

ванных рекомендаций и построения индивидуальных маршрутов. Эти инструменты делают путешествие более комфортным и создают условия для формирования позитивного туристического опыта.

Несмотря на существующие трудности, цифровая трансформация открывает значительные перспективы для туристической отрасли Беларуси. Внедрение цифровых технологий способствует повышению эффективности управления туристическими потоками, улучшает качество взаимодействия с туристами на всех этапах путешествия и укрепляет привлекательность страны как современной и технологичной дестинации.

Источник

1. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-156-ot-7-maya-2020-g> (дата обращения: 12.11.2025).

А. В. Сманцер, В. А. Бурунова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Козловская

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО РЕВИТАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Актуальность проблемы ревитализации объектов историко-культурного наследия в Беларуси обусловлена наличием значительного количества неиспользуемых архитектурных комплексов, требующих срочного вмешательства. По данным Министерства культуры Республики Беларусь, около 40 % объектов национального историко-культурного достояния находятся в неудовлетворительном состоянии и нуждаются в проведении неотложных реставрационных работ. Среди таких объектов усадебные комплексы, памятники промышленной архитектуры, исторические постройки в малых городах, представляющие потенциал для развития туристической отрасли.

Проблема имеет многоаспектный характер, включая экономический компонент (утрата потенциальных инвестиций и налоговых поступлений), социальный (снижение качества жизни на прилегающих территориях) и культурологическую составляющую (риск утраты исторической памяти и национальной идентичности). В этой связи разработка комплексного подхода к управлению проектами ревитализации стратегически важна.

Под ревитализацией понимается комплексное обновление и оживление объектов, пришедших в упадок. Первоначальный этап предполагает проведение системного анализа объектов-кандидатов. Методология включает полную диагностику с применением геоинформационных систем и архивных исследований, осуществляемую при координации Министерства культуры и местных органов власти. Примером успешной практики служит ревитализация комплекса «Лошицкая усадьба» в Минске с применением комплексной методики оценки историко-культурной ценности, к которой были привлечены специалисты Национальной академии наук Беларуси [1].

Стадия планирования и проектирования предполагает разработку дифференцированных концепций ревитализации с учетом типологических особенностей объектов. Для промышленных архитектурных комплексов, таких как здания бывших мануфактур в регионах, оптимальной представляется модель создания арт-кластеров. Так, для усадебных комплексов, подобных усадьбе Прушинских в Ивацевичском районе, эффективной может стать модель ремесленно-гастрономического кластера.

Финансирование проектов ревитализации исторических объектов в Беларуси осуществляется преимущественно через механизмы государственно-частного партнерства с привлечением средств частных инвесторов. Особое значение при этом имеет разработка детализированных бизнес-планов с четким обоснованием сроков окупаемости инвестиций.

Для оценки эффективности проектов ревитализации необходима система мониторинга, включающая экономические (объем инвестиций, сумма налогов к уплате, сроки окупаемости), социальные (количество рабочих мест, состояние инфраструктуры), туристические показатели (продолжительность посещения, туристические потоки) и имиджевые (медиаактивность, отзывы посетителей).

Таким образом, создание туристических кластеров на основе ревитализированных объектов способствует комплексному развитию территорий, обеспечивая сохранение культурного наследия, создание рабочих мест, развитие потенциала регионов и рост налоговых поступлений.

Источник

1. *Матвеева, Н.* Точки роста, тренды и статистика. Как развивается туризм в Беларуси / Н. Матвеева // Национальное агентство по туризму. — URL: <https://belarustourism.by/news/tochki-rosta-trendy-i-statistika-kak-razvivaetsya-turizm-v-belarusi/> (дата обращения: 21.11.2025).