

Источник

1. *Кузнецова, О.* В Беларуси налоги на большие квартиры и дома вырастут в разы / *О. Кузнецова* // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/article/money/v-2026-m-nalogi-na-doma-i-kvartiry-v-belarusi-vyrastut-primery-novyh-rascetov-41246> (дата обращения: 29.10.2025).

Г. А. Русак

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. В. Стасюкевич

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОАО «ЭЛЕМА»

Ассортиментная политика представляет собой совокупность принципов, стратегий и методик, с помощью которых возможно создание оптимальной структуры ассортимента, отвечающей потребностям покупателей и позволяющей повысить эффективность деятельности организации [1, с. 187].

ОАО «Элема» реализует группы товаров: одежда для женщин: пальто (демисезонное, зимнее, плащевое утепленное); коллекции юбок и брюк; утепленные куртки с использованием искусственной и натуральной меховой отделки; легкие куртки, плащи; летний ассортимент: блузоны, платья, жакеты; жакеты с юбками, брюками, платьями, жилеты; одежда для мужчин: костюмы; брюки; куртка; пальто (демисезонное, зимнее, утепленное).

АВС-анализ ассортимента ОАО «Элема» по объему продаж показал:

1. Товары группы А включают 55,5 % важных для организации товарных позиций, которые хорошо продаются и приносят максимальную прибыль (пальто демисезонное, пальто утепленное, пальто зимнее, пальто плащевое утепленное, дубленка, брюки, блузка, куртка, плащ, юбка). Предприятию необходимо обеспечить постоянное наличие позиций данной группы в ассортименте, осуществлять точный учет остатков и своевременное пополнение запасов, проводить регулярный анализ продаж и прогнозирование спроса.

2. Группа В (16,7 % товарных позиций: трикотаж женский, пуховики, платья) включает товары, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи и приносят прибыль организации; это товары, которые пользуются стабильным спросом, но их популярность снижается. Политика в отношении товаров группы В должна сочетать гибкость в обновлении ассортимента, регулярный мониторинг предпочтений покупателей и эффективное использование акций и специальных предложений для увеличения объема реализации.

3. Группа С (27,8 % товарных позиций) — наименее важная группа для организации (жакеты, топы, шорты, кардиганы, жилеты). Ассортиментная политика в отношении товаров группы С должна ориентироваться на максимальное сокращение расходов на хранение и быстрое устранение сверхнормативных запасов путем активного стимулирования продаж.

Таким образом, ABC-анализ целесообразно использовать для оптимизации ассортимента ОАО «Элема». Метод позволяет выявить наиболее значимые для организации товарные группы с точки зрения продаж и дохода от реализации.

Источник

1. Современные подходы к оптимизации ассортимента товаров / В. Н. Платонов, С. Л. Флерко, Г. А. Бондаренко, С. В. Стасюкевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2019. — С. 186–187.

Д. А. Русакевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

СЕЗОННОЕ МЕНЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

При формировании траектории развития субъектов общественного питания должен доминировать инновационный подход [1]. С нашей точки зрения, к инновационному подходу в деятельности объектов общественного питания можно отнести разработку сезонного меню.

Сезонное меню — специально разработанный раздел или временная карта блюд в объекте общественного питания, основанная на использовании продуктов, характерных для определенного времени года. Меню формируется с учетом сезонной доступности ингредиентов, их вкусовой насыщенности, а также покупательских предпочтений, связанных с климатическими и культурными особенностями сезона [2].

С экономической точки зрения сезонное меню способствует рационализации закупочной политики и укреплению связей с местными поставщиками. Это формирует устойчивую систему снабжения, снижает зависимость от импортных продуктов, что достаточно актуально в настоящее время. Сезонное меню выполняет также функцию