

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ /уч.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности  
1-25 0107 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа оставлена на основе учебного плана по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»), регистрационный номер №25Р-13.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Ткаченко С.С. , доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Михайлова – Станюта И.А., профессор учреждения образования «Белорусская государственная академия связи», доктор экономических наук, профессор;

Куропатенкова И.Н., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» предназначена для изучения экономических основ конкуренции и конкурентоспособности предприятия.

В современной экономике понятие конкурентоспособности является одним из ключевых, в нем концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые возможности не только отдельного предприятия, товара, отрасли, но и экономики страны в целом.

Обучение основам конкуренции и конкурентоспособности в Беларуси имеет большое практическое значение. Данная программа составлена с учетом особенностей экономического развития Беларуси, учитывает международный опыт и рассматривает такие приоритетные вопросы, как генезис конкурентного механизма и его современные особенности, проблемы количественной оценки конкурентоспособности объектов рынка, формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия, реализация конкурентных стратегий.

Учебная дисциплина дает практические навыки по управлению конкурентоспособностью, выработке успешных конкурентных стратегий, повышению конкурентоспособности предприятия.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов знаний, умения и практических навыков в области повышения конкурентоспособности предприятия и управления конкурентоспособностью.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- выяснение сущности и законов конкуренции, ознакомление с эволюцией конкуренции и современных особенностях;
- изучение количественных методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия;
- выработка умений анализировать виды конкурентных стратегий и обосновать выбор успешной конкурентной стратегии современного предприятия;
- овладение ключевыми методами и подходами к организации процессов формирования сильных конкурентных преимуществ;
- изучение проблемы организации стратегического управления конкурентоспособностью;
- овладение знаниями, умениями и навыками управления конкурентоспособностью;
- формирование новых эффективных умений и навыков по повышению конкурентоспособности.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

**ЗНАТЬ:**

- что такое конкуренция, конкурентоспособность продукта, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность страны и их взаимосвязь;
- теоретические и практические основы конкуренции и конкурентоспособности;
- ключевые методы и подходы к организации процессов формирования сильных конкурентных преимуществ;
- механизм выработки успешных конкурентных стратегий и возможностей их реализации;
- инструменты и методы повышения конкурентоспособности предприятия.

#### УМЕТЬ:

- обосновывать условия создания конкурентной среды для эффективного функционирования предприятий;
- рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности предприятия;
- планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.

#### ВЛАДЕТЬ:

- навыками расчета показателей конкурентоспособности продукта и предприятия.

Всего часов по дисциплине 180, из них всего часов аудиторных 90, в том числе 46 ч. лекции, 44 ч. семинарские занятия.

По учебной дисциплине рекомендуется выполнение курсовой работы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

## **Содержание учебного материала.**

### **Введение в дисциплину**

Предмет и объект учебной дисциплины «Конкурентоспособность предприятия»; связь дисциплины с другими экономическими дисциплинами; методические рекомендации по изучению дисциплины; актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь

### **Раздел I. Теоретические и практические основы конкуренции и конкурентоспособности**

#### **Тема 1.1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка**

Понятие и объективные основы конкуренции в экономике. Институциональные основы конкуренции хозяйствующих субъектов. Генезис конкурентного механизма и его современные особенности. Функции конкуренции в рыночной экономике. Современные методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция, добросовестная и недобросовестная. Основные виды конкуренции между производителями и их характеристика.

Теоретические представления разных научных школ о конкуренции. Свободная конкуренция и «невидимая рука рынка» в теории А.Смита. Внутритраслевая и межотраслевая конкуренция в теории К.Маркса. Совершенная конкуренция и эффективность рынка в теориях равновесного анализа. Механизм совершенной конкуренции в теориях общего равновесия. Условия Парето-эффективности как объективный результат совершенной конкуренции.

Теории несовершенной конкуренции. Особенности конкурентных отношений в условиях монополистической конкуренции, монополии, простой монополии, основанной на ценовой дискриминации, олигополии. Теория эффективной конкуренции. Роль инноваций. Теория конкуренции неолибералов. Роль государства в процессе поддержки конкурентной среды по В.Ойкену.

#### **Тема 1.2. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений**

Понятие конкурентоспособности. Различие подходов к анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях.

Иерархия понятия конкурентоспособности субъектов рыночных отношений. Конкурентоспособность страны, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность кластера, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность товара. Микро-, мезо- и макроуровень конкурентоспособности.

Понятие конкурентоспособности товара (продукции) Критерии конкурентоспособности товара (продукции), их классификация Факторы, влияю-

щие на конкурентоспособность товара. Взаимосвязь критериев и факторов конкурентоспособности. Факторный анализ конкурентоспособности товара (продукции). Схема Исикавы.

Закон ограниченности ресурсов и объективные основы конкурентоспособности производителей. Конкурентные преимущества доступа к качественно лучшим ресурсам.

Понятие конкурентоспособности предприятия (организации). Конкурентоспособность и эффективность. Экономические, коммуника-тивные и социальные цели повышения конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия и конкурентного преимущества в теории М.Портера. Основные и развитые, общие и специализированные, естественные и созданные. Внешние и внутренние факторы повышения конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности в зависимости от целевого назначения продукции. Неценовые факторы повышения конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность отрасли. 5 сил конкуренции отрасли по М.Портеру.

Конкурентоспособность кластера. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность страны.

### **Тема 1.3. Оценка конкурентоспособности объектов рынка**

Проблема количественной оценки конкурентоспособности. Объекты оценки конкурентоспособности. Микроуровень. Мезоуровень. Макроуровень. Особенности оценки конкурентоспособности на микроуровне. Алгоритм оценки уровня конкурентоспособности на микроуровне.

Классификация методов оценки уровня конкурентоспособности товара (продукции). Выбор системы показателей конкурентоспособности товара (продукции). Качественные показатели, маркетинговые показатели, экономические показатели. Дифференциальные (дифференцированные), смешанные, комплексные, графические и экспертные методы. Оценки конкурентоспособности товара. Метод радара, метод 11111-55555.

Анализ конкурентоспособности предприятия. Этапы проведения анализа и оценки конкурентоспособности предприятия. Метод формализации факторов (показателей). Динамический метод -- показатели: коэффициент операционной эффективности, коэффициент стратегического позиционирования, коэффициент финансового состояния. Метод, основанный на оценке конкурентоспособности товаров предприятия. Матричные методы.

Оценка степени монополизации рынка: индексы концентрации, индексы Херфиндаля-Хиршмана.

## **Раздел II. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия**

### **Тема 2.1. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия**

Определение конкурентных преимуществ предприятия. Интенсивность конкуренции. Конкурентные преимущества в теории М.Портера. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Специфика отрасли и конкурентные преимущества.

Источники формирования конкурентного преимущества предприятия. Конкурентные преимущества высшего и низшего порядка. Цепочка создания стоимости (ценности) и конкурентные преимущества. Преимущество в издержках. Дифференциация как конкурентное преимущество. Технологии и конкурентные преимущества. Специфика отрасли и конкурентные преимущества.

Конкурентное положение. Конкурентный потенциал. Влияние конкурентных преимуществ на конкурентные позиции. Состав элементов конкурентного потенциала предприятия. Экономические показатели конкурентного потенциала предприятия. Частные виды потенциала. Потенциал покупателя. Предпринимательский (коммерческий) потенциал.

### **Тема 2.2. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий**

Влияние стратегии и действий на успех предприятия. Определяющие элементы стратегии. Стратегическое позиционирование. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии. Базовые конкурентные стратегии по М.Портеру. Лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование на издержках.

Эффективная система затрат. Стратегия оптимальных издержек. Инновационная и маркетинговая стратегия дифференциации. Особенности стратегий эффективно действующих предприятий с малой долей рынка: сегментация рынка, эффективное использование НИОКР, сильный руководитель.

Виолентная («силовая») стратегия. Пациентная (нишевая) стратегия. Коммутантная (соединяющая) стратегия. Экспелерентная (пионерская) стратегия.

Проектирование стратегии конкуренции с учетом динамики рынка и рыночной доли предприятия.

### **Тема 2.3. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия**

Целеполагание в системе повышения конкурентоспособности предприятия. Требования к выбору цели. Цели стратегического управления конкурентоспособностью

Комплексная диагностика внешних и внутренних факторов конкурентоспособности товаров и предприятий. Направления повышения конкурентоспособности предприятия. Повышение качества управления. Совершенствование связей с внешней средой. Внедрение стратегического маркетинга. Совершенствование организации инновационной деятельности по повышению конкурентоспособности предприятия. Нововведенческий конвейер. Ревизия патентного фонда. Разработка организационной структуры инновационной организации, ориентированной на конкурентоспособность. Анализ эффективности инновационной деятельности. Внедрение новых информационных технологий.

Основные подходы к выработке стратегии. Выбор вида конкурентной стратегии по факторам: доля рынка, занимаемая предприятием; финансовые возможности; этап жизненного цикла товара (предприятия); степень однородности рынка и товара; стратегия конкурентов; тип рынка.

Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив. Оценка существующей стратегии. Фаза формулирования. Планирование риска. Выбор стратегических альтернатив. Методика SPASE (стратегическая оценка положений и действий).

### **Раздел III. Особенности реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятий в Республике Беларусь и за рубежом**

#### **Тема 3.1. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии**

Оценка процесса стратегического планирования.

Процесс реализации стратегии. Определение стратегии и цели предприятия. Распределение ресурсов. Разработка организационной системы.

Определение критериев и методов измерения результатов деятельности предприятия. Создание информационной системы для обеспечения своевременных данных оценки бизнеса.

Разработка стиля работы предприятия ориентированного на повышение конкурентоспособности. Оценка и определение результатов и обеспечение обратной связи.

Подходы к реализации стратегии. Командный подход. Подход организационной перемены. Коллаборативный подход. Культурный подход. Кресцивный подход. Достоинства и недостатки подходов к реализации конкурентной стратегии. Условия применения подходов.

#### **Тема 3.2. Государственное регулирование создания и развития конкурентной среды предприятия**



Влияние экономической политики на развитие конкурентной среды. Понятие национального ромба. Слагаемые «национального ромба». Стратегия фирм. Параметры факторов производства. Параметры спроса на продукцию. Родственные и поддерживающие отрасли. Кластеры. Случайные события. Действия правительства. Детерминанты «национального ромба» и внутриотраслевая конкуренция.

Внедрение новшеств, технологий, методов организаций производства. Инновационная модель развития экономики.

Механизм государственного регулирования развития конкурентной среды. Принципы и методы. Прямые и косвенные методы. Правовые методы. Экономические методы. Административные методы. Приоритеты в формировании конкурентной среды. Инновационная инфраструктура обеспечения государственного регулирования конкурентной среды. Устранение входных барьеров.

Модель государственного регулирования конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий. Методическое, ресурсное, информационное обеспечение развития конкурентоспособности.

### **Тема 3.3. Организационно-правовой механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий в Беларуси**

Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Правовое обеспечение развития конкурентоспособности предприятий в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование в развитых странах. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»

Факторы конкурентного преимущества Республики Беларусь. Выгодное экономико-географическое и геополитическое положение. Система транспортных коммуникаций. Научно-технический потенциал. Общеобразовательный уровень населения. Система подготовки квалифицированных кадров. Внешнеэкономические связи. Сильные и слабые стороны системы повышения конкурентоспособности Беларуси. Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Резервы повышения конкурентоспособности. Продвижение на зарубежные рынки конкурентоспособной продукции, выпускаемой национальными производителями.

### **Тема 3.4. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов**

Инновационная деятельность и конкурентные стратегии. Факторы выбора стратегии инновационной деятельности. Наступательная, оборонитель-

ная (защитная), приспособительная стратегия. Промежуточная стратегия. Стратегия выживания и стратегия непосредственного реагирования. Структурирование целей повышения конкурентоспособности предприятия.

Разработка и организация инновационных и инвестиционных проектов по реализации заданий стратегии. Показатели эффективности инновационного проекта. Принципы организации процессов по реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Методы реализации стратегии повышения конкурентоспособности

Диагностика эффективности стратегии. Стимулирование качественного, эффективного и своевременного выполнения заданий инновационных и инвестиционных проектов стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Установление обратной связи с рынком.

Контроль, аудит и регулирование осуществления конкурентной стратегии.

### **ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Курсовая работа – это самостоятельная работа студента. Она носит научно-исследовательский характер. Целью её является закрепление, углубление и расширение теоретических знаний в области конкурентоспособности предприятия, управления его конкурентоспособностью, а также практических навыков и умений анализировать виды конкурентных стратегий и обосновать выбор успешной конкурентной стратегии современного предприятия, управления конкурентоспособностью, количественных методов оценки уровня конкурентоспособности продукции и предприятия. Курсовая работа помогает студенту органически увязать теоретический материал с практической деятельностью экономиста-менеджера, типовыми хозяйственными решениями, нормативными и методическими материалами, регулирующими деятельность предприятия по повышению конкурентоспособности.

Объём курсовой работы – 25-30 стр. печатного текста, выполненного на персональном компьютере. Количество часов – 3.

### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

(дневная форма получения высшего образования, полный срок обучения, дневная форма получения высшего образования)

И ом	Количество аудиторных часов	К ол	Ф ор ма
---------	-----------------------------	---------	---------------

	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в дисциплину	2						
Раздел 1. Теоретические и практические основы конкурентоспособности конкуренции и конкурентоспособности								
1.1.	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка	6		6		[2,13, 15,17]		Рефераты, доклады, сообщения
1.2.	Понятие, уровни и факторы конкурентоспособности	4		4		[3,4,9, 10,12]		Деловая игра
1.3.	Оценка конкурентоспособности	6		6		[3,9, 10, 14, 18]		Самостоятельная работа. Решение задач
Раздел 2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия								
2.1.	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия	6		4		[3,5, 14,19]		Рефераты
2.2.	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	4		4		[3,14, 15]		Самостоятельная работа
2.3.	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	4		4		[3,7, 14]		Самостоятельная работа

Раздел 3. Особенности реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятий в Республике Беларусь и за рубежом								
3.1.	Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии	6		6		[17]		Деловая игра
3.2.	Государственное регулирование создания и развития конкурентной среды предприятия	2		4		[2,5, 11]		Доклады, сообщения
3.3.	Организационно правовой механизм обеспечения конкурентоспособности в Республике Беларусь	2		2		[2,5, 11]		Сообщения
3.4.	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	4		4		[2,131 6,18]		Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
	Всего	46		44				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
( заочная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в дисци-	1						

	плину							
2.	Понятие, уровни и факторы конкурентоспособности	1				[3,4,9,10,12]		Деловая игра
3.	Оценка конкурентоспособности	4		4		[3,9,14,18]		Самостоятельная работа. Решение задач
4.	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал	2		2		[5,14,19]		Рефераты
5.	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	2		2		[3,5,14,15,19]		Самостоятельная работа
6.	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности	2		4		[3,7,14]		Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
	Всего	12		12				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
( заочная сокращённая форма получения высшего образования, интегрированное обучение))

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в дисци-	1						

	плину							
2.	Понятие, уровни и факторы конкурентоспособности	1				[3,8, 9,4, 12]		Деловая игра
3.	Оценка конкурентоспособности	2		4		[3,9, 10,14 18]		Самостоятельная работа. Решение задач
4.	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал	2		2		[3,5, 14,19]		Рефераты
5.	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	2		4		[3,7, 14]		Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
	Всего	8		10				

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения высшего образования на базе высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в дисциплину	1						

2.	Понятие, уровни и факторы конкурентоспособности	1				[3,4,9,10,12]		Деловая игра
3.	Оценка конкурентоспособности	2		4		[3,9,10,14,18]		Самостоятельная работа. Решение задач
4.	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал	2		2		[3,5,14,19]		Рефераты
5.	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	2		2				
5.	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	2		2		[3,7,14]		Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
	Всего	10		10				

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования, интегрированное обучение, сокращенный срок обучения, начиная с 2020г. набора)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в дисциплину	1						

2.	Понятие, уровни и факторы конкурентоспособности	1				[3,4,9,10,12]		Деловая игра
3.	Оценка конкурентоспособности	2		4		[3,9,10,14,18]		Самостоятельная работа. Решение задач
4.	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал	2		2		[3,5,14,19]		Рефераты
5.	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий	2		2				
5.	Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	2		2		[3,7,14]		Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
	Всего	10		10				

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (дистанционная форма форма получения образования)

Номер темы	Наименование раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1.	Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов. Понятие, уровни и факторы конкурентоспособности	25	[2,3,4,9,10,12,13,15,16,17]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий
2.	Оценка конкурентоспособности	39	[3.9.10.14.18]	Контрольное задание: решение задач



3.	Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал	36	[3.5.14.19]	Контрольное задание : выполнение тестовых заданий
4.	Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии.	25	[3,4.7,14,15,17,19]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий
5.	Государственное регулирование создания и развития конкурентной среды предприятия. Организационно-правовой механизм обеспечения конкурентоспособности в Республике Беларусь	25	[2,5,11]	Индивидуальное задание: оценка конкурентоспособности товаров и предприятия
6.	Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов	30	[2.13.16.18]	Индивидуальное задание: разработка проекта «Оценка конкурентоспособности предприятия»
ИТОГО		180		Экзамен

### **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

*Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Конкурентоспособность предприятия»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 88 часов (в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- работа над выполнением курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

### ***Нормативные и законодательные акты***

1. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013г. №94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».
2. Закон Республики Беларусь от 24.10 2016г. №436-3 «О техническом нормировании и стандартизации».
3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 2006 г. №60 «Об утверждении инструкции о применении мер, направленных на устранение нарушений антимонопольного законодательства».
4. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004г . №346-3 « О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами».
5. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 17 апреля 2006 г. №61 «Об утверждении инструкции о рассмотрении заявлений о нарушении антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции».

### **ЛИТЕРАТУРА**

***Основная:***

1. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятия и производственных систем: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», по научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»/В.В.Криворотов, А.В.Калина, С.Е. Ерыпалов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 151с.
2. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов/М. Портер – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 208с.
3. Головачёв, А.С. Конкурентоспособность организаций: учебное пособие / А.С.Головачёв. Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 440с.
4. Экономика предприятия: уч. пособие /Под ред. Нехорошевой Л.Н. - Минск: БГЭУ, 2020. – 830с.

*Дополнительная:*

5. Афонин, А.М. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса: учебное пособие / А.М.Афонин, Е.Д.Иванов. – М.: Проспект, 2015. – 198с.
6. Горбашко, Е.А.Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/Е.А.Горбашко. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2017. – 447с.
7. Колесникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций: практикум/В.В.Колесникова, О.Н.Жучкевич. – М.:ИНФРА-М.: Новое знание, 2016. –187с.
8. Конкурентоспособность организации: практикум/С.О.Белова [и др.] Минск: БГЭУ, 2018. –203с.
9. Конкурентоспособность предприятия: уч. пособие / под общ. ред. В.М.Крупника. – М. «ИНФРА – М», 2015. –324с.
10. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность продукции и организации/ И.М.Лифиц. – М.: ЮРАЙТ-М.,2017. – 257с.
11. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг/ И.М.Лифиц. – М.: ЮРАЙТ-М, 2018.–224с.
12. Минько, Э.В. Качество и конкурентоспособность продукции: учебное пособие/ Э.В.Минько, А.Э.Минько, В.П.Смирнов: под ред. В.П.Зуева. – СПбГУАП. – СПб.,2016, – 240с.
13. Фатхутдинов, Р.А. Оценка конкурентоспособности/ Р.А.Фатхутдинов// Промышленность России. – 2016, №3. – С.62-67.
14. Философопова, Т.Г.Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: уч.пособие/Т.Г.Философопова, В.А.Быков: под ред. Т.Г. Философоповой 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2015. –345с.
15. Царёв, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «экономика и управление»/ В.В.Царёв, А.А.Канторович, В.В.Черныш. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. –799с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
1. Менеджмент	Организации и управления		

---

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики промышленных предприятий (протокол № \_\_\_\_\_.)

Заведующий кафедрой,  
д.э.н., профессор

Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета менеджмента,  
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко

