

24. Цыбулькина, М. А. Интернет-ресурс как канал политической коммуникации (на материалах политических партий Республики Беларусь) / М. А. Цыбулькина, Б. Д. Мамчиц // Гісторыя і грамадазнаўства. – 2021. – №4. – С. 35–37.

*К.И. Костиневич, кандидат политических наук  
БГЭУ (Минск)*

## **TELEGRAM КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ С ГРАЖДАНАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Современная политическая коммуникация, как правило, функционирует в качестве двунаправленного процесса, предусматривающего вертикальный и горизонтальный обмен информацией. Данная тенденция приводит к увеличению числа субъектов взаимодействия, чему способствует развитие цифровых платформ обмена информацией. В результате, в современном мире «политика – это преимущественно медиаполитика» [4, с. 221], т.е. «проведение политики в и с помощью медиа» [4, с. 221].

Социальные медиа также стали частью пространства медиаполитики по мере роста их воздействия на социальные взаимодействия в целом. Особенность взаимодействия политических институтов с гражданами в социальных медиа заключается в том, что конкурентная борьба между политическими акторами за внимание аудитории в данном пространстве происходит не только между ними, но и с окружением пользователя и производителями неополитического контента.

Так, например, по данным DataReportal за февраль 2025 г., основными целями использования социальных медиа для интернет-пользователей выступают поддержание связей с друзьями и семьей (50,8 %), проведение досуга (39 %), чтение новостей (34,5 %), поиск контента (30,5 %), понимание актуальной повестки дня (29,2 %) [6]. Это подтверждает высокую конкуренцию за внимание пользователей в социальных медиа. Соответственно, с частью этих запросов должны работать политические акторы для получения внимания аудитории. Данные действия требуют постоянного совершенствования работы в медиaprостранстве: учет трендов подачи информации, расширение практики инфотеймента, выстраивание неофициальной коммуникации с аудиторией и др.

Для государственных органов Республики Беларусь вовлечение граждан во взаимодействие в социальных медиа также обладает высокой актуальностью. Так, DataReportal отмечает, что в январе 2025 г., в нашей стране насчитывалось

6.36 млн. пользователей социальных медиа (данное число не равняется числу индивидов) [5]. По данным Института социологии НАН Беларуси за первый квартал 2024 г., как «источники получения информации по общественно-политической тематике» социальные сети используют 34,9 % респондентов, мессенджеры – 26,6 % [1, с. 172].

Среди социальных медиа в белорусском информационном пространстве важную роль играет мессенджер Telegram. По данным Института социологии НАН Беларуси в 2024 г. им пользовались 33,5 % респондентов, выше показатель только у Viber – 70,4 % [3]. Преимущество использования мессенджеров заключается в возможности построения более непосредственной коммуникации с гражданами. Как отмечает Е.А. Зинкин: «в отличие от соцсетей, сообщения в «личке» воспринимаются менее критично, им больше доверяя... мессенджер – более интимное, персонализированное медиа» [2, с. 5]. Соответственно, работа с мессенджерами позволяет повысить уровень доверия со стороны аудитории.

Белорусские государственные органы достаточно активно налаживают работу с гражданами посредством Telegram-каналов (см. Таблицу 1).

**Таблица 1. – Крупнейшие Telegram-каналы государственных органов Республики Беларусь**

| Название канала                                                                   | Дата создания | Число подписчиков по состоянию на: |             |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                   |               | 15.10. 2020                        | 30.10. 2023 | 26.09. 2024 | 13.09. 2025 |
| Пул Первого                                                                       | 07.11.2019    | 89.441                             | 194.121     | 212.571     | 234.351     |
| МВД Беларуси                                                                      | 05.07.2019    | 21.579                             | 38.625      | 48.736      | 60.567      |
| МЧС Беларуси                                                                      | 28.08.2017    | 4.062                              | 22.459      | 29.882      | 38.214      |
| Министерство обороны Республики Беларусь                                          | 19.06.2019    | 3.841                              | 23.480      | 29.598      | 33.605      |
| Официальный Минздрав – новости здравоохранения и фармацевтики Республики Беларусь | 02.03.2020    | 41.944                             | 27.258      | 29.471      | 30.125      |
| Министерство образования Республики Беларусь                                      | 10.03.2020    | 14.974                             | 16.292      | 20.266      | 25.947      |
| Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь                        | 10.12.2020    |                                    |             |             | 21.838      |
| МАРТ                                                                              | 29.11.2019    | 615                                | 9.220       | 9.343       | 16.088      |
| Правительство Беларуси                                                            | 12.03.2022    |                                    |             |             | 14.062      |
| Минпром Беларуси                                                                  | 22.08.2023    |                                    |             |             | 13.437      |
| МНС Республики Беларусь                                                           | 12.09.2017    | 229                                | 7.865       | 10.956      | 13.415      |

Примечание – Разработка автора на основе: [7].

В таблице 1 представлены данные о Telegram-каналах, имеющих более 10.000 подписчиков и описывающих деятельность Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь и министерств Республики Беларусь. В ходе проведенного мониторинга нами были обнаружены Telegram-каналы всех министерств Республики Беларусь, за исключением Министерства иностранных дел. Однако, стоит отметить, что данный государственный орган представлен в 7 других социальных медиа и отсутствие канала в Telegram может быть обусловлено приоритетной необходимостью взаимодействия с иностранными государствами и их гражданами, где мессенджер Telegram не пользуется такой же широкой популярностью, как в Беларуси и других странах СНГ.

Освоение Telegram белорусскими государственными органами началось в 2017 г.: 28.08.2017 г. канал создало Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. Среди министерств позже остальных был создан канал Министерства финансов Республики Беларусь – 25.06.2024 г. Наиболее эффективно привлекает новую аудиторию канал «Пул Первого», который освещает деятельность Президента Республики Беларусь. Также можно отметить высокие показатели привлечения аудитории со стороны министерств, представляющих силовой блок: МВД, МЧС, Министерство обороны.

Практически все из представленных Telegram-каналов показывают устойчивый прирост числа подписчиков, за исключением Министерства здравоохранения Республики Беларусь, у которого наибольшее число подписчиков нами было зафиксировано 15.10.2020, однако сокращение показателей в последующие годы можно объяснить снижением последствий заболеваемости инфекцией COVID-19 и, соответственно, уменьшением интереса к сфере деятельности данного министерства.

Таким образом, социальные медиа стали неотъемлемой частью современного информационного пространства как мирового, так и белорусского, во многом в качестве средств общения с друзьями и семьей, проведения досуга и формирования знаний об окружающем мире. Мессенджеры как часть медиапространства получили широкое распространение и применение среди государственных органов для налаживания коммуникации с гражданами в рамках построения более доверительной коммуникации, что должно увеличить интенсивность взаимодействия. Белорусские государственные органы достаточно эффективно выстраивают информационную работу при помощи мессенджера Telegram, постоянно наращивая аудиторию своих каналов. Однако в рамках дальнейшей работы с социальными медиа и Telegram, в частности, необходимо увеличивать объем контента, который позволит конкурировать с информацией развлекательного характера, т.е. в большей мере выстраивать неформальное по форме взаимодействие с аудиторией.

### Список источников

1. Бельский, А. М. Национальное информационное пространство страны: трансформации медиаприоритетов белорусов / А. М. Бельский // Социологический альманах. – 2024. – Вып. 15. – С. 170–178.
2. Зинкин, Е. А. Приложения, социальные сети и мессенджеры как платформы распространения новостного контента СМИ / Е. А. Зинкин // Огарев-online. – 2019. – Т. 7, № 1. – С. 1–8.
3. Какие мессенджеры и соцсети наиболее популярны в Беларуси? Рассказал социолог // БелТА. – URL: <https://belta.by/society/view/kakie-messendzhery-i-sotsseti-naibolee-populjarny-v-belarusi-rasskazal-sotsiolog-660395-2024/> (дата обращения: 11.09.2024).
4. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
5. Kemp, S. Digital 2025: Belarus // DataReportal. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-belarus> (date of access: 12.09.2025).
6. Kemp, S. Digital 2025. Global overview report // DataReportal. – URL: <https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2025/02/GDR-2025-v2.pdf> (date of access: 12.09.2025).
7. Telegram. – URL: <https://web.telegram.org> (дата обращения: 14.09.2025).

*Д.А. Куликович, студент*

*Научный руководитель – Е.В. Скакун, кандидат политических наук, доцент*

*БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)*

### КОНСОЛИДАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Современная реальность сложна и противоречива. В мире продолжают войны, угроза терроризма как никогда реальна. В этих условиях важно проанализировать факторы способствующие устойчивости политических институтов, сохранению горизонтальных связей и стабильности общества. Цель данной статьи проанализировать факторы консолидации белорусского общества, рассматривая ее через основные социальные, культурные и политические аспекты. Прежде чем переходить к рассмотрению факторов консолидации следует рассмотреть, что именно понимается в научной литературе под данным понятием.

А.С. Капто определяет социальную консолидацию как «объединение, сплочение, укрепление субъектов социальных отношений под едиными