

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

В. С. Голик

Потенциал устойчивого цифрового маркетинга белорусских организаций в КНР: концепции, инструменты и направления развития 4

О. В. Додонов

Перспективы развития искусственного интеллекта в Китае и Беларуси: научные и практические аспекты 14

Kong Fanchang

Belarus – China credit and investment perspectives 26

А. М. Седун, М. А. Зыблева

Китайская стратегия партнерств и ее значение в белорусско-китайских отношениях 31

Г. В. Турбан

Современный Китай: ориентиры на высококачественное экономическое развитие 40

СЕКЦИЯ 1

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ

ПРИОРИТЕТЫ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ

«СООБЩЕСТВО ЕДИНОЙ СУДЬБЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА»

А. И. Басова

Здоровый образ жизни как социально-культурное явление в контексте медиатизации Беларуси и Китая 48

Т. А. Фоменок

Сравнительный анализ государственной политики по противодействию утечке мозгов: опыт Беларуси и Китая 58

СЕКЦИЯ 2

БЕЛАРУСЬ В СТРУКТУРЕ ИНИЦИАТИВЫ

«ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Е. И. Белянко

Инициатива «Один пояс, один путь» в белорусско-китайских экономических отношениях 67

К. А. Ласкович, А. И. Олексюк

Сотрудничество между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой на примере индустриального парка «Великий камень» 78

Ю. С. Лисовская

«Великий камень»: опыт китайско-белорусской индустриальной кооперации в рамках инициативы «Один пояс, один путь» 88

А. В. Татаринovich

Интеллектуальная собственность в Китае и Республике Беларусь: анализ использования и перспективы сотрудничества 97

СЕКЦИЯ 3

КИТАЙСКИЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А. А. Сацевич

Китайский и белорусский опыт цифровизации экономики 105

И. С. Сидорчук

Факторы формирования и реализации технологического лидерства Китая: опыт для Беларуси 111

Сюй Ци

Маркетинговая стратегия бренда автомобилей на новых источниках энергии 122

A. Kazachenko, N. Chernik

The transformative potential of VR and AR in the service industries of Belarus and China 130

M. Vasilevich, N. Chernik

Transformation of Belarus-China digital cooperation 140

А. Л. Янчук

Экосистема цифровых платформ: возможности для устойчивого развития национальной экономики 150

СЕКЦИЯ 4

КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БЕЛАРУСИ С КИТАЕМ

LinJun Zhang

Analysis and implications of the individual income tax systems
of China and Belarus.....160

Wenwen Xue

Analysis and enlightenments of the value-added tax systems
in China and Belarus 165

Xiaoxue Fan, Yin Jia, Xinping Zhang

Research on the optimization of tax administration
cooperation mechanism between China and Belarus
under the background of the Belt and Road initiative 171

Yuqing Kong

A comparative study of corporate income tax systems
in China and Belarus: against the background of economic
and trade cooperation under the Belt and Road initiative.....179

СЕКЦИЯ 5

СЕГОДНЯ И ЗАВТРА БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ: ПРОИЗВОДСТВО, МАРКЕТИНГ, ТОРГОВЛЯ

К. А. Белова

Ивент-маркетинг: общее и различное в практиках
Беларуси и Китая.....185

Н. И. Вириши, П. И. Чернявская

Продвижение лидирующей молочной продукции
Республики Беларусь на рынке Китая.....192

М. А. Ефименко, Е. А. Малащенко

Культурно обусловленные стратегии цифровой
коммуникации в онлайн-торговле (на материале
компаний DILIS и Shanghai Tang) 202

Н. С. Кашинская

Тренды развития внешней торговли Китая
в условиях глобальной нестабильности.....209

СЕКЦИЯ 6

ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА

М. А. Галченко, А. Р. Котелевская, Е. А. Малащенко

Сравнительный анализ использования эвфемизмов
в китайских и англо-американских стратегиях
кризисных коммуникаций.....217

О. Н. Губская, Лянь Хайбо

Литература факта как тип нарратива белорусской
и китайской прозы второй половины XX века.....227

A. Huminskaya, U. Svich, A. Skulkova

Multimodal cross-cultural practices in teaching foreign language
business communication: the case of Belarus-China economic
cooperation 235

N. Yahorava

Cross-cultural dialogue and Deepseek-enhanced learning
in belarusian-chinese academic environment.....246

A. B. Коньшиева

Китайская культура в рамках стратегии «Один пояс,
один путь»: культурологический аспект 252

М. А. Комарова, О. С. Мачерко

Лингвокультурные особенности глокализации англоязычных
рекламных материалов для китайского рынка.....258

В. А. Косаревская

Диалог культур Беларуси и Китая в музыкально-культурном
пространстве.....265

Т. К. Кирильчик

Технология сценирования в профессионально
ориентированном обучении китайскому языку
как цифровая экосистема белорусско-китайских
бизнес-проектов 272

Ли Сюэсинь

Диалог человека и природы как сущность белорусской
и китайской мифологий 281

Мао Юньпэн

Диалог культур в пространстве белорусской и китайской
моды 289

N. Mikhailova, A. Hetsiuk

Belarusian-Chinese partnership: student integration as a factor
in strengthening scientific and educational ties 298

Н. А. Михайлова

От Qwen до Deepseek: открытые китайские ИИ-платформы
как мост между белорусской и китайской цифровой
образовательной культурой 308

Г. С. Павловец, Лю Хаомин, Чжан Синьи

К вопросу о лингвокультурном анализе
белорусско-китайского рынка деловых сувениров 315

Цун Хаосюань

Диалоговое пространство культуры Внутренней
Монголии: туристический потенциал 324

Чжун Цяньцзянь

Распространение традиционной китайской культуры
на Западе в контексте меметического подхода 330

Zhuang Jionggang

The Silk Road as a factor of intensification of the dialogue
between the Republic of Belarus and China 340

Я. И. Шавярновская

Ключевые ориентиры поликультурного образования
в пространстве современного университета 345

А. А. Шеметова

Алиментарная культура как инструмент
для социокультурной адаптации китайских
обучающихся в Беларуси.....352