевод текста	маркетинговый или деловой фрагмент	20%
Ответы на вопросы преподавателя	устный ответ с обоснованием	20%

Критерии оценивания

1. Объём и связность речи
2. Языковая правильность (грамматика, лексика)
3. Произношение и тоны
4. Владение профессиональной терминологией
5. Кросс-культурная компетенция
6. Коммуникативная эффективность (умение вести диалог, представить кейс)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)[1]
Иностранный язык	Кафедра ПОАР	Замечаний и предложений нет	№10 от 18.05.2026

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (2-Й)»
(Регистрационный №____от__.__.____)
на _____/_____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры английского и восточных языков
(протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,

_____

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат экономических наук, доцент _____ Е.А.Малашенко