3. Kress, G., van Leeuwen, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. – London, 2006.
4. Чиршева, Г. Н. Введение в теорию двуязычия. – Череповец, 2004.
5. Проценко, И. Б. Полиглоссия и переключение кодов // Вестник АГУ. – 2010. – № 1.
6. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2025. – Минск, 2025.
7. Wolf, H.-G. English in Business and Commerce // The Handbook of World Englishes. – Oxford, 2006.
8. Мінчук, І. І. Беларуская мова ў сучаснай медыяпрасторы // Журналістыка-2023. – Мінск, 2023.
9. Лисковец, И. В. Билингвизм в Беларуси // Антропологический форум. – 2009. – № 11.
10. Гладко, М. А. Переключение кода в цифровой коммуникации // Вестник МГЛУ. – 2020. – № 6.
11. Новосельцева, В. В. Языковая игра в коммерческом нейминге // Вестник ВолГУ. – 2014. – № 3.

Ю. М. Булаш,
ст. преподаватель
e-mail: yuliyabulash@gmail.com
Т. Н. Яковчиц,
ст. преподаватель
e-mail: tanya_yakovchits@yahoo.co.uk
БГЭУ (г. Минск)

ТЕСТ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИПА ЛИЧНОСТИ: ЯЗЫКОВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Сегодня обучение кросс-культурной коммуникации не обходится без социально-эмоциональной составляющей. По результатам исследований, социально-эмоциональное обучение способствует академическому успеху студентов. Такое обучение тесно связано с формированием широко обсуждаемого в последнее время эмоционального интеллекта, одним из аспектов которого считают знание себя и способность к саморефлексии. Предметом данного исследования является опыт использования теста на определение типа личности в обучении иностранному языку с точки зрения развития языковых и социально-эмоциональных компетенций и повышения мотивации.

Мы используем онлайн тест на определение типов личности «16 Personalities» на английском языке в процессе изучения темы «Характер». Это популярный тест, дающий комплексное описание психологических типов и обеспечивающий погружение в естественную языковую среду.

С точки зрения языка, текст объяснений и комментариев содержит актуальную лексику, которая описывает характер, межличностное и профессиональное социальное взаимодействие, привычки и личные предпочтения. Многие языковые единицы широко используются в деловом общении. В целом, тест – плодотворная база для самостоятельной работы студентов. Это же, с другой стороны, представляет определённую трудность для организации групповой работы, т.к. студенты читают разные тексты. Чтобы создать общую базу для изучения, студенты предлагают по несколько лексических единиц, предпочтительно коллокаций, которые используются для лексических и условно-речевых упражнений. Вариаций работы может быть множество.

Кроме языковых заданий мы также предлагаем вопросы для парной работы, в которой студенты могут обсудить ожидаемые и наиболее неожиданные результаты тестирования, информацию, которую можно использовать для поиска наиболее подходящей работы или построения доверительных отношений.

Как показывает опыт, такое сочетание самостоятельной и централизованной работы способствует лучшему усвоению лексики благодаря личностному фокусу.

Психологический аспект данной работы также обладает несомненной ценностью. Во-первых, вдумчивое выполнение теста и его последующее обсуждение на иностранном языке, позволяет расширить знания о себе и окружающих, учит внимательности и таким гибким навыкам, как активное слушание, коммуникабельность, эмпатия, эмоциональный интеллект [1]. Во-вторых, способствует укреплению мотивации как к изучению иностранного языка, так и к самопознанию [2].

Список использованных источников

1. Булаш, Ю. М. Совершенствование гибких навыков у студентов языковых специальностей / Ю. М. Булаш, Т. Н. Яковчиц // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII междунар. науч.-практ. конференции, Минск, 14 мая 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Бел. гос. экон. ун-т; редкол. : В.Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Мн : БГЭУ, 2020. – С. 507–508.

2. Булаш, Ю. М. Мотивация студентов младших курсов к изучению английского языка / Ю. М. Булаш, Т. Н. Яковчиц // Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностр. языков : материалы XII междунар. научной конференции, Гомель, 21 октября 2022 г. / редкол.: Е. В. Сажина (гл. ред.) [и др.] ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – С. 15–21.

Н. И. Виршиц,
ст. преподаватель,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: n.virshits@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Спектр инновационных технологий обучения иностранным языкам довольно широк. Современные технологии включают в себя как классические усовершенствованные методы, так и совершенно новые подходы к обучению. Происходит внедрение различных цифровых инструментов таких, как искусственный интеллект, нейросети, чат-боты, облачные среды, технологии виртуальной реальности и другое. Вопрос о критериях подбора и отбора информационно-коммуникационных технологий, способных не только эффективно задействовать все достоинства той или иной технологии, но и создать потенциал для последующего развития всех речевых навыков владения иностранным языком, в том числе в научной и профессиональной деятельности, является приоритетным в экономическом вузе.

Многие платформы (Edvibe, Miro, ProgressMe, Notion, Trello, Canva и др.), позволяют задействовать в учебном процессе помощников искусственного интеллекта, которые в один клик способны генерировать необходимые тексты и задания к ним, изображения, диаграммы, карточки и другие дидактические материалы.

Платформа magicschool.ai (https://app.magicschool.ai) генерирует вопросы к видео, размещенным на канале Youtube. При этом она предоставляет возможность выбрать языковой уровень студентов, количество желаемых вопросов и тип вопросов (множественный выбор, свободный ответ).

Онлайн-приложение quillionz (https://www.quillionz.com) подходит для работы с текстами. Данное приложение автоматически формирует список ключевых слов, на основе которых генерируются задания. Основываясь на содержании текста, добавленного из интернета, программа автоматически создаёт интерактивные задания, включающие в себя множественный выбор, короткий ответ, общие вопросы, заполнение пропусков, интерактивные викторины и другое.