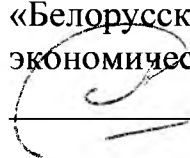


Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В.Егоров

30.06 2026

Регистрационный № УД 4008-26/уч.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0311-01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-01-2023 и учебного плана университета по специальности 7-06-0311-01 «Экономика».

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.В. Ежель, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Смольская, доцент кафедры экономики АПК и природопользования, кандидат экономических наук, доцент

Н.В. Гагина, заведующий кафедрой географической экологии Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 14.07.2026);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» с профилизациями «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизациями «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилизацией «Международный туристический бизнес» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 25.05.2026);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 30.06.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономический рост и устойчивое развитие туризма» направлена на формирование у магистрантов системного понимания взаимосвязи между экономическими механизмами роста туристской индустрии и принципами устойчивого развития, а также на выработку практических компетенций в области оценки, моделирования и проектирования устойчивых туристических продуктов на глобальном и национальном уровнях.

Актуальность изучения данной дисциплины обусловлена рядом взаимосвязанных факторов. Во-первых, туризм является одной из наиболее быстрорастущих отраслей мировой экономики, однако его вклад в экономический рост всё чаще сопровождается усилением антропогенной нагрузки на природные и социокультурные системы. Во-вторых, в условиях перехода к «зелёной» экономике и выполнения Парижского климатического соглашения туристический бизнес сталкивается с необходимостью количественной оценки и снижения углеродного следа, рационализации использования ресурсов и внедрения механизмов циркулярной экономики. В-третьих, на глобальном и национальном уровнях усиливаются требования со стороны международных организаций (UNWTO, WTTC, GSTC) и потребителей к экологической и социальной ответственности туристических дестинаций и продуктов, что делает освоение инструментов устойчивого туризма обязательным условием конкурентоспособности.

Значимость дисциплины для подготовки магистрантов заключается в её междисциплинарном характере, интегрирующем экономическую теорию роста (включая гипотезу туристско-ориентированного роста – TLGH), экологическую экономику, методы многокритериального анализа, а также международные стандарты устойчивого туризма. Формируемые в рамках курса знания и навыки позволяют выпускнику не только анализировать текущее состояние туристских систем, но и прогнозировать последствия их развития, обосновывать управленческие решения с позиций тройного результата (экономика – общество – окружающая среда) и участвовать в разработке региональных и корпоративных стратегий «зелёного» туризма.

Необходимость изучения дисциплины продиктована практическими запросами современного туристического рынка. Работодатели (туроператоры, гостиничные цепи, особо охраняемые природные территории, органы управления туризмом) нуждаются в специалистах, способных: рассчитывать экологическую ёмкость территорий и углеродный след туристских продуктов; применять системы индикаторов устойчивости (GSTC, UNWTO); проводить экономический анализ (анализ затрат и выгод, имитационное моделирование эколого-экономических инструментов); разрабатывать и продвигать устойчивые туристские продукты (низкоуглеродные туры, СБТ, эко-туры). Без освоения данной дисциплины формирование указанных компетенций в рамках традиционного экономического образования невозможно.

Таким образом, изучение дисциплины «Экономический рост и устойчивое развитие туризма» является обязательным элементом подготовки магистров, способных обеспечить баланс между экономическим ростом туристической индустрии, сохранением природного и культурного наследия и социальным благополучием принимающих сообществ.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у магистрантов способности применять подходы и методы концепции устойчивого развития в туристической индустрии для оценки устойчивости туристических комплексов и территорий и проектирования туристических продуктов.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:
изучение теоретических основ экономического роста применительно к туристической индустрии и глобальных показателей развития туризма;

освоение концептуальных основ устойчивого развития и принципов устойчивого туризма (GSTC, UNWTO);

формирование навыков оценки воздействия туризма на окружающую среду и расчёта углеродного следа;

освоение методологии оценки устойчивости туристических дестинаций с использованием системы индикаторов и многокритериального анализа;

изучение финансово-экономических инструментов регулирования устойчивого туризма (налоги, субсидии, PES, углеродное ценообразование);

формирование практических навыков проектирования устойчивых туристических продуктов;

анализ международного опыта реализации концепции устойчивого туризма (Европа, Коста-Рика, Китай).

В результате изучения дисциплины формируются следующая компетенции:

специализированная:

применять подходы и методы концепции устойчивого развития в туристической индустрии для оценки устойчивости туристических комплексов и территорий и проектирования туристических продуктов.

В результате изучения дисциплины магистрант должен

знать:

теории экономического роста (классические, неоклассические, эндогенные) и гипотезу туристско-ориентированного роста (TLGH);

глобальные макроэкономические показатели туризма (WTTC, UNWTO, WEF TTDI);

принципы устойчивого развития (SDGs, тройной результат) и устойчивого туризма (GSTC);

виды воздействия туризма на окружающую среду и методы расчёта углеродного следа;

системы индикаторов и методы оценки устойчивости дестинаций (MCDA, LCA);

эколого-экономические инструменты регулирования (налоги, субсидии, PES, CBA);

экосертификации и подходы к проектированию устойчивых турпродуктов.

уметь:

анализировать место туризма в мировой экономике и позиционирование Китая на глобальном туристическом рынке;

рассчитывать углеродный след туристических продуктов и экологическую ёмкость территорий;

применять системы индикаторов (GSTC, UNWTO) для оценки устойчивости дестинаций;

проводить многокритериальный анализ и строить дашборды устойчивости в Excel;

применять экономические инструменты (имитационное моделирование налогов, CBA);

разрабатывать концепции устойчивых туристических продуктов (low-carbon tours, CBT, эко-туры).

иметь навык:

оценки устойчивости туристических дестинаций на основе количественных и качественных индикаторов;

расчёта экологического следа и углеродной интенсивности туристических услуг;

применения эколого-экономических инструментов для регулирования туристской деятельности на региональном уровне;

разработки и презентации концепции устойчивого туристического продукта с использованием международных стандартов (GSTC);

анализа международных кейсов внедрения «зелёных» моделей туризма и адаптации лучших практик к национальным условиям;

работы с открытыми базами данных глобальных туристических организаций (UNWTO, WTTC, Всемирный банк) для экономического обоснования управленческих решений в сфере устойчивого туризма.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экономический рост и устойчивое развитие туризма» относится к модулю «Экономический анализ и прогнозирование в туристическом бизнесе» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Организация и управление мировыми гостиничными цепями» связана с изучением таких дисциплин, как «Макроэкономический анализ и политика» «Инновационное развитие организации (предприятия)», «Корпоративные стратегии в международном туристическом бизнесе», «Предпринимательство и бизнес-модели в глобальной индустрии туризма».

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 176, в т.ч. аудиторных – 62 часа, из них лекции – 36 часов, практические занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр: лекции - 36 часов, практические занятия - 26 часов;

Трудоемкость – 4 з.е.

Самостоятельная работа – 114 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономический рост и туризм: теории, глобальные показатели, межстрановой анализ

Понятие экономического роста и его измерение (ВВП, ВНД, темпы роста). Классические и эндогенные теории роста. Гипотеза туристско-ориентированного роста (TLGH): эмпирические подтверждения и критика. Глобальные показатели: WTTC Economic Impact Reports (вклад в ВВП, занятость, инвестиции), UNWTO World Tourism Barometer (международные туристские прибытия, доходы), WEF Travel & Tourism Development Index (TTDI): структура, методология, лидирующие страны. Место туризма в мировой экономике. Сравнение макроэкономической роли туризма в разных странах (ЕС, США, Китай, Юго-Восточная Азия). Туристическая экономика Китая: динамика развития (1980–2024), внутренний, выездной и въездной туризм. Сравнение: Китай с США и ЕС по ключевым показателям туризма.

Тема 2. Устойчивое развитие как альтернативная парадигма экономического роста

Предпосылки возникновения концепции устойчивого развития: экологические кризисы XX века, доклад «Пределы роста» (Римский клуб, 1972). Доклад «Наше общее будущее» (Брундтланд, 1987): классическое определение. Три измерения устойчивости: экономическое, социальное, экологическое. Конференция ООН в Рио-де-Жанейро (1992): Повестка дня на XXI век. Цели устойчивого развития (SDGs) на период до 2030 года (цели 8, 12, 14, 15). Зелёная экономика и зелёный рост. Регенеративное развитие: восстановление экосистем, повышение устойчивости (resilience). Критика традиционных моделей роста.

Тема 3. Устойчивый туризм: глобальные принципы и «экологическая цивилизация» Китая

Определение устойчивого туризма (UNWTO, UNEP). Отличие устойчивого туризма от экотуризма, массового туризма, «медленного» туризма. Критерии GSTC (Global Sustainable Tourism Council): устойчивое управление, социально-экономическая устойчивость, культурная устойчивость, экологическая устойчивость. Регенеративный туризм и циркулярная экономика в туризме. Экологическая цивилизация в Китае: происхождение термина, включение в Конституцию КНР (2018), стратегические документы («14-я пятилетка», цели углеродной нейтральности к 2060 году). Система национальных парков Китая: Саньцзяньюань, Гигантская панда, Хайнаньский тропический дождевой лес. Принципы: экологическая защита в приоритете, умеренное использование для туризма. Проблемы овертуризма в популярных дестинациях (Великая Китайская стена, Чжанцзяцзе, Цзючжайгоу).

Тема 4. Воздействие туризма на окружающую среду

Классификация воздействий: прямые, косвенные, кумулятивные. Положительные воздействия: финансирование охраны природы, экологическое просвещение, восстановление экосистем. Отрицательные воздействия: деградация земель, загрязнение воздуха и воды, шум, отходы, утрата биоразнообразия. Углеродный след туризма: структура выбросов (транспорт – 75%, размещение – 20%, активности – 5%). Глобальные оценки доли туризма в мировых выбросах CO₂ (5–8%). Овертуризм: экономические и экологические последствия. Кейс овертуризма у Великой Китайской стены и в Чжанцзяцзе. Выбросы CO₂ в туризме Китая: тренды, региональные различия, факторы. Управление экологическими воздействиями в Китае: квоты на посещение, системы бронирования, запрет на пластик в национальных парках.

Тема 5. Методологические основы оценки устойчивости туризма

Роль индикаторов в оценке устойчивости. Требования к индикаторам. Международные системы индикаторов: UNWTO (Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations), GSTC (Destination Criteria v2.0 с подлежащими проверке показателями), OECD Tourism Sustainability Indicators, EU Tourism Sustainability Dashboard. Методы многокритериальной оценки (MCDA): АНР, TOPSIS, ELECTRE. Индексы устойчивости дестинаций (DES, TSAS). Методики Всемирного банка и ЮНВТО. Оценка жизненного цикла (LCA) в туризме. Экологический и углеродный след туристических услуг. Углеродоёмкость ВВП туризма. Китайские национальные стандарты: LB/T (туризм), GB/T (государственные стандарты), GB/T 26358-2010 «Экологический туризм. Требования к управлению».

Тема 6. Финансово-экономическое регулирование туристической деятельности для устойчивого туризма

Бюджетное и налоговое регулирование. Экологические налоги, сборы, платежи (туристический налог, эко-налог на авиабилеты, входная плата в национальные парки). Платежи за экосистемные услуги (PES) в туризме: концепция, примеры (защита водосбора, сохранение лесов для экотуризма). Программы PES в национальных парках Китая. Субсидии, гранты, зелёное финансирование. Зелёные субсидии в провинциях Китая. Зелёные облигации (green bonds) в туризме: примеры (Мальдивы, Китай – Хайнань). Инвестиции в зелёную инфраструктуру туризма. Углеродное ценообразование: углеродный налог, система торговли выбросами (ETS). Китайская национальная система торговли выбросами (China ETS) и её связь с туризмом. Экономическая эффективность мер устойчивости: анализ затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis, CBA). Учёт внешних эффектов.

Тема 7. Проектирование устойчивых туристических продуктов

Жизненный цикл туристического продукта и устойчивые инновации. Экосертификация и маркировка: глобальные схемы (Green Key, Biosphere,

Travelife) и китайские сертификации (Green Leaf China для отелей, Eco-tour certification для маршрутов). Типология устойчивых туристических продуктов: низкоуглеродные туры, природно-ориентированные продукты (wildlife watching), туризм на базе местных сообществ (Community-Based Tourism, CBT), агротуризм и сельский туризм в рамках стратегии «Возрождение села», волонтерский туризм. Кейсы проектирования: эко-тур с пандами (Сычуань), сельский туризм (Чжэцзян), общинный туризм (Тибет, Юньнань). Пошаговый алгоритм проектирования продукта: анализ целевого рынка, оценка ресурсной базы, определение ограничений, разработка концепции, расчёт экологического и экономического баланса, план продвижения (цифровые платформы: Ctrip, Meituan, WeChat).

Тема 8. Международный опыт реализации концепции устойчивого туризма

Европейский опыт: Словения (стратегия «зелёного» туризма, сертификация Green Scheme of Slovenian Tourism), Австрия (устойчивый транспорт в Альпах, эко-отели), Хорватия (управление массовым туризмом на побережье, ограничения на круизные суда). Коста-Рика: модель сохранения биоразнообразия как основа туризма, система сертификации CST. Новая Зеландия и Бутан: подходы к управлению туризмом. Япония: инициатива SATOYAMA, экотуризм на островах (Окинава, Якусима), управление овертуризмом в Киото. Уроки для стран с переходной экономикой. Сравнительный анализ политик, индикаторов, результатов. Что Китай может перенять у Европы? Что мир может перенять у Китая (сильное централизованное планирование, цифровое управление турпотоками)?

Тема 9. Природные и социально-экономические предпосылки устойчивого туризма

Природный потенциал: особо охраняемые природные территории (национальные парки – 5 создано, в плане до 50; природные резерваты – более 2700; лесные парки). Биоразнообразие Китая (гигантская панда, золотистая обезьяна, красный журавль). Географическое разнообразие. Туризм и снижение бедности (Pro-Poor Tourism, ST-EP). Стратегия возрождения сельских территорий и туризм как инструмент развития сельских районов. Права местных сообществ и коренных народов. Гендерное равенство, доступность и достойный труд в туризме. Альтернативные показатели прогресса (ИЧР, индекс счастливой планеты) в туристическом контексте. Цифровая инфраструктура и платформы (Alibaba, Meituan, Ctrip) как фактор развития туризма в Китае.

Тема 10. От оценки устойчивости территории к проектированию продукта (интегрированный кейс-лаборатория)

Обзор методологии полного цикла: сбор данных → выбор системы индикаторов (GSTC) → оценка устойчивости (количественная/качественная) → gap analysis → проектирование нового устойчивого продукта → экономическая

и экологическая оценка. Пример выполнения цикла (учебный кейс: национальный парк Цзючжайгоу). Выбор дестинации для группового проекта: Чжанцзяцзе, Цзючжайгоу, Хайнань (Санья), Лицзян + горы Юньнань, гора Тайшань или сельский уезд (на выбор). Групповая работа: сбор данных из открытых источников (CNТА, научные статьи), заполнение оценочной матрицы по критериям GSTC, выявление 3–5 ключевых проблем, разработка концепции устойчивого продукта (название, целевая аудитория, маршрут, цена, меры по снижению воздействия), подготовка презентации и защиты.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА»**

Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Экономический рост и туризм: теории, глобальные показатели, межстрановой анализ	4						[4, 5, 8, 9, 10, 20, 30]	анализ данных
	Экономический рост и туризм: теории, глобальные показатели, межстрановой анализ		2					[4, 5, 8, 9, 10, 20, 30]	опрос, анализ данных
2	Устойчивое развитие как альтернативная парадигма экономического роста	2						[4, 19, 23, 24, 25, 27, 29]	дискуссия
	Устойчивое развитие как альтернативная парадигма экономического роста		2					[4, 19, 23, 24, 25, 27, 29]	дискуссия, кейс

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
3	Устойчивый туризм: глобальные принципы и «экологическая цивилизация» Китая	4						[6, 11, 16, 17]	экспресс-опрос
	Устойчивый туризм: глобальные принципы и «экологическая цивилизация» Китая		2					[6, 11, 16, 17]	устный опрос, сравнительная таблица
4	Воздействие туризма на окружающую среду	2						[1, 12, 14]	экспресс-опрос
	Воздействие туризма на окружающую среду		2					[1, 12, 14]	учебное задание: расчёт углеродного следа
5	Методологические основы оценки устойчивости туризма	4						[6, 7, 15]	опрос

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
	Методологические основы оценки устойчивости туризма		4					[6, 7, 15]	учебное задание: дашборд (Excel), тест
6	Финансово-экономическое регулирование туристической деятельности для устойчивого туризма	4						[13, 14, 18, 21]	опрос
	Финансово-экономическое регулирование туристической деятельности для устойчивого туризма		2					[13, 14, 18, 21]	учебное задание: имитационное моделирование, СВА
7	Проектирование устойчивых туристических продуктов	4						[2, 11, 26, 28]	опрос
	Проектирование устойчивых туристических продуктов		4					[2, 11, 26, 28]	учебное задание: воркшоп, продуктовый

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
									канвас
8	Международный опыт реализации концепции устойчивого туризма	4						[3, 15, 17]	опрос
	Международный опыт реализации концепции устойчивого туризма		2					[3, 15, 17]	круглый стол, сравнительный анализ
9	Природные и социально-экономические предпосылки устойчивого туризма	4						[4, 11, 16, 22, 26]	экспресс-опрос
	Природные и социально-экономические предпосылки устойчивого туризма		2					[4, 11, 16, 22, 26]	учебное задание: картографирование, SWOT-анализ
10	От оценки устойчивости территории к проектированию продукта	4						[6, 7, 11, 26, 28]	опрос

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
	(интегрированный кейс-лаборатория)								
	От оценки устойчивости территории к проектированию продукта (интегрированный кейс-лаборатория)		4					[6, 7, 11, 26, 28]	групповой проект (оценка + продукт), защита
Всего часов		36	26						экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Building Sustainable Tourism Communities. A Blueprint for the Future / edited by A.E. Jimenez Ruiz [et alii]. – London ; New York : Routledge, 2026. – XXVI, 350 p.
2. Global Development Initiative : Foreign Perspectives / chief editor Wang Yi ; Renmin University of China (RDCY), Chongyang Institute for Financial Studies. – 1st ed. – Beijing : Foreign Languages Press, 2022. – IX, 198 p.
3. Modeling Economic Growth in Contemporary Belarus / ed. by Bruno S. Sergi. – Bingley : Emerald Publishing, 2020. – XLIV, 347 p.
4. Быков А. А. Экономический рост и развитие / А.А. Быков. - Минск : Высшая школа, 2021. - 303 с. - ISBN 978-985-06-3366-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/386662/reading> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный. – Режим доступа по подписке.
5. Шимова, О. С. Устойчивое развитие : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Государственное управление", "Политология (по направлениям)" / О. С. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2017. – 394, [1] с.

Дополнительная:

6. Chen, Y. Eco-taxes in Chinese tourism destinations: A case study of Jiuzhaigou. *Tourism Economics*, 2022, 28(4), 101–118.
7. Gössling, S. *Tourism and Global Environmental Change* / Gössling, S., Hall, C. M. – Routledge, 2019. – 400 p.
8. Government of China. 14th Five-Year Plan for Tourism Development (2021–2025) (краткое изложение на английском языке). URL: https://en.caapa.org/News_detail/185.html
9. GSTC. GSTC Destination Criteria v2.0 with Suggested Indicators. – Global Sustainable Tourism Council, 2019.
10. Hong Xianghua. *Modern China's ingenuity* / Hong Xianghua ; Hong Xianghua (editor-in-chief) [et al.]. – Beijing : Foreign Languages Press, 2021. – [30], 375, [1] p.
11. OECD. *OECD Tourism Trends and Policies* (актуальный выпуск). – OECD Publishing. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies_20767773.html
12. Sotiriadis, M. *The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures* / Sotiriadis, M. – Emerald Group Publishing, 2018. – 472 p.
13. *The Emerald Handbook of Tourism Economics and Sustainable Development* / Edited by Ahmed Imran Hunjra, Anukrati Sharma. – Emerald Publishing Limited, 2024. – 368 p.
14. UNWTO. *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*. – UNWTO, 2004 (переиздание).

15. UNWTO. World Tourism Barometer (актуальный выпуск). – unwto.org.
16. Wang, L., & Liu, J. Carbon footprint of tourism in China: Trends and driving factors. *Journal of Cleaner Production*, 2021, 280, 124–135.
17. WEF. Travel & Tourism Development Index (актуальный выпуск). – weforum.org.
18. World Bank. Toolkit for Low-Carbon and Resilient Tourism Development. – World Bank, 2021.
19. WTTC. China Economic Impact Report (актуальный ежегодный выпуск). – wttc.org.
20. Xie Zhenhua. China's Road of Green Development / Xie Zhenhua, Pan Jiahua. – Beijing : Foreign Languages Press, 2018. – VII, 302 p.
21. Xu, H., & Ma, S. Sustainable tourism development in China: Policy, practice and challenges. *Journal of Sustainable Tourism*, 2022, 30(5), 1023–1041.
22. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. – М. : КноРус, 2024. – 300 с. – ISBN 978-5-406-12819-0. – URL: <https://book.ru/book/952772> (дата обращения: 04.06.2026). – Текст : электронный. – Режим доступа по подписке.
23. Брче М. А. Устойчивое развитие: механизмы реализации / М.А. Брче, И.Н. Омельченко, А. Шааб. - М. : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. - 169 с. - ISBN 978-5-7038-5456-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378420/reading> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный.
24. Данилина, М. В. Устойчивое развитие : учебное пособие / М. В. Данилина, В. Б. Терновсков. – М. : Русайнс, 2026. – 125 с. – ISBN 978-5-466-11912-1. – URL: <https://book.ru/book/962482> (дата обращения: 03.06.2026). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
25. Дегтярёва, В. В. Управление устойчивым развитием : учебник / В. В. Дегтярёва. – М. : Русайнс, 2025. – 159 с. – ISBN 978-5-466-10584-1. – URL: <https://book.ru/book/960711> (дата обращения: 03.06.2026). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
26. Доклад о мировом развитии 2003 года. Устойчивое развитие в меняющемся мире. Преобразование институтов, рост и качество жизни. - М. : Весь Мир, 2003. - 280 с. - ISBN 5-7777-0277-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27756/reading> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный.
27. Степанова, И. А. Устойчивое развитие и современные проблемы экологии : учебное пособие / И. А. Степанова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2024. - 139 с. - ISBN 978-5-7410-3256-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/401790/reading> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный.
28. Устойчивое развитие малых и средних городов Беларуси и российского Севера в условиях агломерационного эффекта / В. Л. Гурский, В. В. Фаузер, С. Ю. Солодовников [и др.] ; науч. ред. В. Л. Гурский, В. В. Фаузер, С. Ю. Солодовников ; Институт экономики Национальной академии наук Беларуси [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2023. – 374 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711489> (дата

обращения: 04.06.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-3076-0. – Текст : электронный.

29. Устойчивое развитие туристских предприятий в современных условиях : монография / О. П. Звягинцева, О. А. Блохина, Е. Е. Кузьмина [и др.] ; под ред. О. П. Звягинцевой. – М. : Русайнс, 2019. – 223 с. – ISBN 978-5-4365-3245-5. – URL: <https://book.ru/book/932715> (дата обращения: 03.06.2026). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.

30. Фюкс, Р. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии / Пер. с нем. / Р. Фюкс. - М. : Альпина, 2016. - 330 с. - ISBN 978-5-91671-459-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377060/reading> (дата обращения: 03.06.2026). - Текст: электронный.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. О туризме : Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З (в ред. Закона от 23.06.2023) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.
2. О совершенствовании государственного управления в сфере туризма : Указ Президента Республики Беларусь от 10 сент. 2025 г. № 329 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 16.05.2026.
3. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 (в ред. от 11.11.2025) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 16.05.2026.
4. О Государственной программе «Туризм» на 2026–2030 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2025 г. № 797 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by>. – Дата доступа: 16.05.2026.
5. Об особо охраняемых природных территориях : Закон Респ. Беларусь от 20 окт. 1994 г. № 130-З (в ред. от 04.01.2014) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2014.
6. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 02 июня 2006 г. № 372 (в ред. от 18.07.2023) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2025.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Понятие экономического роста (ВВП, ВНД, темпы роста).
2. Классические и эндогенные теории роста.
3. Гипотеза туристско-ориентированного роста (TLGH).
4. Глобальные показатели: WTTC Economic Impact, UNWTO Barometer, WEF Travel & Tourism Development Index (TTDI).
5. Место туризма в мировой экономике.
6. Туристическая экономика Китая: въездной, выездной, внутренний туризм. Сравнение: Китай vs США vs ЕС.
7. Доклад Брундтланд, Рио-процесс, Цели устойчивого развития (SDGs).
8. Тройной результат (Planet, People, Profit).
9. Пределы роста (Римский клуб) и критика традиционных моделей роста.
10. "Зеленый рост" в туризме.
11. Определения устойчивого туризма (UNWTO, GSTC).
12. Принципы устойчивого туризма.
13. Отличия от экотуризма, массового туризма.
14. Регенеративный туризм и циркулярная экономика в туризме.
15. Экологическая цивилизация Китая. Система национальных парков: Саньцзяньюань, Гигантская панда.
16. Негативные экстерналии: выбросы парниковых газов, отходы, водопотребление, землепользование, утрата биоразнообразия.
17. Овертуризм: экономические и экологические последствия. Кейс: овертуризм у Великой Китайской стены, Чжанцзяцзе.
18. Позитивное воздействие туризма (экологическое просвещение, финансирование охраны природы).
19. Выбросы CO₂ в туризме Китая (тренды, факторы).
20. Системы индикаторов: UNWTO, GSTC, OECD, EU Tourism Sustainability Dashboard. Индикаторы устойчивого туризма ОЭСР.
21. Методы оценки: многокритериальный анализ (MCDA, АНР), индексы устойчивости дестинаций (DES, TSAS). Методики Всемирного банка и ЮНВТО.
22. Сравнительный анализ устойчивости туристических территорий (кросс-страновой подход).
23. Оценка жизненного цикла (LCA) в туризме.
24. Экологический и углеродный след туристических услуг. Углеродоёмкость ВВП туризма.
25. Китайские национальные стандарты (LB/T, GB/T).
26. Бюджетное и налоговое регулирование. Экологические налоги, сборы, платежи.
27. Платежи за экосистемные услуги (PES) в туризме.
28. Субсидии, гранты, зелёное финансирование. Зелёные субсидии в провинциях Китая.

29. Инвестиции в зелёную инфраструктуру. Зелёные облигации Китая для туристической инфраструктуры.
30. Углеродное ценообразование и рынки углеродных единиц. Углеродный рынок Китая и туризм.
31. Экономическая эффективность мер устойчивости (cost-benefit analysis). Анализ затрат и выгод (СВА) природоохранных мер.
32. Жизненный цикл турпродукта и устойчивые инновации.
33. Экосертификация и маркировка (Green Key, Biosphere, Travelife). Китайские стандарты для зелёных отелей (Green Leaf).
34. Проектирование низкоуглеродных туров, природно-ориентированных продуктов, туризма на базе сообществ (СВТ).
35. Кейсы проектирования: эко-тур с пандами (Сычуань), сельский туризм (Чжэцзян), общинный туризм (Тибет, Юньнань).
36. Экономическая и экологическая оценка нового продукта.
37. Европейский опыт (Словения, Австрия, Хорватия, Исландия).
38. Коста-Рика, Новая Зеландия, Бутан.
39. Уроки для стран с переходной экономикой.
40. Сравнительный анализ политик, индикаторов, результатов.
41. Что Китай может перенять у Европы? Что мир может перенять у Китая?
42. Природный потенциал: охраняемые территории (национальные парки, заповедники).
43. Туризм и снижение бедности (Pro-Poor Tourism, ST-EP).
44. Стратегия возрождения сельских территорий и туризм.
45. Права местных сообществ и коренных народов.
46. Гендерное равенство, доступность и достойный труд в туризме.
47. Альтернативные показатели прогресса (ИЧР, индекс счастливой планеты) в туристическом контексте.
48. Инфраструктура, цифровые платформы (Alibaba, Meituan, Ctrip).

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения углубленного высшего образования отводится 114 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения практических задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных материалов и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам индивидуальных практических работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой;
- работа со статистическими данными;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

коллоквиум;

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

опрос;

реферат;

учебное задание – решение практических задач.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.