

тем продажи произведенной продукции, обеспечивающей удовлетворение этого спроса.

Одежда как товар долгое время воспринималась как средство удовлетворения физиологических потребностей, что отражалось на основных требованиях к качеству — долговечность, учет эргономики потребителя, высокое качество материалов и т.д. На современном этапе развития рынка швейных изделий одежда в большей степени призвана удовлетворять именно интуитивные потребности (имиджевые, потребности в самоактуализации), поскольку позволяет выразить себя, сказать окружающим о том, во что индивид верит, что любит, кем является или кем хотел бы казаться. В отношении коллекций швейных изделий такими интуитивными потребностями могут выступать: стремление быть модными, заметным, к индивидуальности, новаторству в отношении купленного изделия (возможность конструирования изделия самостоятельно) и т.д.

Применение адаптивной маркетинговой стратегии должно помочь швейному предприятию обеспечить формирование перспективного и эффективного товарного портфеля, выбрать целевые рынки и сегменты, стимулировать приток потенциальных потребителей товаров, сформировать положительный в сознании представителей целевых аудиторий имидж, определить интенсивность освоения рынков (захват доли рынка).

*А.О. Шкабарина, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Эффективное обслуживание потребителей, управление и координация работы многочисленных транспортных, торговых экспедиторских, грузоперерабатывающих предприятий, фирм-производителей и поставщиков продукции в Гомеле и регионе в целом невозможны без создания региональной макрологистической системы, ядром которой должен стать комплекс логистических центров. Реализация подобного проекта позволит Гомелю занять лидирующее положение в указанной области. Координирующий и интегрирующий потенциал этой системы должен базироваться на структурах исполнительной власти и быть направлен на решение социально-экономических задач развития города, повышение эффективности обслуживания потребителей за счет высокого качества транспортно-логистических услуг, приближение их к мировым стандартам, внедрение современных логистических технологий управления региональными материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками.

Экономико-географические и политические условия Гомеля способствуют комплексному развитию всех видов транспорта, торговой, складской, таможенной и терминальной инфраструктуры. Становится очевидной необходимость создания транспортной макрологистической системы региона, которая должна включать в качестве подсистем все виды транспорта, транспортные узлы, терминальные комплексы, грузоперерабатывающие предприятия, таможни и так далее, объединенные единой телекоммуникационной системой, для эффективного решения возложенных на нее задач в интересах Гомеля, региона, страны и международного сообщества.

Внедрение мультимодальных перевозок и логистики рассматривается как действенный инструмент для снижения затрат. В этом контексте была проанализирована экономия расходов, возникающая в результате сокращения транзитного времени или времени выполнения заказа, от обработки заявки до доставки груза. Реальные примеры демонстрируют, что время выполнения заказа при более совершенной логистической схеме сокращается со 110 до 50 дней, т.е. более чем на 50 %. Существенно снижаются и расходы. При текущей процентной ставке по глобальному торговому объему импорта развивающихся стран, равному 1,6 трлн дол. США, потенциальная экономия за счет сокращения процентных выплат может составить миллиарды долларов.

Недостатки транспортного логистического сервиса в Гомельской области:

- снижение спроса на логистические услуги из-за уменьшения объемов перевозок, высокого уровня тарифов, усиления конкуренции с иностранными перевозчиками;
- отсутствие маркетинговых стратегий функционирования транспортного комплекса и низкое качество логистического сервиса, не отвечающего европейским и мировым стандартам;
- низкий уровень развития производственно-технической базы, инфраструктуры сервиса, информационных систем поддержки транспортно-логистического процесса;
- низкий уровень взаимодействия и информационной связи участников перевозочного процесса, терминалов, складов, таможень, других предприятий и потребителей их услуг;
- отсутствие современных логистических технологий транспортно-экспедиционной деятельности.

Транспортная логистика является одним из наиболее важных направлений. Развитие перевозок в Гомельской области позволит реализовать значительное количество транспортных мощностей региона: увеличится применение перспективных перевозочных технологий, расширится доступ к малоосвоенным рынкам транспортных услуг.