тента и ИИ-рекомендации (по 6 голосов), адекватная цена и удобство сервиса и бонусы, которые перекрывают плюсы от пиратского просмотра (по одному голосу). Таким образом, можно сделать выводы: среди белорусских пользователей онлайн-серверами доминируют платформы российского происхождения; для ускорения развития отечественного рынка данной сферы местным дистрибьюторам следует увеличить количество предлагаемого содержания, расширить линейку тарифных планов и предоставить бесплатный пробный период.

Источники

1. Global streaming services market // HTF Market Intelligence. — URL: https://www.marketsintrend.com/report/124-global-streaming-services-market (date of access: 02.04.2026).

2. Forecast: global TV and video market at $1tn by 2030 // Advanced Television. — URL: https://www.advanced-television.com/2025/10/31/forecast-global-tv-and-video-market-at-1tn-by-2030/ (date of access: 02.04.2026).

У. С. Борис, А. А. Пылыпив
Научный руководитель — Т. М. Лукьянюк
БГЭУ (Минск)

АРКТИКА КАК НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

В XXI в. глобальная логистика вышла за рамки нейтральной технической инфраструктуры мировой торговли. Инциденты в Суэцком канале, ограничения в Баб-эль-Мандебском проливе и ужесточение санкций указывают на то, что транспортные коридоры превратились в арену экономической и политической борьбы. Поскольку морской транспорт остается доминирующим в мировой торговле, изменение его маршрутов существенно влияет на стратегию компаний и устойчивость цепочек поставок.

В этом контексте Арктика трансформируется из периферийной зоны в ключевой регион, имеющий стратегическое экономическое значение. Концептуальную основу такого подхода формирует идея Полярного шелкового пути, закрепленная Китаем в Белой книге «Арктическая политика Китая» 2018, как северный вектор инициативы «Один пояс, один путь» [1]. Арктика предстает не только природным пространством, но и интегральным элементом новых евразийских торгово-экономических связей: в Арктике сталкиваются экономические интересы России, Китая, стран ЕС и других глобальных игроков.

Основу арктического направления составляет Северный морской путь (СМП). По итогам 2024 г. объем грузоперевозок по СМП достиг почти 37,8 млн т, число транзитных рейсов выросло до 92, а объем транзитных грузов превысил

3 млн т [2]. Данные статистики свидетельствуют о переходе СМП из разряда пилотных проектов в полноценный элемент международной логистической инфраструктуры.

Экономическая привлекательность СМП определяется в первую очередь сокращением расстояния и времени транзита между Азией и Европой. По расчетам, путь от Мурманска до портов Японии по СМП занимает около 18 дней против 37 дней через Суэцкий канал [3]. Для международного бизнеса это сокращение времени обеспечивает снижение транспортных издержек, ускорение оборота капитала и рост гибкости цепочек поставок.

Происходит эволюция восприятия Арктики — от зоны чисто национальных интересов к компоненту корпоративных бизнес-стратегий. Крупные энергетические и судоходные корпорации интегрируют арктические маршруты в концепцию «портфельной логистики», диверсифицируя грузопотоки для минимизации рисков от уязвимых узких мест мировой торговли. Показательными примерами такого процесса являются проекты Yamal LNG и Arctic LNG-2, в которых СМП встроен в замкнутую экосистему добычи, переработки, ледокольного сопровождения и гибкой маршрутизации поставок [3].

Особое место в этой конфигурации занимает Китай. Через участие крупнейших нефтегазовых компаний — CNPC и CNOOC — в капитале (имеют доли в Yamal LNG и Arctic LNG-2) и долгосрочных офтейк-контрактах китайские корпорации фактически включают Арктику в свою систему энергобезопасности. В результате в сочетании с традиционными маршрутами через Малаккский пролив и Суэцкий канал обеспечиваются диверсификация и устойчивость морских цепочек поставок энергоносителей, а также снижаются геополитические риски.

Вместе с тем Арктика не является безусловной альтернативой традиционным морским путям. СМП требует, кроме значительных вложений в ледокольное сопровождение, специализированный флот, портовую инфраструктуру и страхование рисков. В ближайшей перспективе СМП будет дополнять, а не замещать Суэцкий канал, выступая в качестве нишевого, но стратегически значимого коридора в глобальной логистике.

Существенное значение имеют как экологические, так и геополитические ограничения. Рост судоходства в высоких широтах усиливает нагрузку на уязвимую арктическую экосистему, в том числе за счет выбросов черного углерода, а санкционные ограничения и страховые барьеры повышают неопределенность для бизнеса.

В связи с этим Арктика как новый Шелковый путь является не только альтернативным маршрутом, но и индикатором глубокой трансформации глобальной логистической системы, в которой доминирующими факторами становятся диверсификация, устойчивость и адаптивность цепочек поставок.

Источники

1. China’s Arctic Policy // Le Cercle Polaire. — URL: https://www.lecerclepolaire.com/wp-content/uploads/2018/03/Arctic-Strategy-China-2018.pdf (date of access: 03.04.2026).

2. Northern Sea Route cargo set new record in 2024 // World nuclear news. — URL: https://www.world-nuclear-news.org/articles/northern-sea-route-cargo-set-new-record-in-2024 (date of access: 03.04.2026).

3. The Polar Silk Road // China-Nordic Arctic Research Center (CNARC). — URL: https://www.cnarc.info/images/publications/RANNIS/The_Polar_Silk_Road.pdf (date of access: 03.04.2026).

П. А. Гетман
Научный руководитель — С. В. Савенко
БГЭУ (Минск)

ВЛИЯНИЕ ТРЕНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА СТРУКТУРУ КОФЕЕН

Для белорусов рынок кофеен за последние пять лет стал значительно шире и перешел в стадию острой конкуренции. Требования потребителя постоянно растут. По данным исследований, количество потребляемого кофе ежегодно увеличивается на 10–12 % [1].

Тренды на здоровый образ жизни, функциональные приемы пищи, массовость спорта приводят к изменению отношения потребителей к продуктам питания, что влияет на предложение на рынке кофеен в Республике Беларусь.

Главные цели данного исследования заключаются в определении основных векторов изменения потребительского спроса на рынке кофеен и в анализе приспособленности участников рынка к этим трансформациям.

Анализ структуры рынка кофеен в Минске, проведенный опрос потребителей и изучение их интереса к тренду на здоровый образ жизни (ЗОЖ), а также контент-анализ меню 15 кофеен Минска на предмет наличия позиций с ЗОЖ-маркировкой позволили сформировать авторский подход к классификации этих заведений.

Выделяют следующие классификационные признаки кофеен: способ обслуживания, ассортимент, принадлежность к сети, ценовой сегмент, концепция. Ключевой интерес представляют последние два признака. Таким образом, очевидно, что активно развиваются ЗОЖ-кофейни, придерживающиеся стратегий sugar free, безглютеновых и веганских позиций. Примерами успешных проектов в Минске являются кофейни Goodies, Veg Harmony, «Живой хлеб» и многие другие.

По ценовому сегменту автор делит кофейни на классы эконом, средний и премиум. Это деление важно для оценки ценовой чувствительности аудитории.

В ходе исследования был проведен опрос среди 225 респондентов различного возраста, 72 % которых составили женщины. Результаты опроса позволили выявить основные потребности на рынке. По данным опроса, больше половины респондентов придерживаются здорового образа жизни, поэтому ЗОЖ-меню