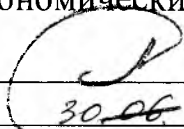


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров
_____ 30.06.2026
Регистрационный № УД 7048-26 /уч.

АГРОПРОДУКТОВЫЕ РЫНКИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования по специальности ОСВО 6-05-0311-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.А. Кондратенко, профессор кафедры экономики АПК и природопользования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра логистики и маркетинга УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» (протокол № 10 от 25.05.2026).

И.В. Гусакова, заведующий сектором продовольственных рынков Государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики АПК и природопользования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 14 от 09.04.2026).

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление», «Менеджмент (по направлениям)», «Менеджмент», «Экономика» с профилизацией «Экономика инноваций и развитие бизнеса» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 27.05.2026);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 30.06.2026)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Агропродуктовые рынки» направлена на подготовку специалистов, обладающих инновационным экономическим мышлением и современными навыками, знаниями и умениями в области анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Учебная дисциплина «Агропродуктовые рынки» представляет собой систематизацию теоретико-методологических и организационно-практических основ функционирования национального и мирового рынков, оценки их сбалансированности, направлена на формирование аналитического творческого мышления, умений, навыков и компетенций в области применения современных методов и инструментов регулирования агропродуктовых рынков с целью достижения его устойчивого развития на основе обеспечения принципов продовольственной безопасности и независимости.

Целью преподавания учебной дисциплины «Агропродуктовые рынки» является изучение основных положений теории и практики анализа, прогнозирования и регулирования агропродуктовых рынков, принципов и подходов, позволяющих обеспечить устойчивое функционирование национальной агропродовольственной системы в изменяющихся условиях внешней среды.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучить функции, особенности и методы анализа, прогнозирования и регулирования национальных и мировых агропродуктовых рынков;
- освоить основные подходы к оценке и обеспечению продовольственной безопасности на международном, национальном и региональном уровнях;
- освоить основные методы и инструменты регулирования продовольственного рынка в Республике Беларусь и за рубежом;
- изучить базовые концепции, принципы, методы и методики анализа национального и мирового агропродуктовых рынков и оценки их сбалансированности;
- применять на практике статистические базы данных в сети интернет для исследования национального и мирового агропродуктовых рынков в разрезе товарных групп и позиций;
- приобрести практические навыки принятия управленческих решений в целях обеспечения устойчивой рентабельности продаж продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области экономики и управления.

В результате изучения учебной дисциплины «Агропродуктовые рынки» формируется следующая **компетенция**:

специализированная:

- определять основные направления развития агропродуктовых рынков, формулировать цели и задачи предприятия агропромышленного комплекса в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты сбытовой деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Агропродуктовые рынки» обучающийся должен:

знать:

- основные категории, принципы и закономерности функционирования агропродуктовых рынков;
- особенности функционирования и регулирования агропродуктовых рынков в Республике Беларусь и за рубежом;
- теоретические основы менеджмента в агропродовольственной сфере с учетом социального, экономического и экологического аспектов;
- особенности функционирования национальной агропродовольственной системы;
- тенденции и перспективы развития основных агропродуктовых рынков (зерна и зернопродуктов; мяса и мясопродуктов; молока и молокопродуктов; сахара; яиц и яйцепродуктов; рыбы и рыбопродуктов; масличных культур и продуктов их переработки; картофеля, овощей, плодов и ягод и продуктов их переработки);

иметь навыки:

- исследования национальных и мировых агропродуктовых рынков с использованием статистических баз данных в сети интернет;
- определения направлений развития внешней торговли продовольствием Республики Беларусь и зарубежных стран;
- оценки конкурентной среды агропродуктовых рынков, конкурентных преимуществ производителей продовольствия и конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- проведения SWOT-анализа основных агропродуктовых рынков с использованием статистических баз данных в сети интернет;
- определения места Республики Беларусь в мировом рейтинге экспортеров и импортеров отдельных продовольственных товарных групп и товарных позиций;
- проведения мониторинга устойчивого развития национальных агропродуктовых рынков с использованием системы индикаторов устойчивого развития.

Учебная дисциплина «Агропродуктовые рынки» относится к модулю «Агропродовольственная экономика и инфраструктура продовольственных бизнес-систем» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Агропродуктовые рынки» взаимосвязана с учебными дисциплинами «Экономика продуктовых подкомплексов АПК», «Планирование в продовольственных бизнес-системах», «Национальная экономика Беларуси».

Формы получения образования: дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

Для дневной формы получения образования:

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, практические занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр: лекции – 26 часов, практические занятия – 26 часов;

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

Для заочной (на базе ССО) формы получения образования:

общее количество учебных часов – 102, аудиторные – 10 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и сессиям:

6 сессия: лекции – 2 часа;

7 сессия: лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 92 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические и методические основы функционирования агропродуктовых рынков

Трансформация теоретических подходов к роли агропродуктовых рынков и агропромышленного производства в обеспечении устойчивого социально-экономического развития государства.

Сущность агропродуктового рынка, его задачи в обеспечении продовольственной безопасности и повышения качества питания населения. Структура и инфраструктура агропродуктового рынка. Классификация агропродуктовых рынков.

Теоретические аспекты спроса и предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Особенности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия как товара.

Основные закономерности развития агропродуктовых рынков. Методы и модели прогнозирования спроса, предложения и ценовой конъюнктуры.

Современные подходы к решению продовольственной проблемы. Теоретические основы продовольственной безопасности, цели и задачи ее достижения. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. Индикаторы оценки продовольственной безопасности. Понятие физической и экономической доступности продовольствия.

Стратегия национальной продовольственной безопасности. Продовольственная независимость и условия ее достижения. Направления аграрной политики по обеспечению продовольственной безопасности республики.

Задачи регулирования агропродовольственного рынка на международном, национальном и региональном уровнях. Методы и механизмы регулирования агропродовольственного рынка в Республике Беларусь и за рубежом. Инструменты регулирования агропродовольственного рынка и продуктовых рынков его составляющих.

Задачи действующей системы регулирования агропродовольственного рынка в республике: система регулирования цен, закупка сельскохозяйственной продукции для государственных (республиканских) нужд, формирование стабилизационных фондов.

Тема 2. Теоретические и методические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов

Концепция устойчивого развития как современная парадигма развития общества. Продовольствие как социально значимый, жизненно необходимый, не имеющий заменителей продукт. Глобальные инициативы, направленные на решение продовольственной проблемы. Роль Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций (ФАО). Кодекс

Алиментариус ФАО/ВОЗ. Глобальные инициативы Республики Беларусь в области улучшения глобальной продовольственной проблемы.

Задачи функционирования агропродовольственного рынка в системе Целей устойчивого развития: прогресс по основным связанным индикаторам ЦУР 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.

Формирование устойчивых агропродовольственных рынков. Индикаторы устойчивого развития агропродовольственных рынков в контексте Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года. Методические основы оценки устойчивости развития агропродовольственных рынков.

Оценка устойчивости удовлетворения потребностей внутреннего рынка на основе самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Оценка устойчивости достижения для современных и будущих поколений высокого качества жизни посредством обеспечения полноценного питания.

Тема 3. Тенденции и факторы развития мировых агропродовольственных рынков и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь

Ведущие экспортеры и импортеры аграрной продукции. Нетто-импортеры аграрной продукции. Структура мирового импорта аграрной продукции по основным группам стран. Индексы продовольственных цен ФАО. Мировой рынок зерна. Мировой баланс зерновых. Мировой рынок кормов и кормовых добавок. Мировой рынок мяса и мясопродуктов. Мировой баланс мяса.

Мировой рынок молока и молокопродуктов. Мировой рынок яиц. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов. Мировой баланс и индикаторы спроса и предложения рыбы. Мировой рынок сахара. Мировой баланс сахара. Мировой рынок кондитерских изделий. Мировой рынок масличных культур и продуктов их переработки. Мировой баланс и индикаторы спроса и предложения масличных культур и продуктов их переработки. Мировые рынки овощей и картофеля и продуктов их переработки. Мировой рынок фруктов и продуктов их переработки. Мировой рынок детского питания и функциональных пищевых продуктов.

Обобщающие показатели внешней торговли агропродовольственными товарами Республики Беларусь. Анализ структуры экспорта и импорта основных агропродовольственных товарных позиций.

Товарная структура и страновая диверсификация экспорта продовольственных товаров. Оптимизация импорта агропродовольственных товаров.

Приоритетные направления импортозамещения на рынке продовольствия республики и механизмы их реализации. Роль импортозамещающих и экспортно ориентированных инвестиционных проектов в основных отраслях АПК.

Продукция с высокой добавленной стоимостью: международные подходы к классификации, оценка добавленной стоимости, направления развития производства в мире и в Республике Беларусь.

Тема 4. Механизмы формирования конкурентной среды агропродуктовых рынков, конкурентных преимуществ производителей и продукции

Оценка степени концентрации агропродуктовых рынков. Основные тенденции развития розничной торговли продовольствием. Деятельность организаций потребительской кооперации. Оптовая торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Биржевая торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Оценка поставок (закупок) сельскохозяйственной продукции и сырья для республиканских государственных нужд.

Государственное регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие. Меры по недопущению дефицита основных видов продовольствия и созданию резервов (запасов). Использование тарифных квот.

Исследование уровня и волатильности цен на агропродуктовых рынках.

Проблемы и перспективы развития конкуренции на агропродуктовых рынках ЕАЭС в условиях цифровизации и влияния глобальных тенденций

Показатели уровня использования инноваций при производстве сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Качество и безопасность как конкурентные преимущества национальных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках. Оценка качества товарной сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

Выполнение дополнительных требований к качеству сельхозсырья и пищевых продуктов как создание конкурентных преимуществ и условий выхода на рынки экономически развитых стран.

Эффективность использования брендинга в качестве конкурентного преимущества предприятия на внутреннем и внешнем продовольственных рынках.

Оценка ценовой конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Тема 5. Направления формирования и обеспечения устойчивого развития агропродуктовых рынков Республики Беларусь

Прогнозирование устойчивого развития национальных агропродуктовых рынков. Многофакторные модели оценки и прогнозирования сбалансированности и устойчивости агропродуктовых рынков.

Формирование и развитие рынка зерна как стратегически важного продовольственного рынка. Рынок мяса и мясопродуктов. Формирование и развитие рынка молока и молокопродуктов. Рынок сахара. Рынок яиц и яйцепродуктов. Рынок рыбы и рыбопродуктов. Рынок масличных культур и продуктов их переработки. Рынок картофеля и картофелепродуктов. Рынок овощей и продуктов их переработки. Рынок плодов и ягод и продуктов их переработки. Рынок детского питания и функциональных пищевых продуктов. особенности рыночной инфраструктуры и направления ее развития в республике.

Развитие глубокой переработки сельскохозяйственного сырья: задачи и проективные направления.

Направления и меры по расширению емкости внутренних агропродуктовых рынков. Меры по повышению конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Устойчивые взаимоотношения между производителями сельскохозяйственного сырья и перерабатывающими предприятиями в рамках сырьевых зон: сахарная свекла, молочное и мясное сырье, плодоовощное сырье.

Объем поставки и механизм формирования стабилизационных фондов.

Тема 6. Концептуальные основы и принципы функционирования общего аграрного рынка в рамках Союзного государства, Евразийского экономического союза, СНГ

Развитие агропродуктовых рынков в контексте Концепции согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства. Сбалансированное развитие производства и рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Обеспечение справедливой конкуренции между субъектами государств-членов, в том числе равных условий доступа на общий аграрный рынок.

Унификация требований, связанных с обращением сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Защита интересов производителей государств-членов на внутреннем и внешнем рынках. Обеспечение ветеринарного и фитосанитарного благополучия на территориях государств-членов на основе единых требований и правил.

Задачи и методология расчета сводных прогнозных балансов спроса и предложения государств – членов Евразийского экономического союза по сельскохозяйственной продукции, продовольствию, льноволокну, кожевенному сырью, хлопковолокну и шерсти.

Задачи и методика осуществления ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза.

Общие принципы и подходы к обеспечению продовольственной безопасности государств – членов Евразийского экономического союза.

Направления развития научно-производственной кооперации государств-членов в агропродовольственной сфере.

Проблемы и перспективы развития конкуренции на агропродуктовых рынках ЕАЭС в условиях цифровизации и влияния глобальных тенденций.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АГРОПРОДУКТОВЫЕ РЫНКИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСРС				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
Тема 1	Теоретические и методические основы функционирования агропродуктовых рынков	4							[1-15]	Устный опрос
	Практические занятия: Теоретические и методические основы функционирования агропродуктовых рынков		4						[1-15]	Опрос, сообщения
Тема 2	Теоретические и методические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов	4							[1-15]	Устный опрос, реферат
	Практические занятия: Теоретические и методические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов		4						[1-15]	Опрос, сообщения, презентации
Тема 3	Тенденции и факторы развития мировых агропродуктовых рынков и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь	4							[1-15]	Экспресс-опрос, реферат
	Практические занятия: Тенденции и факторы развития мировых агропродуктовых рынков и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь		4						[1-15]	Опрос, тест, презентации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Механизмы формирования конкурентной среды агропродуктовых рынков, конкурентных преимуществ производителей и продукции	4							[1-15]	Экспресс-опрос, сообщения
	Практические занятия: Механизмы формирования конкурентной среды агропродуктовых рынков, конкурентных преимуществ производителей и продукции		4						[1-15]	Опрос, реферат
Тема 5	Направления формирования и обеспечения устойчивого развития агропродуктовых рынков Республики Беларусь	6							[1-15]	Экспресс-опрос, презентации
	Практические занятия: Направления формирования и обеспечения устойчивого развития агропродуктовых рынков Республики Беларусь		6						[1-15]	Опрос, реферат, тест
Тема 6	Концептуальные основы и принципы функционирования общего аграрного рынка в рамках Союзного государства, Евразийского экономического союза, СНГ	4							[1-15]	Устный опрос
	Практические занятия: Концептуальные основы и принципы функционирования общего аграрного рынка в рамках Союзного государства, Евразийского экономического союза, СНГ		4						[1-15]	Опрос, реферат
Итого 7 семестр		26	26							Зачет
Всего часов		26	26							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АГРОПРОДУКТОВЫЕ РЫНКИ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСПС				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 сессия										
Тема 1	Теоретические и методические основы функционирования агропродуктовых рынков	1							[1-15]	Устный опрос
Тема 2	Теоретические и методические основы менеджмента продовольствия с учетом социального, экономического и экологического аспектов	1							[1-15]	Устный опрос, сообщения
	Итого 6 сессия	2								
7 сессия										
Тема 3	Тенденции и факторы развития мировых агропродуктовых рынков и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь	1							[1-15]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие: Тенденции и факторы развития мировых агропродуктовых рынков и развитие внешней торговли продовольствием Республики Беларусь		1						[1-15]	Опрос, презентации
Тема 4	Механизмы формирования конкурентной среды агропродуктовых рынков, конкурентных преимуществ производителей и продукции	2							[1-15]	Экспресс-опрос, сообщения
	Практическое занятие: Механизмы формирования конкурентной среды агропродуктовых рынков, конкурентных преимуществ производителей и продукции		2						[1-15]	Опрос, сообщения

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 5	Направления формирования и обеспечения устойчивого развития агропродуктовых рынков Республики Беларусь	1							[1-15]	Опрос, презентации
	Практическое занятие: Направления формирования и обеспечения устойчивого развития агропродуктовых рынков Республики Беларусь		1						[1-15]	Опрос, сообщения
Итого 7 сессия		4	4							Зачет
Всего часов		6	4							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Ильина, З. М. Рынки сырья и продовольствия : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 286 с.

Дополнительная:

2. Лагодич, Л. В. Устойчивость развития продовольственного рынка Республики Беларусь: теория и методология / Л. В. Лагодич ; Национальная академия наук Беларуси, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436622> (дата обращения: 10.12.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-1900-0. – Текст : электронный.

3. Лагодич, Л. В. Устойчивость развития продовольственного рынка / Л. В. Лагодич. - Минск: Мисанта, 2017. - 292 с.

4. Кондратенко, С. А. Устойчивое развитие регионального агропродовольственного комплекса: теория, методология, практика / С. А. Кондратенко ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 286 с.

5. Стратегия обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь: результаты мониторинга, задачи и механизмы / А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко, И. В. Гусакова, Л. А. Лобанова // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2024. – Т. 62, № 4. – С. 271-287.

6. Мониторинг продовольственной безопасности–2023: в контексте современных тенденций мирового рынка / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко [и др.] ; РНУП "Ин-т системных исследований в АПК Нац. акад. наук Беларуси". – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2024. – 259 с.

7. Пилипук, А. В. Перспективы реализации единой стратегии обеспечения продовольственной безопасности Союзного государства / А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко, И. В. Гусакова // Белорусский экономический журнал. – 2023. – № 3. – С. 21-37.

8. Белорусская социально-экономическая модель : теория и практика / под науч. ред. В. Г. Гусакова ; Национальная академия наук Беларуси, Белорусская экономическая школа. – Минск : Беларуская навука, 2022. – 667 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701446> (дата обращения: 06.04.2026). – Библиогр.: с. 634-666.

9. Проблемы и перспективы развития конкуренции на рынках продовольствия и товаров для сельского хозяйства ЕАЭС в условиях цифровизации и влияния глобальных тенденций : в 2 ч. / А. В. Пилипук,

С. А. Кондратенко, Г. В. Гусаков [и др.]. – Минск, 2022.

10. Экономика агропродовольственного рынка : учебное пособие / под ред. И. А. Минакова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 232 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009054-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1903404> (дата обращения: 06.04.2026).

Нормативные правовые акты:

11. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 дек. 2017 г. № 962 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700962>.

12. О Концепции согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства : решение Высш. Евраз. экон. совета от 29 мая 2013 г. № 35 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91300219>.

13. О Методологии расчета сводных прогнозных балансов спроса и предложения государств – членов Евразийского экономического союза по сельскохозяйственной продукции, продовольствию, льноволокну, кожевенному сырью, хлопковолокну и шерсти : распоряжение Коллегии Евраз. экон. комис. от 6 сент. 2016 г. № 134 // Евразийский экономический союз. – URL: https://docs.eaeunion.org/upload/iblock/6db/23d1ajlnsqlm0mhyvhmxn6gkp8xuennw/clco_07092016_134_doc.pdf.

14. Об утверждении Методики осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза : распоряжение Коллегии Евраз. экон. комис. от 20 июня 2017 г. № 67 // Евразийский экономический союз. – URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01414159/clco_22062017_67.

15. Об общих принципах и подходах к обеспечению продовольственной безопасности государств – членов Евразийского экономического союза : решение Совета Евраз. экон. комис. от 14 сент. 2021 г. № 89 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F92100320>.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Роль и функции агропродуктовых рынков в обеспечении устойчивого социально-экономического развития государства.
2. Структура и инфраструктура агропродуктового рынка.
3. Классификация агропродуктовых рынков.
4. Сущность и факторы спроса и предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
5. Эластичность спроса по цене на продовольствие и особенности ее проявления в Республике Беларусь.
6. Эластичность спроса по доходам на продовольствие и особенности ее проявления в Республике Беларусь.
7. Основные закономерности развития агропродуктовых рынков.
8. Методы и модели прогнозирования спроса, предложения и ценовой конъюнктуры агропродуктовых рынков.
9. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года.
10. Индикаторы оценки продовольственной безопасности.
11. Продовольственная независимость и условия ее достижения.
12. Задачи регулирования агропродуктовых рынков на международном, национальном и региональном уровнях.
13. Методы и механизмы регулирования агропродуктовых рынков в Республике Беларусь и за рубежом.
14. Задачи действующей системы регулирования агропродуктовых рынков в республике.
15. Действующая система регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
16. Механизм закупки сельскохозяйственной продукции для государственных (республиканских) нужд.
17. Механизм формирования и использования стабилизационных фондов.
18. Роль Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций (ФАО).
19. Глобальные инициативы Республики Беларусь в области улучшения глобальной продовольственной проблемы.
20. Задачи функционирования агропродуктовых рынков в системе Целей устойчивого развития.
21. Индикаторы устойчивого развития агропродуктовых рынков в контексте Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года.
22. Оценка устойчивости удовлетворения потребностей внутреннего рынка на основе самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
23. Ведущие экспортеры и импортеры продовольствия.
24. Структура мирового импорта продовольствия по группам стран.
25. Мировой рынок зерна. Мировой баланс зерновых.
26. Мировой рынок мяса и мясопродуктов. Мировой баланс мяса.
27. Мировой рынок молока и молокопродуктов.
28. Мировой рынок сахара. Мировой баланс сахара.

29. Мировой рынок масличных культур и продуктов их переработки.
30. Товарная структура и страновая диверсификация экспорта продовольственных товаров.
31. Оптимизация импорта продовольственных товаров.
32. Приоритетные направления импортозамещения на рынке продовольствия республики и механизмы их реализации.
33. Государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие.
34. Качество и безопасность как конкурентные преимущества национальных производителей продовольствия на внутреннем и внешнем рынках.
35. Эффективность использования брендинга в качестве конкурентного преимущества предприятия на внутреннем и внешнем агропродуктовых рынках.
36. Оценка ценовой конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
37. Прогнозирование устойчивого развития национальных агропродуктовых рынков.
38. Формирование и развитие рынка зерна как стратегически важного продовольственного рынка.
39. Рынок мяса и мясопродуктов.
40. Формирование и развитие рынка молока и молокопродуктов.
41. Рынок сахара.
42. Рынок яиц и яйцепродуктов.
43. Рынок рыбы и рыбопродуктов.
44. Рынок масличных культур и продуктов их переработки.
45. Рынок картофеля и картофелепродуктов.
46. Рынок овощей и продуктов их переработки.
47. Рынок плодов и ягод и продуктов их переработки.
48. Развитие глубокой переработки сельскохозяйственного сырья: задачи и проективные направления.
49. Устойчивые взаимоотношения между производителями сельскохозяйственного сырья и перерабатывающими предприятиями в рамках сырьевых зон.
50. Развитие продовольственных рынков в контексте Концепции согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.
51. Обеспечение справедливой конкуренции между субъектами государств-членов, в том числе равных условий доступа на общий аграрный рынок.
52. Унификация требований, связанных с обращением сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
53. Обеспечение ветеринарного и фитосанитарного благополучия на территориях государств-членов на основе единых требований и правил.
54. Общие принципы и подходы к обеспечению продовольственной безопасности государств – членов Евразийского экономического союза.

Перечень тем рефератов

1. Ключевые проблемные вопросы обеспечения глобальной продовольственной безопасности: роль рынка без барьеров и ограничений.
2. Особенности конъюнктуры мирового рынка масличных культур и продуктов их переработки: динамика спроса, предложения, ведущие мировые производители, их конкурентные преимущества и стратегии.
3. Особенности развития мирового рынка молока и молокопродуктов: динамика спроса, предложения, ведущие мировые производители, их конкурентные преимущества и стратегии.
4. Особенности развития мирового рынка зерна: динамика спроса, предложения, ведущие мировые производители, их конкурентные преимущества и стратегии.
5. Особенности развития мирового рынка мяса: динамика спроса, предложения, ведущие мировые производители, их конкурентные преимущества и стратегии.
6. Развитие мирового рынка рыбы и аквакультуры.
7. Особенности конъюнктуры мирового рынка сахара: динамика спроса, предложения, ведущие мировые производители, направления диверсификации.
8. Виды инноваций на агропродуктовых рынках: продуктовые, технологические, организационные и др.
9. Ведущие инновационные агропродовольственные компании мира и их стратегии.
10. Регулирование и защита конкуренции и процессы монополизации на агропродуктовых рынках.
11. Тенденции и особенности развития агропродуктовых рынков Республики Беларусь: современная стратегия и ключевые конкурентные преимущества.
12. Развитие биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием: регулирование и стимулирование, отечественная практика и зарубежный опыт.
13. Развитие онлайн-торговли (E-commerce) продуктами питания: регулирование и стимулирование, отечественная практика и зарубежный опыт.
14. Современные тренды потребительского рынка продуктов питания.
15. Влияние цифровизации на агропродуктовых рынков: возможности и риски.
16. Содержание и роль тарифного и нетарифного регулирования агропродуктовых рынков.
17. Прогнозирование конъюнктуры агропродуктовых рынков: задачи, опыт международных организаций.
18. Перспективы развитие общего аграрного рынка евразийского экономического союза: результаты, задачи и механизмы.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 50 часов, заочной формы получения образования (на базе ССО) – 92 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения тестов в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- устный опрос;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- презентация;
- реферат;
- тест.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине, модулю.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации

(выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине «Агропродуктовые рынки» формируется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Национальная экономика Беларуси	Национальной экономики и государственного управления	предложений нет [Подпись] / Г.В. Бухарин	