9. Лукашенко, А. Г. Послание белорусскому народу и Национальному собранию, 28 января 2022 г. // Президент Республики Беларусь. Официальный интернет-портал. – URL: https://president.gov.by/ru/events/aleksandr-lukashenko-28-yanvarya-obratitsya-s-ezhegodnym-poslaniem-k-belorusskomu-narodu-i-nacionalnomu-sobraniyu (дата обращения: 05.11.2025).

10. Лукашенко предложили создать музей и мемориал этноцида в Беларуси // БелТА. – URL: https://belta.by/president/view/lukashenko-predlozhili-sozdat-muzej-i-memorial-etnotsida-v-belarusi-737926-2025/ (дата обращения: 05.11.2025).

11. Соцопрос: большинство белорусов разделяет идейные смыслы Дня народного единства // БелТА. – URL: https://belta.by/society/view/sotsopros-bolshinstvo-belorusov-razdeljaet-idejnye-smysly-dnja-narodnogo-edinstva-661281-2024/ (дата обращения: 05.11.2025).

12. Старичёнок, В. В. Праздники и их восприятие в Беларуси и России: точки консолидации / В. В. Старичёнок // Гісторыя і грамадазнаўства. – 2024. – № 2. – С. 26–38.

***Е.В. Тимошенко**, магистрант*
Научный руководитель – Н.Ю. Веремеев, кандидат политических наук
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях все более значимую роль играет взаимодействие власти и бизнеса. Повышение уровня координации и взаимодействия государства, частного бизнеса и гражданского общества – один из ключевых принципов обеспечения целей устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2030 г. [5].

Эффективная коммуникация между этими субъектами обеспечивает согласование интересов, формирование предсказуемой регуляторной среды и создание условий для развития предпринимательства. Так, в результате действий, направленных на создание благоприятной бизнес-среды, планируется к 2030 г. достижение Республикой Беларусь 30 позиции в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» (против 37 позиции в 2016 г.) [5].

Белорусская практика демонстрирует постепенное институциональное оформление каналов взаимодействия, направленных на укрепление диалога и повышение прозрачности решений. Ключевым элементом формирования устойчивой модели коммуникации является открытый диалог между бизнесом и

властью. Он предполагает регулярный обмен информацией, согласование интересов и совместное обсуждение вопросов экономического развития, инвестиционной политики, регуляторных требований и административных процедур. Обеспечение открытости требует институционализации единых правил взаимодействия, стандартизации процедур принятия решений и разработки механизмов урегулирования конфликтов интересов, что способствует снижению информационной асимметрии и формированию отношений взаимного доверия между участниками. Важной составляющей является формирование конструктивного партнерства, ориентированного на достижение общих целей – улучшение бизнес-климата, стимулирование инвестиций, создание рабочих мест, повышение качества жизни населения.

Функционирование эффективной модели коммуникации требует институционализации механизмов обратной связи и обеспечения доступности информации. Ключевую роль играет диверсификация коммуникационных каналов: от традиционных инструментов (официальные веб-ресурсы) к цифровым платформам (социальные сети, мобильные приложения) и формализованным структурам взаимодействия (консультационные площадки, рабочие группы, тематические сессии).

Одним из наиболее показательных примеров белорусского опыта успешного взаимодействия являются встречи Президента Республики Беларусь с представителями бизнеса. На этих площадках обсуждаются стратегические вопросы развития деловой среды, оптимизации административных процедур и расширения цифровых сервисов, направленных на улучшение условий предпринимательской деятельности. Так, в ходе совещания 17 февраля 2025 г. было подчеркнуто, что создание равных условий для частного и государственного секторов, внедрение электронной регистрации и автоматизация административных процессов являются ключевыми элементами формирования конкурентоспособного и предсказуемого делового климата [2].

Важнейшим механизмом обратной связи является экспертная деятельность бизнес-ассоциаций. Например, в декабре 2024 г. объединения предпринимателей направили в государственные органы комплекс предложений, нацеленных на повышение качества бизнес-среды, совершенствование процедур регулирования и усиление участия частного сектора в процессе выработки экономической политики. Указанные инициативы свидетельствуют о возросшей зрелости белорусского делового сообщества, его стремлении к конструктивному участию в процессах стратегического планирования и формировании долгосрочных направлений социально-экономического развития [1].

Существенную роль в развитии и укреплении коммуникации между предпринимательским сектором и властью играет Министерство

экономики Республики Беларусь, чья деятельность обеспечивает системное информационное сопровождение и практическую реализацию экономической политики. Ведомство регулярно организует и проводит мероприятия, направленные на разъяснение изменений в нормативно-правовой базе, механизмов государственной поддержки и современных предпринимательских практик. Например, проводимые в рамках «Недели предпринимательства» деловые игры, тематические сессии и диалоговые площадки демонстрируют ориентированность Министерства на формирование благоприятных условий для ведения бизнеса и развитие профессионального взаимодействия с предпринимателями [4].

Публикации официального Telegram-канала ведомства отражают активную работу по поддержке малого предпринимательства, включая освещение деятельности бизнес-инкубаторов, предоставляющих консультационную и организационную помощь начинающим предприятиям, а также информирование о реализации государственных программ, направленных на повышение эффективности производства и стимулирование инвестиционной активности. Эти материалы свидетельствуют о стремлении Министерства экономики обеспечить равный доступ хозяйствующих субъектов к инструментам развития и укрепить механизмы обратной связи между бизнесом и государством [4].

Эффективное взаимодействие государства и бизнеса требует активной позиции обеих сторон. Государство отвечает за защиту национальных интересов и поддержку отечественного бизнеса как ключевой составляющей национальной экономики. Бизнес, в свою очередь, стремится использовать научно-технический, финансовый и информационный потенциал государства, одновременно разрабатывая и внедряя новые механизмы развития. Такая кооперация служит фундаментом социально-экономического развития [3, с. 362].

Беларусь целенаправленно реализует концепцию создания цифровой экономики, активно внедряются передовые информационные и телекоммуникационные технологии, создаются «умные города» и сети. Свободный доступ к лучшим информационным базам мира является неотъемлемой частью систем образования и здравоохранения, бизнес-коммуникаций, общения. Создано электронное правительство, что позволило повысить качество услуг для граждан и бизнеса [5].

Таким образом, белорусская модель взаимодействия бизнеса и государства постепенно развивается в направлении системности, открытости и эффективности. Устойчивое развитие предполагает дальнейшее укрепление механизмов обратной связи, расширение форм участия, внедрение международных практик и создание условий для равноправного диалога.

Реализация этих подходов направлена на повышение доверия между участниками процесса, развитию национальной экономики и улучшению качества жизни граждан.

Список источников

1. Бизнес-союзы направили свой пакет предложений в органы власти // Вечерний Брест. – URL: https://vbrest.by/news/145300 (дата обращения: 03.12.2025).

2. В Беларуси развитие бизнес-среды признано одним из важных приоритетов // Российская газета. – URL: https://rg.ru/2025/02/17/v-belarusi-razvitie-biznes-sredy-priznano-odnim-iz-vazhnyh-prioritetov.html?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 01.12.2025).

3. Веремеев, Н. Ю. Государство и бизнес: партнерство в интересах общества / Н. Ю. Веремеев // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2024 г. / Бел. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров [и др.]. – Мн., 2024. – С. 362.

4. Министерство экономики Республики Беларусь. Telegram-канал // Telegram. – URL: https://t.me/s/econ_gov_by (дата обращения: 07.12.2025).

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf (дата обращения: 07.12.2025).

***В.В. Шатило**, студент*
Научный руководитель – старший преподаватель В.А. Пресняков
БГЭУ (Минск)

ПРАВОВОЙ СТАТУС И РОЛЬ НАДПАРЛАМЕНТСКИХ ОРГАНОВ НАРОДНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ СНГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Надпарламентские органы народного представительства в странах Содружества Независимых государств (далее – СНГ) играют важную роль в политико-правовой системе, обеспечивая взаимодействие общества и государства. В настоящей статье рассматриваются конституционно-правовой статус, полномочия и роль таких органов, как Всебелорусское народное