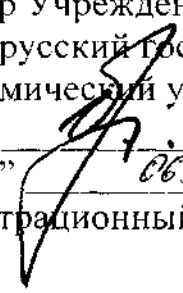


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
“ 12 ” \_\_\_\_\_ 2012 г.

Регистрационный № УД 913-12 /баз.

## УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-26 81 06 «Логистика»

2012

## **СОСТАВИТЕЛЬ**

*Кузнецова Т.В.*, доцент кафедры логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Поддерегина Л.И.*, доцент кафедры менеджмента Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

*Разумова С.В.*, доцент кафедры маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 25.04. 2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 06.06. 2012).

Ответственный за редакцию: Кузнецова Т.В.

Ответственный за выпуск: Кузнецова Т.В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс на построение социально-ориентированной рыночной экономики в республике требует все более активного использования современных концепций управления, одной из которых является управление цепями поставок. Столкнувшись с проблемами, порождаемыми конкурентной средой, организации приходят к выводу о необходимости управлять не только собственным бизнесом, но и цепью поставок. Управление цепями поставок (Supply Chain Management) – это интеграция и управление всеми организациями и видами деятельности, входящими в цепь поставок, на основе взаимного сотрудничества, эффективных бизнес-процессов и совместного использования информации с целью создания высокоэффективных систем формирования ценности, которые обеспечивали бы организациям-участникам существенное конкурентное преимущество. Цепь поставок охватывает экономические единицы (организации или лица), напрямую участвующих во внешних и внутренних потоках продукции, услуг, финансов и/или информации от источника до потребителя. Управление цепями поставок предполагает организацию, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам.

В результате изучения курса «Управление цепями поставок» магистранты должны научиться применять принципы управления цепями поставок в конкретных условиях; четко понимать сущность, решаемые задачи, концептуальные положения и методы, используемые в управлении цепями поставок; понимать необходимость перехода к процессному управлению, исследовать и проектировать бизнес-процессы; разрабатывать стратегию управления запасами в цепях поставок и определять необходимый уровень обслуживания клиента; использовать систему сбалансированных показателей как инструмент стратегического и оперативного управления.

Всего часов по дисциплине 144 часа, из них 54ч аудиторных, в том числе лекционных-28ч, практических занятий -10ч, лабораторных -16 ч.

Рекомендуемая форма контроля - экзамен.

## Примерный тематический план

Номер темы	Наименование раздела, темы	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия
		стационар	стационар	стационар	стационар
	Раздел 1. Проектирование и исследование бизнес-процессов в цепях поставок				
1	Бизнес-процессы в цепях поставок: основные понятия и категории.	2	2		
2	Место бизнес-процессов в организации.	2	2		
3	Основы структурного анализа. Методология SADT.	4	2	2	
4	Стандарт IDEF0	6	2	2	2
5	Анализ, оптимизация и информатизация процессов в цепи поставок	6	2	2	2
	Всего по разделу 1	20	10	6	4
	Раздел 2. Управление запасами в цепях поставок				
1	Разработка стратегии управления запасами и определение их относительной важности	4	2	2	
2	Анализ и прогнозирование спроса	8	4	2	2
3	Уровень обслуживания клиентов и страховой запас	6	2	2	2
4	Выбор систем контроля состояния запасов и определение необходимого уровня запасов	4	2		2
	Всего по разделу 2	22	10	6	6
	Раздел 3. Контроллинг цепей поставок				
1	Методики контроллинга цепей поставок: референтная модель цепей поставок и система сбалансированных показателей	4	4		
2	Сущность и принцип построения системы сбалансированных показателей	4	2	2	
3	Показатели: виды, классификация, управление	4	2	2	
	Всего по разделу 3	12	8	4	
	Всего по разделу 1-3	54	28	16	10

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел 1. Проектирование и исследование бизнес-процессов в цепях поставок

Тема 1. Бизнес-процессы в цепях поставок: основные понятия и категории

Основные термины процессно-ориентированного подхода. Качественный и количественный анализ бизнес-процессов. Классификация показателей бизнес-процессов. Различия между технологически-ориентированными и процессно-ориентированными организациями.

Тема 2. Место бизнес-процессов в организации

Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Процессы управления. Обобщенные характеристики основных групп процессов. Иерархия бизнес-процессов в организации.

Тема 3. Основы структурного анализа. Методология SADT

Технология структурного анализа и проектирования. Стандарты структурного анализа. Основные принципы методологии SADT. Выбор субъекта, цели и точки зрения в процессе моделирования.

Тема 4. Стандарт IDEF0

Состав функциональной модели бизнес-процессов. Концептуальные положения методологии IDEF0. Описание функциональных блоков в стандарте IDEF0. Спецификация сторон функциональных блоков в стандарте IDEF0. Описание интерфейсных дуг.

Тема 5. Анализ, оптимизация и информатизация процессов в цепи поставок

Основные принципы количественного измерения и анализа бизнес-процессов. Методика управление затратами (ABC-метод), основанная на принципе отнесения затрат к выполняемым действиям по получению требуемых выходных результатов. Этапы распределения затрат. Связь ABC-метода и стандарта IDEF.

### Раздел 2. Управление запасами в цепях поставок

Тема 1. Разработка стратегии управление запасами и определение их относительной важности

Зависимый и независимый спрос. Стратегии управления запасами. Факторы принятия решений, связанных с управлением запасами в

## Тема 2. Анализ и прогнозирование спроса

ABC-анализ и XYZ- анализ. Анализ профиля спроса и подбор теоретического закона распределения. Анализ тренда и сезонности спроса.

## Тема 3. Уровень обслуживания клиентов и страховой запас

Обеспечение необходимого уровня как основная цель формирования и поддержания запасов. Способы определения уровня обслуживания в отношении к управлению запасами. Расчет страхового запаса. Оптимизация уровня обслуживания клиентов и размер страхового запаса.

## Тема 4. Выбор систем контроля состояния запасов и определение необходимого уровня запасов

Классификационные признаки различных систем контроля состояния запасов. Виды систем контроля за состоянием запаса и формирования заказа: система оперативного управления, система равномерной поставки, система пополнения запаса до максимального уровня, система с фиксированным размером заказа при периодической проверке фактического уровня запаса.

## Раздел 3. Контроллинг цепей поставок

### Тема 1. Методики контроллинга цепей поставок: референтная модель цепей поставок и система сбалансированных показателей

Основные элементы системы сбалансированных показателей (BSC). Сущность референтной модели цепей поставок (SCOR-модель). Уровни представления процессов в SCOR-модели. Показатели оценки эффективности цепей поставок.

### Тема 2. Сущность и принцип построения системы сбалансированных показателей

Развитие концепции системы сбалансированных показателей. Основные положения концепции системы сбалансированных показателей. Вертикальное и горизонтальное действие системы сбалансированных показателей.

### Тема 3. Показатели: виды, классификация, управление

Функции сбалансированных показателей. Виды показателей. Проблемы использования показателей. Системы показателей. Управление показателями: определение, текущая оценка, контроль, достижение показателей, принятие ответных мер при отрицательных отклонениях от показателей.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Проектирование и исследование бизнес-процессов: учеб. пособие / А.С. Козлов. – 3-е изд. – М.: Флинта : МПСИ, 2008.- 272 с.
2. Логистика : учеб.-метод.пособие / М.А. Слонимская. – Минск : БГЭУ, 2011. -191 с.
3. Прайснер, А. Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте/ А. Прайснер. – М.: Изд-во Гребенникова, 2009. – 308 с.

### *Дополнительная*

1. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – Спб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2010.- 660 с.
2. Иванов, Д. А. Логистика. Стратегическая кооперация/ Д. А. Иванов. М.: Вершина, 2006.- 200 с.
3. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок/ М. Кристофер.- М. Питер, 2004.- 300 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>