Бабаев Рахман Азад,
докторант,
Азербайджанский государственный
экономический университет (UNEC)
e-mail: babayerhman0@gmail.com

СТРАТЕГИЯ GLOBAL GATEWAY В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСА

Стратегия Global Gateway, выдвинутая Европейской комиссией в декабре 2021 года, отражает качественное изменение внешней политики Европейского союза в сторону ее геополитизации. Инициатива тесно связана с European Green Deal, выступая как инструмент продвижения экологической и цифровой трансформации. При этом ЕС устанавливает глобальные стандарты экологического и цифрового перехода, одновременно снижая стратегическую зависимость от ненадежных партнеров.

Приоритетные направления стратегии включают цифровизацию, климат и чистую энергетику, транспорт, здравоохранение, образование и научные исследования. Многие проекты интегрируют уже существующие инициативы, например производство вакцин в Сенегале и развитие возобновляемой энергетики в Марокко, что повышает согласованность внешней политики и усиливает международное присутствие ЕС. Финансирование стратегии до 2027 года предполагается в объеме до 300 млрд евро за счет European Fund for Sustainable Development Plus, европейских финансовых институтов и грантовых средств, при этом механизм снижения рисков (de-risking) использует государственные гарантии для привлечения частного капитала. Этот подход подтверждает эффективность модели Juncker Plan и создаёт дополнительные инструменты поддержки экспортного кредитования, усиливающие конкурентоспособность европейских компаний. Реализация осуществляется через концепцию Team Europe, объединяющую ресурсы Европейской комиссии, государств-членов и институтов вроде European Investment Bank и European Bank for Reconstruction and Development, что снижает фрагментацию помощи и обеспечивает согласованное распределение ресурсов.

Стратегия «Global Gateway» демонстрирует переход Европейского Союза к использованию экономических инструментов для укрепления геополитического влияния и экономической безопасности. Она выступает альтернативой китайской инициативе «Один пояс, один путь», предлагая партнерам прозрачные инвестиции, ориентированные на демократические ценности и долговую устойчивость. Стратегия тесно связана с целями «Зелёного курса», способствуя продвижению климатических инициатив и возобновляемой энергетики.

А. А. Бажина,
канд. экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: eneya@tut.by

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА

Система образования отстает от потребностей рынка труда, что давно не является новостью. В процессе труда создаются компетенции, накапливаются знания, тренируются навыки и, само собой, с учетом потребностей формируются новые рабочие места и новые профессии. В то время как система образования формирует пятилетние планы на подготовку специалистов, что приводит к устареванию знаний в процессе обучения.

Однако важно не только обновление программ, но и фундаментальное изменение процесса обучения для формирования креативного, системного мышления и понимания работы в условиях