

Таким образом, социальные сети стали цифровыми аренами феминизма, где визуальные образы, хэштеги, видео и личные истории превращаются в политические высказывания и инструменты общественного давления. Цифровой феминизм является не просто частью интернет-культуры, а полноценной формой гражданской активности, способной влиять на общественные нормы, политическую повестку и культурные представления о равенстве. Instagram, TikTok и X предоставили женщинам возможность говорить, быть услышанными и участвовать в изменении социальных практик. Именно в соединении личного опыта, коллективной солидарности и цифровых технологий заключается сила современного феминистского активизма.

Список источников

1. Madison, N. The Case for Digital Activism: Refuting the Fallacies of Slacktivism / N. Madison, M. Klang // Journal of Digital Social Research. – 2020. – Vol. 2, № 2. – P. 28–47.
2. Mendes, K. Digital Feminist Activism: Girls and Women Fight Back Against Rape Culture / K. Mendes, J. Ringrose, J. Keller. – Oxford : Oxford University Press, 2019. – 272 p.
3. Navarro, C. The Use of Social Media by Spanish Feminist Organizations: Collectivity From Individualism / C. Navarro, G. Gómez-Bernal // Media and Communication. – 2022. – Vol. 10, № 2. – P. 93–103.
4. Linabary, J. R. Feminist Activism in Digital Space: Postfeminist Contradictions in #WhyIStayed / J. R. Linabary, D. J. Corple, C. Cooky // New Media & Society. – 2020. – Vol. 22, № 10. – P. 1827–1848.
5. Mendes, K. #MeToo and the Promise and Pitfalls of Challenging Rape Culture through Digital Feminist Activism / K. Mendes, J. Ringrose, J. Keller // European Journal of Women's Studies. – 2018. – Vol. 25, № 2. – P. 236–246.

***К.А. Новицкий**, студент ФП*

Научный руководитель – кандидат политических наук Н.Ю. Веремеев

Современная политэкономия: особенности интеграции Беларуси в мировую торговую систему

Современная мировая экономика характеризуется высокой взаимозависимостью государств и ростом значения внешнеэкономических связей. Для Республики Беларусь участие в международной торговле является необходимым условием экономического развития, поскольку оно позволяет расширять рынки сбыта, привлекать инвестиции, использовать новые технологии и развивать производственную кооперацию. Вместе с тем включение в мировую торговлю требует адаптации к правилам международных организаций, условиям интеграционных объединений и изменениям внешнеполитической конъюнктуры.

Географическое положение Беларуси между Европейским союзом и Евразийским экономическим союзом определяет ее значение как транспортно-логистического узла. Однако высокая зависимость от отдельных рынков сбыта и поставщиков требует поиска новых торговых партнеров и диверсификации внешнеэкономических связей [3, с. 292]. Актуальность темы усиливается в условиях санкционного давления и нестабильности мировой экономики, поскольку именно характер интеграции в международную торговлю во многом определяет перспективы устойчивого развития страны [2, с. 134–136].

Интеграция в международную торговлю предполагает участие государства в международном разделении труда, развитие экспорта и импорта, а также кооперацию в рамках региональных и межрегиональных объединений. Для Беларуси такая интеграция должна сочетать расширение внешних рынков с защитой национальных экономических интересов [1, с. 136]. Внешнеэкономическая политика при этом включает как тарифные инструменты, например, пошлины и налоги, так и нетарифные меры: квоты, технические регламенты, санитарные, ветеринарные и фитосанитарные требования [3, с. 345–378].

Наиболее тесно Беларусь интегрирована в экономическое пространство ЕАЭС, где для страны важны свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также доступ к общему рынку [4]. Российская Федерация остается главным торгово-экономическим партнером Беларуси. По данным Европейской комиссии, в 2025 г. на Россию приходилось 66,6 % внешней торговли товарами Беларуси [7]. Такая концентрация торговли усиливает зависимость от одного партнера и делает экономику более уязвимой к внешним шокам, изменению цен на энергоресурсы, логистическим ограничениям и колебаниям спроса на российском рынке.

Европейский союз также долгое время являлся важным направлением внешней торговли Беларуси. Однако санкции и связанные с ними торговые ограничения существенно сократили объемы взаимодействия. По данным Европейской комиссии, товарооборот ЕС с Беларусью в 2025 г. составил 4,5 млрд евро, что на 64 % меньше по сравнению с 2021 г. [7]. Это привело к переориентации части товарных потоков, поиску альтернативных логистических маршрутов и расширению сотрудничества с партнерами в других регионах.

Одним из перспективных направлений остается сотрудничество с Китаем. Оно развивается как в рамках инициативы «Один пояс – один путь», так и через индустриальный парк «Великий камень», который рассматривается как площадка для привлечения инвестиций, развития высокотехнологичных производств и расширения белорусско-китайского торгово-экономического взаимодействия [2, с. 196].

Кроме того, Беларусь стремится расширять экспорт в страны Азии, Африки, Латинской Америки и Океании. В официальных материалах подчеркивается, что страна развивает присутствие на этих рынках, а также участвует в торговых соглашениях ЕАЭС с третьими странами [8]. Такая

переориентация позволяет частично компенсировать снижение торговли с ЕС и уменьшить зависимость от ограниченного круга партнеров.

В структуре белорусского экспорта значимое место занимают продукция машиностроения, химической и нефтехимической промышленности, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, а также молочная и мясная продукция. В 2024 г. внешняя торговля Беларуси товарами и услугами составила 100,6 млрд долл. США; экспорт товаров достиг 39,5 млрд долл. США, экспорт услуг – 10,1 млрд долл. США [6]. Эти данные подтверждают экспортную ориентацию белорусской экономики и важность внешних рынков для ее развития.

Несмотря на внешние ограничения, Беларусь продолжает развивать экспорт услуг, логистику и новые направления внешнеэкономического сотрудничества. Перспективы дальнейшей интеграции связаны с цифровой экономикой, развитием транспортной инфраструктуры, использованием геополитического положения страны, участием в проектах ЕАЭС и укреплением торговых связей с государствами Азии, Африки и Латинской Америки [3, с. 452].

Таким образом, особенности интеграции Республики Беларусь в международную торговлю заключаются в сочетании тесной связи с традиционными партнерами и необходимости поиска новых направлений внешнеэкономического развития. Для обеспечения устойчивости белорусской экономики важны диверсификация экспорта, расширение рынков сбыта, развитие транспортно-логистического потенциала, поддержка экспорта услуг и сохранение баланса между участием в интеграционных объединениях и защитой национальных экономических интересов.

Список источников

1. Жуковец, В. М. Современная политэкономия : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / сост. В. М. Жуковец. – Минск : Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2024. – 217 с.

2. Солодовников, С. Ю. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С. Ю. Солодовников, Т. В. Сергиевич, Ю. В. Мелешко ; под науч. ред. С. Ю. Солодовникова. – Минск : БНТУ, 2019. – 491 с.

3. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 552 с.

4. Экономическая интеграция. Приоритеты председательства Беларуси в ЕАЭС [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/en/belarus/economics/economic-integration/eaeu>. – Дата доступа: 09.06.2026.

5. Trade Regimes [Electronic resource] // Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus. – Mode of access: <https://mfa.gov.by/en/export/traderegimes/>. – Date of access: 09.06.2026.

6. Key Goods and Services of Belarus [Electronic resource] // Official Internet Portal of the President of the Republic of Belarus. – Mode of access:

<https://president.gov.by/en/belarus/economics/foreign-trade/key-goods-and-services-for-export>. – Date of access: 09.06.2026.

7. EU trade relations with Belarus [Electronic resource] // European Commission. – Mode of access: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/belarus_en. – Date of access: 09.06.2026.

8. Key Trading Partners of Belarus [Electronic resource] // Official Internet Portal of the President of the Republic of Belarus. – Mode of access: <https://president.gov.by/en/belarus/economics/foreign-trade/key-trade-partners>. – Date of access: 09.06.2026.

Е.С. Петрович, студент ФП

Научный руководитель – кандидат политических наук Н.Ю. Веремеев

Регионализация как фактор формирования новой архитектуры мировой политики и экономики

Процессы регионализации в современных международных отношениях играют все более заметную роль. В настоящее время трудно найти регион, в котором не действовала бы одна или несколько организаций, объединяющих государства для сотрудничества в экономической, политической, военной, гуманитарной или иной сфере. Актуальность данной темы обусловлена тем, что регионализация затрагивает ключевые аспекты развития экономики, политики и социальной сферы, способствует укреплению связей между государствами, формированию региональных идентичностей и решению актуальных проблем международного развития.

Регионализацию справедливо рассматривать как тенденцию, развивающуюся параллельно глобализации. Более того, многие глобальные проблемы имеют выраженное региональное измерение, поэтому их решение требует не только универсальных, но и региональных механизмов взаимодействия.

Регионализация, или международный регионализм, может быть определена как процесс сознательного расширения взаимодействия между странами, связанными географической близостью, сходством условий и форм жизнедеятельности, с целью создания и использования положительных эффектов групповой кооперации в различных сферах общественной жизни [1, с. 27–28].

Поскольку понятие «регион» может охватывать территориальные образования разного масштаба, принято выделять внутреннюю и внешнюю регионализацию. Внутренняя регионализация отражает процесс формирования и интеграции локальных сообществ внутри государства, сопровождающийся перестройкой их отношений с центральной властью и изменением связей с соседними территориями [2, с. 95–99].