

И. А. Леднёва,
канд. экон. наук, доцент
Л. С. Пацай,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: smatrlab@bseu.by

ТРАНЗИТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Транзитный потенциал Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) – это реальная и потенциальная совокупная способность транспортно-логистических систем стран-участниц интеграционного объединения обеспечивать перевозку грузов и пассажиров между сторонними государствами. Ключевыми составляющими данного потенциала являются: транспортные коридоры (основные маршруты, такие как «Восток – Запад» и «Север – Юг»); единое таможенное пространство (отсутствие внутренних границ сокращает время в пути и упрощает оформление документов); инфраструктура (сеть железных дорог с высокой пропускной способностью, автомагистралей и логистических хабов); развитие цифровизации (внедрение электронных накладных и систем отслеживания грузов для ускорения транзита).

Транзитный потенциал интеграционных объединений, в т.ч. и ЕАЭС, формируется под воздействием совокупности детерминант, природа происхождения которых различна, а механизмы и характер воздействия изменчивы [1]. Глобализация мировых рынков, формирование глобальных цепочек поставок, изменение геополитической ситуации, экономические санкции стимулируют активное развитие транспортно-логистической деятельности и создают предпосылки для поиска новых возможностей реализации транзитного потенциала [2].

Развитие транзитных перевозок по международным транспортным коридорам ЕАЭС в настоящее время сталкивается с определенными трудностями, которые носят как объективный, так и субъективный характер (санкционное давление, бюрократизация отдельных аспектов таможенных процедур, наличие «узких мест» в инфраструктуре, отставание технологий от международных стандартов качества и др. [3].

В качестве основных путей преодоления сдерживающих факторов можно выделить: «бесшовность» границ (переход на единые стандарты электронного документооборота), гармонизация тарифов (создание понятной и стабильной ценовой политики на всем пути следования груза, независимо от количества пересекаемых границ внутри ЕАЭС), совместные инвестиции (строительство крупных хабов, в том числе и на принципах государственно-частного партнерства).

Список использованных источников:

1. Леднёва, И. А., Кармызов, А. В. Методические особенности оценки динамики транзитного потенциала / И. А. Леднёва, А. В. Кармызов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Международной научно-практической конференции, Минск, 19–20 мая 2022 г.; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (ответственный редактор) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 270–271.
2. Микулич, И. М. Значение развития международной транспортной инфраструктуры Евразийского экономического союза в целях обеспечения реализации транзитного потенциала / И. А. Леднёва, И. М. Микулич, Л. С. Пацай // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Выпуск 15; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (главный редактор) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 241–245.

3. Леднёва, И. А. Факторы, сдерживающие развития транзитного потенциала государств-членов Евразийского экономического союза / И. А. Леднёва, И. М. Микулич, Л. С. Пацай // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2024 г. / ред. кол.: А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2024. – С. 207–208.

Ли Чон Ку,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: tchonli@yahoo.com

ОТРАЖЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Продовольственная безопасность напрямую влияет на стратегию торгового бизнеса, определяя стабильность поставок, ценовую политику и качество продукции. Необходимость обеспечения доступности продуктов для населения требует от бизнеса адаптации к условиям рынка, регулирования цепочек поставок, а также внимания к управлению запасами и логистикой. Стратегия должна учитывать риски, связанные с нестабильностью (например, из-за санкций), и возможности для импортозамещения, развития собственных производств и поиска новых партнеров. Основные аспекты этого влияния включают:

1. Регулирование доли отечественных товаров в товарообороте. В рамках Доктрины продовольственной безопасности Республики Беларусь ставится цель снизить долю импортных продуктов в розничных продажах до 14 % к 2030 году [1]. Это требует от торговых организаций увеличения удельного веса товаров местного производства, что влияет на ассортимент и логистику.

2. Требования к выкладке и продвижению отечественных товаров. Рекомендации МАРТ включают обязательное размещение товаров местного производства в визуально и физически доступных местах, использование информационных надписей («Сделано в Беларуси») и приоритетное размещение в прикассовых зонах. Это влияет на мерчандайзинг и стратегию продвижения в розничных сетях.

3. Контроль цен и доступность социально значимых товаров. Для поддержания экономической доступности продовольствия устанавливаются предельные торговые надбавки на ключевые продукты (хлеб, молоко, сахар). Это помогает сдерживать рост цен и обеспечивать доступность базовых товаров для населения с низкими доходами.

4. Развитие инфраструктуры и логистики. Продовольственная безопасность требует развитой товаропроводящей инфраструктуры, что включает расширение сети торговых объектов, особенно в сельской местности, и совершенствование системы хранения и транспортировки продукции.

5. Качество и безопасность продукции. Соответствие пищевой продукции требованиям законодательства, например, стандартам ЕАЭС, является одним из индикаторов продовольственной безопасности. Это влияет на выбор поставщиков и контроль качества в розничной торговле.

6. Стимулирование спроса на отечественные товары. Государственные меры, такие как льготные кредиты на покупку белорусских товаров («Народные товары» под 4 %), способствуют увеличению продаж местной продукции и изменению структуры розничного товарооборота.

7. Мониторинг и регулирование импорта. Внешние угрозы, такие как неблагоприятная конъюнктура мирового рынка или импорт некачественной продукции, требуют контроля над импортом. Это может влиять на ассортимент и доступность определённых товаров в рознице.