

7. Отказ от принятия несистемных управленческих решений, которые в ряде случаев приводят к нарушению основных методологических принципов бухгалтерского учета и соответственно к искажению достоверности бухгалтерской отчетности (предоставление организациям права не проводить по состоянию на 01.01.2009 г. ежегодную переоценку объектов основных средств; не начислять в 2009 г., а в отношении ряда предприятий и в 2010 г. амортизацию по внеоборотным активам, используемым в предпринимательской деятельности; списывать накопленные по состоянию на 01.01.2010 г. суммы курсовых разниц по кредиторской задолженности в уменьшение фонда переоценки статей баланса и т.д.).

*Н.П. Кострицкая, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ИТ-ПРОДУКТОВ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕТОДИКУ ИХ УЧЕТА И АНАЛИЗА

В Республике Беларусь в настоящий момент взят курс на формирование инновационной экономики, одной из характеристик которой является производство высокотехнологичной продукции и самих технологий. Одним из направлений инновационной экономики является создание и реализация ИТ-продуктов. Под термином «ИТ-продукты», как правило, понимается совокупность различного рода программного обеспечения и технологий обработки информации.

В настоящее время отсутствует в достаточной мере разработанная система учета затрат на создание ИТ-продуктов, порядка калькулирования их стоимости и определения финансового результата от их реализации, что в свою очередь является одним из направлений развития бухгалтерского учета и экономического анализа.

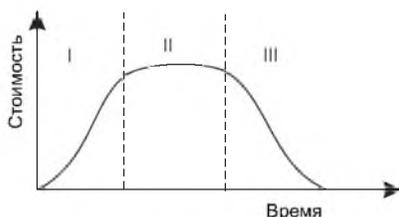
По своей сути ИТ-продукты имеют ряд специфических черт:

- они нематериальны, однако передаются только посредством материального носителя или среды;
- могут использоваться для создания других продуктов (в том числе ИТ-продуктов) в качестве средств производства;
- на определенном этапе могут быть как самостоятельным продуктом, так и исходной частью новых ИТ-продуктов;
- уже созданный (готовый) ИТ-продукт может быть многократно тиражирован без потери качества;
- существуют различные варианты реализации в зависимости от объемов передаваемых прав на программный продукт.

Указанные выше особенности влияют на методику учета и анализа затрат и финансовых результатов при создании и реализации ИТ-продуктов.

Особенно хотелось бы обратить внимание на то, что порядок учета затрат и определения финансового результата в значительной мере за-

висят от жизненного цикла продукта. Схематично жизненный цикл тиражируемого ИТ-продукта можно представить следующим образом (см. рисунок).



Жизненный цикл ИТ-продукта

До начала создания продукта возникает ключевая идея. Затем происходит создание и отладка продукта, что характеризуется значительными затратами (фаза I). Далее осуществляется распространение продукта. На данной стадии готовый ИТ-продукт может быть продан со всеми правами на его использование и тиражирование, и финансовый эффект для создателя будет определяться лишь разницей между моментальной выручкой и затраченными средствами. В случае же тиражирования и продажи прав пользования ИТ-продуктом экономический эффект будет в значительной мере зависеть от времени активных продаж продукта (II фаза). Данный временной промежуток может быть совершенно различным. Продукт потеряет свою актуальность лишь при создании нового продукта, несущего более прогрессивные технологии и превосходящего иные по функциональным свойствам. С появлением новых технологий начинается спад в жизненном цикле существующего ИТ-продукта (фаза III), который может быть достаточно резким. Определение стадии жизненного цикла позволит более адекватно оценивать возможный экономический эффект, осуществлять учет и анализ затрат и финансовых результатов при создании и реализации ИТ-продуктов.

Вариантность процесса создания и потребления ИТ-продуктов потребует разработки различных методик учета и анализа для формирования их себестоимости, установления цены и проведения экономического анализа.

*А.Г. Кулак, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ СЕГРЕГАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономические реформы в Республике Беларусь сопровождались серьезными изменениями на рынке труда, которые вызвали еще большую гендерную асимметрию. Результаты анализа и оценка гендерных