

Список использованных источников

1. Бюллетень банковской статистики № 6 (60), № 1 (175) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://nbrb.by/statistics/bulletin>. Дата доступа: 02/03/2014.
2. Официальная статистика, оперативные данные [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main1.php>. Дата доступа: 03/03/2014.
3. Сберегательные карточки [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fransabank.by/people/platezhnie-cards/sbercards>. Дата доступа: 04/03/2014.
4. Финансовая отчетность по МСФО ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mtbank.by/about/reporting/finreports>. Дата доступа: 04/03/2014.
5. Финансовая отчетность ОАО «Банк Москва-Минск» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mmbank.by/about/finance>. Дата доступа: 04/03/2014.
6. Финансовая отчетность ЗАО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.alfabank.by/o_banke/otchetnost/finansovaya-otchetnost. Дата доступа: 04/03/2014.
7. Вклад МТБелки [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mtbank.by/private/deposits/br/mtbelki>. Дата доступа: 05/03/2014.
8. Альфа-Микс – создай свой вклад! [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.alfabank.by/chastnym_licam/depoziti_i_sberegatelnie_karti/depozity/alfa-miks. Дата доступа: 05/03/2014.
9. Дальновидные вклады [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mmbank.by/personal/deposites/dalnovidnij>. Дата доступа: 05/03/2014.

Поплутина В.А., магистрант

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ТЕЛЕПРИСУТСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ЛИЧНОЙ ПРОДАЖИ

В широком смысле телеприсутствие представляет собой набор технологий, позволяющий создавать ощущение присутствия удаленного собеседника в том же помещении несмотря на расстояние.

Телеприсутствие – набор технологий, позволяющий пользователю, например с помощью специальных устройств (телеуправляемых роботов), получить впечатление того, что он находится и/или воздействует на место, отличное от его физического местоположения.

Для обеспечения телеприсутствия необходимо, чтобы пользователь получал те же ощущения, как если бы находился в другом месте. Также пользователь может иметь возможность воздействовать на удаленное место. В этом случае перемещения, действия, голос, и т. д. пользователя должны быть считаны, переданы и воспроизведены в удаленной локации.

Телеприсутствие – технология проведения сеансов видеоконференцсвязи, обеспечивающая максимально возможный эффект присутствия собеседников в одной комнате (кабинете или зале).

Суть телеприсутствия – во взаимодействии с другим, реальным местом, в отличие от виртуальной реальности, где пользователь ощущает себя лишь в виртуальном

пространстве. Системы телеприсутствия и виртуальной реальности используют схожее оборудование для взаимодействия с пользователем. При использовании обеих технологий ощущения передаваемые пользователю кодируются в некоторой абстрактной (как правило, цифровой) форме. Основное же различие в том, что в случае телеприсутствия идет взаимодействие с реальным миром, а в случае виртуальной реальности – с компьютером [2, с. 1].

Предлагаемая технология создает эффект реальной встречи «с глазу на глаз», что нельзя сказать о переговорах по телефону, используемых сотрудниками отделами маркетинга и продаж. Следовательно, нет необходимости тратить средства на командировки сотрудников. Так как телеприсутствие будет обеспечивать дистанционное проведение переговоров, презентаций и других мероприятий, требующих нахождения сотрудников на предприятиях заказчиков, с качеством изображения и звука на уровне, практически полностью заменяющем живое общение.

Технологии телеприсутствия поддерживают передачу звукового сигнала с полосой до 22 кГц, что гораздо шире и обычного телефонного канала, и даже систем видеоконференцсвязи. Это обогащает воспроизводимую речь новыми частотами и гармониками. Более того, данные многоканальные аудиосистемы умеют создавать эффект «направленного звучания» – собеседники ощущают, с какой стороны раздается голос удаленного человека. Объемный звук может распространяться в определенную сторону, детально воспроизводя акустические ощущения личного разговора.

В системах телеприсутствия используется множество камер, которые располагаются таким образом, что кажется, будто собеседники смотрят друг другу в глаза, тем самым преодолевается проблема, с которой сталкиваются при удаленном общении с помощью веб-камеры с неприятным ощущением, что собеседник отводит глаза в сторону. Оно возникает оттого, что оси взгляда на экран и видеокамеру не совпадают.

Передача видео и звука осуществляется в качестве High Definition. Поддержка высокой четкости High Definition как при передаче видео, так и звука является неотъемлемой частью технологии телеприсутствия при создании эффекта присутствия. Необходимость этого обусловлена задачей передавать все мельчайшие нюансы мимики, жестов и голоса всех участников обсуждения.

По опыту России последние два года сегмент видеосвязи в регионе растет стремительно – в среднем на 130 % ежегодно, значительно опережая темп роста ИТ-индустрии в целом [3, с. 1]. А так как Российская Федерация является одним из основных рынков сбыта продукции предприятий Республики Беларусь и данная технология там успешно развивается, то ее применение даст положительный результат.

По оценкам аналитического агентства Gartner, применение современных видеотехнологий в бизнесе позволит сократить пассажиропоток на 2,1 млн. пассажиров в год, что принесет туристической отрасли потери в размере \$ 3,5 млрд [3].

Вместе с тем, существует ряд сдерживающих факторов, препятствующих повсеместному распространению видео в корпоративном сегменте. По результатам исследования, проводимого компанией State of the Network Global Study 53% опрошенных считают, что недостаточный уровень подготовки сотрудников и дефицит качественного обучения мешают им в полной мере раскрыть потенциал систем видеоконференцсвязи. Еще 47% отмечают техническую сложность внедрения данных технологий, связанную с необходимостью выделения достаточной полосы пропускания.

Четверть опрошенных считают, что в ближайшие 12 месяцев передача видео по сетям отнимет половину доступной полосы пропускания. Треть респондентов пред-

сказывают в ближайшие два года ужесточение требований к полосе пропускания каналов связи более, чем на 50%, и свыше двух третей – на 25-50% [5].

В исследовании Network Instruments приняли участие 163 сетевых инженера и ИТ-директора в Северной Америке, Азии, Европе, Австралии и Южной Африке [5].

Следует отметить, что технологии телеприсутствия и дистанционного взаимодействия в процессе личной продажи будут призваны ускорить процессы принятия решений, изменить стандарты и способы делового общения сотрудников, преобразовать деятельность предприятия таким образом, чтобы повысить эффективность его деятельности и сократить издержки.

Технологии телеприсутствия будут являться альтернативой бизнес поездкам, в случаях, когда есть ограничения на поездки по причинам переноса или отмены рейсов, нестабильной ситуации в стране назначения, забастовок авиаперевозчиков, природных катаклизмов и других форс-мажорных обстоятельств, позволит повысить степень удовлетворенности сотрудников, позволяя больше времени проводить в кругу семьи и друзей. [1].

Данная технология призвана обеспечивать:

- проведения многосторонних видеоконференций (с различным качеством видео и звука);
- передачу и отображение различного контента (слайды презентаций, электронные таблицы, изображения с документ-камеры и т. п.).

Следует отметить, что по опыту компаний, использующих данную технологию, за одну телестрелчу возвращается около 5-10 процентов средств, вложенных в приобретение одной студии телеприсутствия. А поскольку таких встреч бывает довольно много, системы телеприсутствия окупают себя в течение года-двух при регулярной эксплуатации [28, с. 2].

Таким образом, несмотря на множество существующих проблем по внедрению технологии телеприсутствия (высокая стоимость, технические проблемы), рынок данной технологии будет развиваться и ее применении целесообразно для таких белорусских компаний, которые сотрудничают с крупными зарубежными компаниями и стремятся оптимизировать все свои издержки.

Список использованных источников

1. Все о телеприсутствии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://telepresence-rm.livejournal.com/32399.html>. Дата доступа: 24.11.2013. – Загл. с экрана
2. Клуб IT-профессионалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://proitclub.ru/2011/01/28/telepresence_price.html. – Дата доступа: 22.11.2013. – Загл. с экрана.
3. Кризис ускорит развитие рынка решений по видеосвязи и телеприсутствию / С. News Издание высоких технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/>. – Дата доступа: 22.11.2013. – Загл. с экрана.
4. По мотивам моего выступления на «Видео+Конференция» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publictp.livejournal.com/>. – Дата доступа: 24.11.2013. – Загл. с экрана
5. Решения видеоконференцсвязи и телеприсутствия (мировой рынок) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>. Дата доступа: 24.11.2013. – Загл. с экрана
6. Смирнов, Н. / ВКС: от телеприсутствия к общению // Директор информационной службы, - № 05 - 2012.