

О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Текущее развитие сельского туризма в Беларуси характеризуется наличием ряда проблем, к числу которых следует отнести нестабильность правового поля и ужесточение условий осуществления деятельности, низкий уровень инвестиционной привлекательности сельских территорий, недостаточное развитие туристской инфраструктуры, низкую маркетинговую активность по продвижению туристского продукта. Решение этих проблем требует целенаправленных мер, связанных с реализацией перспективных направлений обеспечения устойчивой конкурентоспособности субъектов сельского туризма.

К их числу следует отнести:

1) стратегическое планирование и совершенствование экосистемы развития сельского туризма. Особое внимание следует уделить разработке стратегий развития сельского туризма в регионах, обладающих значительным потенциалом для его развития, совершенствованию системы поддержки данной деятельности, в первую очередь, информационной, имущественной и финансовой, проведению мероприятий по развитию в сельской местности туристской и социальной инфраструктуры, созданию брендов туристских дестинаций;

2) внедрение цифровых технологий в деятельность субъектов сельского туризма. Ключевым направлением здесь является более активное использование в деятельности цифровых решений на этапах разработки туристского продукта, его продвижения и продажи, потребления, а также получения обратной связи от посетителей. Среди основных инструментов можно выделить использование цифровых платформ (поисковые агрегаторы, сервисы онлайн-бронирования объектов, маркетплейсы, социальные сети и др.), применение в обслуживании туристов технологических гаджетов, более активное внедрение системы безналичных платежей за предоставляемые услуги, в т. ч. интернет-платежей;

3) расширение практики создания туристских (велосипедных, водных, автомобильных, гастрономических и др.) и зеленых маршрутов. Зеленые маршруты предполагают активное общение туристов с местными жителями, проведение экскурсий пешком или с использованием экологичных транспортных средств, мастер-классов по народным ремеслам, фестивалей, дегустаций блюд местной кухни, продажу сувенирной продукции, размещение и питание на базе сельских усадеб и т. д. Данные маршруты являются наиболее привлекательными для осуществления взаимодействия с туроператорами по организации экскурсионных туров;

4) применение зеленых бизнес-моделей в сельском туризме. Важно обеспечить учет экологических аспектов деятельности с целью снижения антропогенного воздействия на окружающую среду, внедрение принципов зеленой экономики. Перспективным является развитие экономики совместного потребления и sharing-сервисов, которые меняют роли между поставщиками и потребителями туристских услуг. На базе сельских усадеб целесообразно создавать демонстрационные площадки по ведению органического сельского хозяйства, использовать ресурсосберегающие технологии при организации проживания и досуга посетителей;

5) расширение практики участия субъектов в создании потребительских кооперативов, туристских кластеров, а также повышение эффективности действующих в данной сфере интеграционно-кооперационных структур за счет предоставления уникальных и комплексных услуг, повышения их качества, более активного продвижения туристского продукта кластера на рынке.

Таким образом, для обеспечения конкурентоустойчивого развития сельского туризма в Беларуси необходимо реализовать комплекс мер по формированию благоприятной бизнес-среды его функционирования, а также совершенствованию профильными субъектами бизнес-процессов осуществления деятельности.